

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



笑死你丛书

王宇◎编著

笑死你的

经济学

扔掉拗口的概念 踢开深奥的理论 踩扁繁琐的数学

地球人已经看不下去了我们

推出史上最傻瓜经济学

让你在笑得飙泪时飙升财商 一入股市就能hold住全场

☹ 笑点太低者 请勿阅读本书 ☹



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户



笑死你公社

王宇◎编著

笑死你的

经济学



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

笑死你的经济学/王宇编著. —杭州:浙江大学出版社,
2012.1

ISBN 978-7-308-09507-5

I. ①笑… II. ①王… III. ①经济学—通俗读物 IV.
①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 279336 号

笑死你的经济学

王 宇 编著

责任编辑 谢 焯

封面设计 偏偏书衣

版式设计 易 兰

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 浙江印刷集团有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12.75

字 数 189 千

版 印 次 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-308-09507-5

定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591



与钱打交道是每个人都乐意做的事,而在这个经济膨胀的时代,你是否觉得即使有钱也不见得会很快乐,但是口袋里没钱或你的钱无故地被掏光,肯定是一件不快乐的事。既然人摆脱不了被金钱左右的事实,何不欣然接受?

翻开这本《笑死你的经济学》,让你学会怎样捂紧自己的钱袋,让你学会怎样让别人心甘情愿被你宰。确实,在这个人人讲文明的社会,你必须学一点经济学原理,学一点技巧,暴发户式的生财之道已经开始受到众人的鄙夷,而今流行发财也文明。《笑死你的经济学》让你发的每一笔财都有光明正大的经济学原理作支撑。即使你本质上还是个暴发户,也要让你金钱文明两手抓,两手都很硬,做一个优雅高贵的暴发户。

钱能给人带来快乐,同时也会让人跌进痛苦的深渊,挣别人的钱,走自己的阳光大道,让别人去峡谷里痛哭吧。这是生活工作中很常见的经济博弈,为了实现自己的最大利益,有时候就要将自己的快乐建立在别人的痛苦上。但还有更高的捞钱境界,有本事的人总是在满足自己欲望的同时,做个顺水人情实现双赢。这还不是最高的境界,经济学中有太多的原理需要人们去研究,但这确实是个很枯燥乏味的修炼,还好《笑死你的经济学》避开了晦涩的研究,让经济学变得简单又好玩。

有一农户在杀鸡的前一晚上来到鸡棚喂鸡,不经意地说:“快吃吧,这是你最后的一顿!”第二天,农户只见鸡早已躺倒并留下遗书:“爷已吃了老鼠药,你们别想吃爷了,爷他妈也不是好惹的。”

从经济学角度分析,如果让对手知道了你的决定以后,就会让对手做出对自己最有利的决定。这就是著名的纳什均衡理论。这则经济理论告诉我们,保密、信息安全很重要。

黑猩猩一不小心踩了长臂猿拉的大便，长臂猿温柔细心地帮她擦洗干净了脚上的粪便。之后他们相爱了，当别人问起他们是怎么走到一起的？黑猩猩感慨地说：“猿粪！都是猿粪那！”

从经济学的角度来看，这是著名的路径依赖理论。你当下的选择是被你前一个选择决定的，如果你要改变路径，成本将会高到你不愿意改变。所以说，有时候，爱情中的缘分也可以用经济学的理论解释，而且还非常恰当。

不过这并不是一本玩弄经济学的无厘头作品，幽默之余，它的背后依然有很权威的科学原理，在原有经济学的基础上，以一种更容易为大众接受的方式对经济学有一个更诙谐的描述与应用。学习经济学并不是为了让你变成一个天才，但是如果你不学经济学，就会与这个社会格格不入。

你不是一碰到金钱，就觉得一脑袋浆糊？任何问题都可以回归到经济问题上，包括现实的爱情、婚姻，在任何场合你都能看到经济陷阱，包括你自以为占尽便宜的打折商场。

有些人会问，为什么不能一夫多妻或者一妻多夫？从经济学的角度分析，一夫多妻或者一妻多夫会打破市场的均衡，有些又帅又有钱的王老五可能会形成市场垄断，从而像电信、铁路一样。这种情况往往会产生不利因素，轻则引起内分泌失调，重则引起和谐社会失调。由此可见，一夫一妻制是最佳的选择。这就是著名的帕累托理论。你是不是还想学习更多类似的经济学。那么，就开始翻阅《笑死你的经济学》这本书吧！《笑死你的经济学》将带你走进一个不一样的经济学课堂，教你既可以学到经济知识，也可以使心情愉快，何乐而不为？

《笑死你的经济学》一书采用了幽默、搞笑的语言风格和另类的写作手法，让你在笑破肚皮的同时，领略到晦涩难懂的经济知识。我们相信，只要你看过了《笑死你的经济学》，就一定会爱上经济学，并且懂得运用经济的知识为自己的生活开辟一条阳光大道！



Part1

嬉笑间,看透经济学那些事儿

经济学,还能让你笑着看?光看着那些密密麻麻的数字,都已经够让人头痛的了,怎么还能笑得出来?其实,经济学中有很多风趣幽默的地方,比如,现在投机倒把叫中介;按揭就是把你按在地上揭你的皮。此外还有许多关于经济学的词语,如国际贸易、通货膨胀、房价、股票等,都有着不可告人的秘密。这些有趣的经济学,你想知道吗?

- ① 中国股市:老板进去,瘪三出来 • 3
- ② 投机倒把叫“中介” • 5
- ③ 国际贸易,好处知多少 • 8
- ④ 通货膨胀最易侵蚀你的财富 • 10
- ⑤ 房价成为老百姓心中永远的痛 • 13
- ⑥ 股民赚钱都是听到的,亏钱都是自己碰到的 • 16
- ⑦ 按揭,把你按在地上揭你的皮 • 19
- ⑧ 穷人借钱给富人——中国人见了美国人便喊:还钱,还钱 • 21
- ⑨ 创业板变成了闯祸板,叫回来也废掉了 • 24

Part2

走出误区，生活中的经济学

现在我们生活的这个世界，已经被“经济”所“挟持”了。要想立于不败之地，每个人都必须顺势而为。你可以跑不过刘翔，但必须跑赢CPI。我们要像经济学家一样思考，按经济学的规律出牌，注意观察生活中的经济学，以新的视角来看待发展社会，以新的思维来指导我们的生活，让自己搭上中国经济高速增长的“快车”，进而分享社会财富急剧膨胀的“蛋糕”。只有这样，你才能赢得更好的生活！

- ① 人人喜欢钞票，但钞票不一定喜欢人人 • 29
- ② 家务劳动中的 GDP • 32
- ③ 进去的时候想发财，出来的时候想发疯 • 34
- ④ 剩饭该吃下还是该扔掉 • 38
- ⑤ 来两毛钱西瓜，秤给准点儿 • 40
- ⑥ 当教育和金钱挂钩时，老师就变成了老板 • 42
- ⑦ 幸福就是筷子上的肉丝 • 45
- ⑧ 物价上涨使我们变穷了吗 • 47
- ⑨ 吝啬鬼是如何形成的 • 50



Part 3

工作之余,学点经济学

有位哲人曾说:“当你懂得越多,就会发现自己越无知。”对于每一个刚走出校园的大学生来说,初次面对真实职场,都会感到茫然无助,自己多年所学似乎完全没有用处。实际上这并不是知识的匮乏,而是没有学会运用这些知识的精髓。当你已经尝试了N种思考方式却还是收效甚微时,不妨试试用经济学知识来分析其中的道理。只要你善于运用经济学知识,就一定能找出职场制胜的法宝。

- ① 你知道自己的价值有多高吗 • 55
- ② 要补休还是要加班费 • 57
- ③ 你是为金钱而工作吗 • 60
- ④ 经营者为什么选择裁员,而不是选择降薪呢 • 62
- ⑤ 专才比全才收益更多 • 65
- ⑥ 路径依赖:选对池塘钓大鱼 • 68
- ⑦ 努力为自己增添价值 • 71
- ⑧ 上司是笨蛋,每天无所事事却拿高薪 • 74
- ⑨ 为什么绩效工资不适合所有领域 • 76
- ⑩ 为什么销售人员总爱“撒谎” • 79

Part4

看清商海,把握经济方向

经济?经商?似乎有着无尽的联系。经济用现在俗语解释应为经常接济;经商,所有的商人唯一的目的就是将利润最大化。于是,经济与经商便有着密切的联系。但是,盈利与亏本是相依相存的,尤其是在这个竞争激烈的社会中。“涨跌不惊,闲看庭前花开花落;盈亏随意,任由天外云卷云舒。”如果你做生意能做到这种境界,你基本上已经不是普通人,而是“商神”了。所以说,你要想在商界做到“商神”,首先要开心学习经济学。

- ① 保密、信息安全真的很重要 • 83
- ② 交易要讲究成本 • 85
- ③ 辨别商品中的利润 • 87
- ④ 看透经济表象,不要被表面蒙蔽了 • 91
- ⑤ 合作比竞争得到的更多 • 94
- ⑥ 有“收益”就要有“成本” • 96
- ⑦ 是“买方市场”还是“卖方市场” • 99
- ⑧ 沃尔玛天天低价的秘密 • 101



Part5

博弈经济学,利益最大化

你知道经济学与博弈学之间的关系吗？博弈经济学，研究的是一种相互碰撞的经济，也就是经济决策均衡的问题。在人类行为中参加斗争或竞争的各方各自具有不同的目标或利益。为了达到各自的目标和利益，各方必须先了解对手可能采取的行动方案，并力图选取对自己最为有利或最为合理的方案。因此，博弈经济学你一定要知道，它能帮你成为胜者之王。

- ① 正和博弈——双赢或赢多输少 • 107
- ② 负和博弈——双输或输多赢少 • 109
- ③ 零和博弈——输赢抵消为零 • 111
- ④ 搏傻理论,别做最大的笨蛋 • 113
- ⑤ 智猪博弈,搭个便车最省力 • 115
- ⑥ 信息博弈,买的不如卖的精 • 118
- ⑦ 走出“囚徒困境”的智慧 • 120
- ⑧ 薄利多销与谷贱伤农 • 123
- ⑨ 劳资博弈转型之痛 • 125

Part8

为爱买个保单,恋爱中的经济学

自古以来,爱情一直被认为是一种神圣的东西。然而,当你真正接触时,就会发现很多问题。男人结婚前会送999朵玫瑰,结婚后不要只晓得打999个呼噜。所以,情人节的时候,千万不要忘记送给太太一支漂亮的玫瑰花,要知道一支玫瑰的精神价值对女人而言远高于一棵参天大树。终归来说,爱情与经济学有着密切的关系。你是否也想拥有一段完美的爱情呢?那么,从现在做起,就要学会运用恋爱中的经济学为你的爱买张保单。

- ① 老女人——错过了上市的最佳时机 • 175
- ② 结婚是 $1+1>2$, 离婚是 $1+1<2$ • 179
- ③ 一夫多妻制为何被淘汰 • 181
- ④ 全职太太容易被“小三”插足 • 182
- ⑤ 结婚——一个人赚钱两个人花 • 184
- ⑥ 白天和有钱人逛街,晚上和帅哥浪漫 • 186
- ⑦ 恋爱有资本,金钱是保单 • 188
- ⑧ 投资者眼中的婚姻 • 192

Part1

嬉笑间， 看透经济学那些事儿

经济学，还能让你笑着看？光看着那些密密麻麻的数字，都已经够让人头痛的了，怎么还能笑得出来？其实，经济学中有很多风趣幽默的地方，比如，现在投机倒把叫中介；按揭就是把你按在地上搥你的皮。此外还有许多关于经济学的词语，如国际贸易、通货膨胀、房价、股票等，都有着不可告人的秘密。这些有趣的经济学，你想知道吗？



1

中国股市： 老板进去，瘪三出来



现在的股市基本上属于：老板进去，瘪三出来；人才进去，棺材出来；博士进去，白痴出来；杨百万进去，杨白劳出来；小康家庭进去，五保特困出来；拍着胸脯进去，拍着耳光出来；想学巴菲特进去，被扒层皮出来；握着双枪进去，举着双手出来。

别人在股市赚钱了，看的人个个眼红，于是跃跃欲试，都欲投身股市大捞一笔。结果赚钱的都是别人，赔钱的却是自己。炒股的心理和买彩票的心理基本相同，都希望能够大发一笔，每个人都期望中大奖的是自己，但是偏偏天不遂人愿。

从表面看最容易挣钱的就是炒股了，很多人不管有没有经验，都跟风似的“下海”了。更有甚者干脆辞了工作，且不管自己是否专业，一心要做个专职炒股人。不管是初中毕业还是博士毕业，都铆足了劲地购买股票，当然天上不会掉馅饼，有赚也有赔。有人十年间从2万赚到1000万，也有人几年便输了全部积蓄，但还抱有一丝侥幸，觉得下次也许就赚回来了。于是卖了房子继续炒，结果把自己从一个百万富翁变成了一无所有，对别人还大谈自己的炒股心得，自嘲现在是无财一身轻，当面对妻子和儿女的白眼时，心里到底什么滋味只有自己最清楚。于是这么多曾经风光的老板出来时都变成了瘪三模样，还有的人承受不住这样的改变，一头从18楼栽下呜呼哀哉了。可是股市还是优哉游哉地自顾大起大落，你跳楼管我屁事！

虽然前面有无数英雄折戟沉沙，然而后来者依然蜂拥而至，更多的英雄大有不遏这趟浑水誓不罢休的架势。很多人抱着不成功便成仁的心态，孤注一掷，一条

搞笑同，看透经济学那些事儿



道走到黑，毫不犹豫断了自己后路，很有英雄视死如归的派头，只可惜粥多僧少，10%的赚钱率是不会变的，人人都想做那一枝独秀的人，但炒股还真不是你有“勇”就行的。当人人都砸锅卖铁进入股市的时候，就是开始套人的时候了。

此时，股民们就开始疑虑了，为什么看他那么赚钱，而我进了就只有赔的份呢？为什么同一只股票，别人能赚，我却赔了呢？好像股市跟自己有仇似的，不管是暴跌还是反弹，被套的总是自己，赚钱的永远是别人。股市风波一来，股民们无不群情激奋，可是风波一过，牛市一起，照样奋勇向前冲，这叫飞蛾扑火，有怨无悔。很多人拿了自己的血汗钱投身股市，就是希望能够海捞一笔，结果却泥牛入海，一套接着一套。当你认为牛市到了，你错了！你认为熊市了，你又错了！当你实在忍无可忍抛出后，它涨了！当你心平气和待涨时，它跌了！你这么虔诚地跟着股市上蹿下跳，结果它还是每次都套你。终于，你哭了。你愤愤地说：“谁相信中国的股市，谁脑子就进水了。”当你信誓旦旦要撤出的时候，看到别人都涨了，你不甘心又想再赌最后一回，于是你连最后那件值钱的大衣也被剥削了，穿着大裤衩招摇过市不是瘪三模样是啥？明知是坑，你还屁颠屁颠地往里跳？实乃自讨苦吃。

为什么会有老板进去、瘪三出来的现象呢？究其原因还是因为专业知识不够，因为自己不懂行，便盲目地跟风听信所谓专家的论调，结果碰得头破血流。特别是一些散户，有了一些资本，便盲目进入股市，当然进入股市没有谁是为了逗着玩儿，都是奔着赚钱来的，但是他们大多受着文化水平、专业知识的限制，对股票知识理解不够。这时他们就特别渴望有专家人士来帮他们分析，于是就催生了分析师这个行业，但是大多数分析师都是以“证”为标准，在这个美女都能造假的年代，这个“证”实在是值得怀疑。但是那些被钱冲昏头脑的散户却企图把赚率压到这些专家身上。在瞬息万变的股市渴望依据专家指导大赚只能说是天方夜谭。借用著名滑稽大师周立波的话说就是：“股市怎么可能有专家呢？股市不可能有专家嘛！股市只有输家和赢家。”

所以说，散户应该学会武装自己，不要因为贪欲而被一些所谓的专家蛊惑，结果把自己的老本都亏在了股市。投身股市并非是靠感性，而是要有理性的认识和分析，这样才不至于只有输没有赢。只有科学、理性地去识别和判断才能够避免风险，否则股市真的要变事故了，游了一圈股市回来大家都变瘪三了。

2

投机倒把叫“中介”



周立波在《笑侃上海三十年》中说：

同志们，捉老伊（捉住他）！投机倒把卖盐冰片（旧时一种廉价的消暑品）！

同志们，捉老伊（捉住他）！投机倒把卖拉嘴不（癞蛤蟆）！

现在投机倒把叫“中介”了。

“投机倒把”是计划经济时代的产物，主要指一些人通过走后门，搞到一些低价的紧俏产品，然后翻手高价倒卖，从中赚取差价。2008年1月15日《投机倒把行政处罚暂行条例》的废止，标志着“投机倒把”正式退出江湖。虽然这一带有计划经济色彩的名词已经成为历史，但是我们身边还有不少类似投机倒把的事情发生。周立波说：以前叫投机倒把，现在叫“中介”。似乎换了个稍微文雅一些的名字，便又更加合法合理地混迹江湖了。

投机倒把在过去是非常被人看不起的。比如《平凡的世界》中罐子村的王满银，因在街上贩卖老鼠药，结果被批斗，并且是由他岳父亲自主持的。其实凡是冒着极大风险去干投机倒把的买卖，都是为了赚几个钱，补贴家用的。但是不幸的是，有钱了，也可能没有尊严和性命了。

市场经济的发展，无疑给投机倒把提供了更多大展身手的机会，他们打着合法中介的名头私底下却干着违法的勾当。当然这也不能一棒子打死，有的中介确实是合法的，但是在这个鱼龙混杂、唯利是图的社会，难免有些人喜欢钻法律空子。如今投机倒把在市场经济中算不上罪名，证券市场的交易、房产中介、婚姻介绍所等，形形色色的中介服务都是一种“倒把”，可这些也是市场

嬉笑间，看透经济学那些事儿



经济活动的组成部分。如此,很多不法分子就借用这个机会倒卖文物、倒卖车票,等等。也有的名义上说给人介绍对象或者是房产,结果收到中介费就逃之夭夭,不见踪影,那些受骗者只能自认倒霉。

除了房产中介投机骗人外,还有借口给人找工作骗钱的。很多中介公司利用应届毕业生或者是暑假大学生急于找工作的心理,收取大笔中介费,之后便迅速“闪”人了。

对于以上这些投机倒把的骗人手段,都是因为借用了市场经济下中介合法的幌子,上演了一出又一出“真假美猴王”,群众可没有火眼金睛,被骗的是一个比一个惨。中介的名声也是臭气熏天。

投机倒把貌似没什么大危害,但是它就像是市场内的一个隐形杀手,对市场肯定会造成不小的伤害,甚至影响整个市场环境。如果还没有相应的法律出台,恐怕这种投机倒把会渐渐占据市场主导地位,蔓延整个社会。虽然投机倒把之风日渐蔓延,但是却始终不能登入大雅之堂。最主要的一个原因就是失信。

中介作为一个代理公司,在接受客户金钱的报酬后,大多数却并未完成对于客户的委托。这样无疑是一颗老鼠屎坏了整锅粥,将整个中介市场的名声搞得臭气熏天。以至于大家一提中介都纷纷避之不及,一时间中介成了骗子的代名词,说白了也就和投机倒把一个意思,作为市场经济下的中介不得已的和计划经济下的投机倒把划了等号。

以前有倒卖盐水片、倒卖癞蛤蟆的,一声大喊“捉住他”,估计便有一群见义勇为的人将其拦住群殴之。但是现在谁要是受到了中介的骗,再喊也见不到一个挺身而出的“英雄”。打开电视,到处都有上了中介的当、被中介骗了财在镜头前鼻涕一把眼泪一把的哭诉。不知道媒体会不会真的帮助他们追回被骗去的钱财。但是哪里有利哪里就有支持者。面对前面被骗的凄凄惨惨的倒霉蛋,后来者依然络绎不绝,为了高薪工作,为了便宜购房等,依然是对中介信而不疑。有人幸运,千年不遇的“正宗”中介被他遇着了,于是花钱办事乐呵呵。但是不幸者总是大家眼中的主角,被众人硬拉到观众面前,同情之、怜悯之,大骂中介投机倒把的骗人勾当。

综观现今社会上各种居间关系,如房地产、婚姻、期货、保险等,各种中介



机构多而繁之，中介似乎已经成为市场经济中不可缺少的机构。中介是市场经济需求下应运而生的，虽然其中不乏众多借此投机倒把之徒，但是毕竟它已经成为了人们生活中不可缺少的一部分，就像学走路要摔倒，但人们却不可能停止前进一样。面对中介的“信誉”问题，最重要的是严厉打击那些非法的骗人中介，同时群众也要擦亮眼睛，最好练出个火眼金睛。



3

国际贸易，好处知多少



近年来，无论是原油、铁矿石，还是市民熟悉的大豆、粮食，中国在大宗商品如何定价上，几乎没有发言权。“中国买什么，什么就涨价；中国卖什么，什么就降价。”感情中国人民就爱吃亏，想占点小便宜还得付出相应的代价，于是高呼：吃亏是中国人民的美德。

国际贸易使全球经济快速发展，但是中国在国际贸易体系的定价权，几乎面临崩溃。中国在国际贸易中面临的最重大的问题就是大宗商品定价能力的缺失。目前，“中国因素”成为世界市场的热点，但是这显然是尴尬的“被热点”。中国在国际贸易中往往是买什么，什么东西就涨价，而且就现在来说，你想买什么，别人也不会卖给你。

由于中国在国际贸易中缺少定价权，中国在“买”的方面只有挨宰的份儿。更令人痛心的是，中国在“卖”的方面也是要现“肥水外流”。在我国买入别国的资源时，可能就是天价，可是对于中国的大好资源，却只能贱价卖出。虽然贸易强国不是天生的，而是经过努力逐步取得的，但是中国在贸易出口定价方面所享受的却是非“一般”的待遇。

当前，被称为“世界工厂”的中国已是全球加工生产中心，掌握了一定的生产主导权，但贸易主权却依然离我们如海市蜃楼般遥远，在建设贸易强国方面，中国显然如刚学步的幼儿。这种情况很不乐观，还将影响到进一步扩大对外开放和经济持续稳定发展。

经济全球化有效地利用世界各地的资源，为各个国家提供了更多的发展机会，也极大地丰富和方便了人们的日常生活，从而使一些国家变得更加强

大，更加具有竞争力，从而使国家迅速富裕起来。在这方面，中国就是一个活生生的例子。从2001年加入世界贸易组织到现在的十年间，中国的变化可谓翻天覆地，也使中国在国际上占有了重要的地位。全球化意味着新的经济增长，虽然这期间存在着增长的风险，但发达国家和发展中国家的国民财富都在日益增长，都是全球化的受益者。

国际贸易进出口平衡也很重要，在引进国外产品时一定要保持特定的贸易逆差，就如吃饭饿了很难受，吃多了也不一定就乐呵。因此一定要严令逆差问题。当然这个问题严重时，政府也会相应地介入。国际贸易的好处多多，但是却也会在一定程度上影响本国的经济。试想，如果在我国市场上充斥的都是一些外国货，并且发展到在自由街摆地摊卖地瓜的老太都开始说自己的地瓜是进口货时，那就真的要闹笑话了。大家都以为进口的好外国货好，但是也应该学会分辨哪些是真的好，哪些是“忽悠”人的。切勿过度崇洋媚外，一看到“进口”的宣传就以为是好的。如果国内市场处处都是外国货，那么我们自己生产的商品又该何去何从呢？

所以说，在我们看到国际贸易给我们带来的种种好处，在我们吃着外国的炸鸡、用着外国的电子产品时，也应该想想外国人在对待我国出口商品时是否也像我们这样“热衷”。毕竟每个国家都曾经出现过抵制外货、支持国货的论调。



通货膨胀最易 侵蚀你的财富



清明时分,乐乐帮爷爷买来两斤纸钱上坟,见每张面额十亿元,足足一大捆,不禁羡慕道:“我如果有一张,就发大财了!”

爷爷摸着他的头,笑道:“傻孩子,面额越大越不值钱,那边还是旧社会,还在闹通货膨胀哩!”

“那您干脆再多活几年,等那边解放了再过去!”

这是一则关于通货膨胀的笑话。在大笑之余,回到现实中的人们不禁又皱起眉头。

由于大量发行货币,最终货币供给大于实际需求,导致物价飞涨,货币贬值。“菜比肉贵”不得不引起老百姓的关注。通货膨胀加强,房子买不起可以先租着;“民以食为天”,菜的重要性可不比房子差。菜都吃不起了肯定要出大事。

因为货币供给大于货币实际需求,即现实购买力大于产出供给,这就会导致货币贬值,而引起的一段时间内物价持续普遍的上涨。其实质是社会总需求大于社会总供给。但货币贬值不会使人们的购买力大不如从前。因为由于通货膨胀导致货币贬值、物价飞速上涨。比如大蒜,之前还是2元钱一斤,但是由于货币贬值,大蒜在通货膨胀时最高竟炒到了10元一斤,如果所有商品要按这个规格上涨,恐怕人们都会吃不消。一个馒头卖一元,咱们还吃得起;一斤大蒜10元,咱可以不吃;房价更不用说了,咱还可以租房住;但是菜价上涨了,总不能不吃菜吧?以前买不起肉就吃素,可如今买不起菜了,又该怎么办呢?



虽然物价上涨,纸币贬值,但是人们的工资却依然是涛声依旧。打个比方说,以前每个月工资 1000 元,你交了房租、水电费后,还剩下 600 元的生活费。1000 元你可能勉强维持生活。可是面对飞涨的物价,你手中的这 600 元只能是过去 600 元的一半。所以说通货膨胀对普通老百姓来说简直是要命的。由于它的存在,人们的购买力持续缩水。一年 5% 的通胀率也许不是什么大事,但是 30 年持续 5% 的通胀率就会对资产的实际价值产生重大的影响。

20 世纪 80 年代,拥有 1 万元就成了大家眼中羡慕的大款、万元户。在今天,1 万元能干什么,它仅仅相当于人们 2 个月的薪水而已。如果一年通胀率按 5% 计算,你今天的 100 万元在 10 年后可能将变成 59.87 万元,等于说你白白损失了近 40%,因为通货膨胀你近一半的钱都白白蒸发掉了。

看过韩剧的人大概都了解,在韩国超市他们动辄就是上万元的花销,此时,你可能会说,韩国的物价好高啊。那么我们来了解一下,白菜在韩国每公斤要卖 350 韩元左右。350 元在我们中国可能够买几百斤白菜了,但是我们再看看韩元和人民币的汇率,1 人民币大概等于 190 韩元。知道了人民币和韩元之间的汇率你也许对韩国的百元大钞就不那么感兴趣了。



中国发生通货膨胀时,虽然纸币贬值了,物价飞涨了,但是每个月的工资是不会变的。如果中国的人民币贬值到与韩元一样,190 元一斤的大白菜,你那几千元钱的工资能买几斤?通货膨胀对于工薪阶层来说无疑使他们一下子变得一穷二白,每月只能吃萝卜白菜,就算这样还面临着断粮的危险。通货膨胀使人们的钱如流水一样花了出去。对于富有的人来说,由于纸币贬值,他们会觉得手中的钱已经不再有保值的价值,于是更多有钱的人就拿这些钱去换

服务、换商品、换享受，更多的人选择旅游或者是购买大量的物资。把贬值的纸币花出去来换成具有保值作用的商品。

在通货膨胀中，有人欢喜，有人忧愁。欢喜的是那些把钱投资换成物资的人，比如说开发商，他们买了大量的土地和房产，过了几年，房产肯定升值，那他们的钱也可能会翻几番，升值好几倍。而对于那些依然把钱存在银行的人来说，他们十年前存的 30 万也许还能买一套房，但是现在在北京三个 30 万也买不来一套房，以前的 30 万大概能和现在的 100 万相当。钱是越来越不值钱了，但是购买的资产却是越来越值钱。面对中国持续通胀的形势，如果不懂得投资，那么你的钱只能是越来越少，时间和通货膨胀不断侵蚀着你的财富，如果你把钱存在银行吃利息，那么你会使自己辛辛苦苦赚来的钱越来越贬值，因为银行的利息一年比一年低，而物价却一天比一天高。



5

房价成为老百姓 心中永远的痛



男人说：“亲爱的，我现在的钱还不够买一套房子，咱们也老大不小了，还是先结婚吧，以后我会拼命赚钱的，行吗？”

女人说：“我是一个很现实的人，一个很现实的人如果和一个没有房子的人结婚，感情将会变得有缺陷。一个感情有缺陷的人，就算你长期拥有她，也是没用的，所以没房子我不结婚，走了先。”

现在的房价就像电梯一样“嗖嗖”地上升，可是人们的工资却依然刚好保持在“小康”的水平。“小康”是上世纪人们向往的生活，它的标准就是基本上要吃有吃、要喝有喝。可是改革开放的春风把中国人的经济搞活了，当然这股春风有逆向也有顺向，顺向的借着这股风可谓是意气风发迅速致富，可怜逆向的一边在原地啃着自己手中的“窝窝头”，一边不住拿眼瞥向别人盘子里的大鱼大肉。一股春风把中国人民吹向了幸福的生活，也拉大了人们的贫富差距。

迅速致富的人拿着手中的资金开始奔向当老板的康庄大道，大量的人涌向了具有无限前途的房地产，炒房使一部分富裕的人更加富有，同时也把房价迅速地炒了上去。这样就造成了很多并不富有的老百姓对买房只能是望“价”兴叹。看着只涨不落的房价，最痛苦的莫过于栖息在城市里的打工一族。他们的梦想便是经过自己的奋斗，最终在这座城市里拥有一所自己的房子，告别“外来务工者”的别号，成为一个正宗的城里人。但是，当他们终于攒够了钱准备去买房的时候，发现房价涨了，他们按以前的标准所拿的钱现在连一个卫生间都买不到了。

嬉笑间，看透经济学那些事儿



准备买房结婚的两口子被高额的房价拒之门外，但是他们不能不结婚呀。

男的说：“咱们先结婚吧，以后有钱了再买房。”

女的说：“以后？以后是啥时候啊，你是不是想和我结婚后就不买房了，让我跟你回老家？这绝对不可能，不买房咱就不结婚。”

男的说：“可是咱们的钱实在是不够买一套房子啊。”

女的说：“买不起房你说什么结婚呢，到大街上结啊？你忽悠我的吧，没有房坚决不结婚！”

男的回去想了一夜，第二天又去找女的高量。都这么大了，也不能不结婚吧，一狠心，贷款买吧，女的看房子买了，自然是高高兴兴地结了婚，婚后俩人的生活可算是又一个层次了。每天一睁眼就欠银行几千块，每个月发了工资就得还房贷。从此便成为了一名“光荣”的“房奴”，承受着“一天不工作，就会被世界抛弃”的精神重压，高消费成了奢望。本意是想通过房子改变自己的命运，结果有了房子却让房子控制了自己的命运。

以一般工薪阶层的收入水平，房价实在有点高不可攀！不买吧，找对象结婚都是问题；买吧，只有当“房奴”。面对原地踏步的工资和不断飘红上涨的楼市，房价无疑成了老百姓心中永远的痛。不买房的人，不管房价是跌是涨都是以一个看客的姿态来观望，一副事不关己的样子。但是一些有点小钱却又远不够买房子的人，心中却很是纠结。最纠结的是有一个不买房就不结婚的女朋友。好不容易攒了些钱，你说买车，可以买辆很好的中级车了。买房？连首付都不够！可是你想结婚就得买房，怎么办呢？只有贷款这条路了。还房贷的压力不比杨白劳还黄世仁的债的压力小。你不还？可以，房子给你收了。所以，为了房子，你不得不“嘿咻，嘿咻”地干活挣钱，还得保证千万不能丢了工作。没了工作，你怎么还贷啊？一定得保证你每月的那几千块工资不能发生任何意外，否则就面临着失去房子的危险。

房价是越炒越高了，政府的政策却如隔靴搔痒，起不到多少实际的用处。因为买不起房，使多少对恋人因为房子的问题而分手，又有多少人因为承受不住房贷的压力而跳楼。超高的房价已经成为了百姓心中挥之不去的痛。但是房价依然是越炒越热，越炒越高。开发商们不会为买不起房的穷人们担心，他们操心的是怎样才能赚更多的钱，怎样才能把房价炒得更高。



面对炒得越来越高的房价和越来越多买不起房子住的人们，不禁让人想起了一句唐诗：“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜！”从唐朝到现在已经有1000多年了，但是中国人与拥有属于自己房子的梦想依然有一段距离。



6

股民赚钱都是听到的， 亏钱都是自己碰到的



股民赚钱都是听到的，亏钱都是自己碰到的。牛市来的时候不相信，熊市来的时候不承认。人人以为自己是股神，炒一个赚一个，连菜市场卖葱的阿姨都说：“我有消息的！”

大多投身股票的，无非是看到别人赚钱了，自己便也想进去赚一把。中国人最大的优点就是模仿能力强，跟风快。于是大批不懂股票的人也跟着别人进了股市，可是股海苦无边，不像人们想象的那么简单，进去了才知道，赚钱都是听到的，自己碰到的都是亏钱。上证指数像是做了“神六”似的，“嗖嗖”地升了跌，跌了又升，而股民们的心也随着账户的数字像坐过山车一样七上八下。长这么大什么时候被这样折腾过？觉都睡不好，日夜盯盘。牛市来了，想再看看，结果跌了；熊市来了，更不愿意相信了，结果又被套了。因此，有人总结了这样一句话：“股民赚钱都是听到的，亏钱都是自己碰到的。牛市来的时候不相信，熊市来的时候不承认。”

这句话说得十分贴切，可是只要是进去的人，纵使亏了，也是八匹马都拉不出来。人人都以为自己是股神，他们崇拜巴菲特，更希望能跟在他老人家后面狂赚一笔。但是巴菲特曾说过这么一句话：如果总想做显而易见或大家都在做的事，你就赚不到钱。世界上绝大多数人都属于凡人，你如果想要出人头地，就得先破“求同”！股市更是如此。所以就算是跟在股神后面，也只有看人家赚钱的份儿。股市最大的赢家是企业，他们拿钱而不必付利息，股民在股市赚钱看似很容易，其实很难，因为赔钱比赚钱更容易，股市其实是属于少数人



的，不可能所有人都赚钱，否则是不会有“一赚二平七赔钱”的说法了。在股市，有人赚就有人赔，没有人希望做后者，可是你不是如来佛祖，更掌握不住股市的七十二变。于是没有任何知识基础而跟风买股的股民只能为别人垫底。但是他们可不这样想，他们往往认为自己是“技术派”，而别人都是“基本面派”。偶尔自己走狗屎运小赚一笔，便夸夸其谈自己的炒股心得，却绝口不提已经亏了多少钱才赚了这么一小笔。

股民们真的能赚到钱吗？股市主要是低价买入高价卖出赚取差价，这也是多数人进入股市的原因，股市是零和博弈的关系，一个人去赚另一个人的钱，每个人都想一夜暴富，却想不到自己要亏钱。其实他们不是想不到，而是不愿意想，但最终总会有人血本无归。

做股票好比是在海上求生存，投资者有两种选择，一是坐船，一是游泳。如果坐船，是选择自己开船，还是坐一个有多年航运经验的舵手开的船？如果游泳，是愿做一个有多年水性的游泳者，还是做一个任由海浪把你送到浪尖或谷底的游泳者？大多数股民都选择了后者，任由海浪将自己送到浪尖或者谷底，他们不做任何分析，也没有对股市有深入的研究，而是随着股市的沉沉浮浮，让自己的心情也跟着股市的升降而升降。

股民们为什么都赚不到钱呢？其实最根本的原因还是一个心态问题。心态不好，急于求成，喜欢打短线。打短线很容易把自己的成本垫高，所以股指创了新高又不敢去追，就会有一种踏空的感觉；等你去追的时候，行情也到顶了。

对于长线或短线，股神巴菲特说过一段名言：投资股票致富的秘诀只有一条，买了股票后锁在箱子里等待，耐心地等待；如果我们有坚定的长期投资期望，那么短期的价格波动对我们来说就毫无意义，除非它们能够让我们有机会以更便宜的价格增加股份；如果你不愿意拥有一家公司十年，那就不要考虑拥有它十分钟；投资者应考虑企业的长期发展，而不是股票市场的短期前景。价格最终将取决于未来的收益。在投资过程中如同棒球运动中那样，要想让记分不断翻滚，你就必须盯着球场，而不是记分牌。

其实，导致股民赔钱的最重要的原因是三个问题：第一是贪，第二是恐惧，第三是随大流。而这些心理误区，使股民不能把握一个平常心，同时也不



能正确把握市场的一些走势。比如看到人家挣钱了,就着急,非要把自己的股票扔了,去追别人挣钱的股票。结果他买了别人的股票后,那只股开始跌了,而他自己原先拥有只股反而涨了。

另外,在股市打拼的人们似乎都不爱承认自己没本事,只要到了股市,大家都觉得能挣钱,都觉得自己很聪明。人人都以为自己是股神,炒一个赚一个,就连街边卖菜的阿姨都说:“我有消息的!”心态不好和对股市的错误认识以及随大流风气,使原先意气风发进入股市的人们都觉得中国的股市像一个大骗子,专门忽悠他们这些散户。本来是拿炒股来玩,顺便大赚一笔的,结果钱没赚到不说,先让股市把自己给折腾得少了一圈肉。股民们在股市中节节败退,垂头丧气。又被股评搞得晕头转向,左右为难。

所以说,做股票一定要有自己的认识和思考,不能人云亦云,否则是会吃亏的。听消息炒股票,在股市中非常普遍,许多人为此付出了惨重的代价。你想想,股市如战场,在战场上谁愿意把自己的真实意图告诉对手?机构是为了赚钱赢利才放出消息,其真正意图恐怕连他亲妈都不会告诉,你就别做那种美梦了。



7

按揭，把你按在 地上揭你的皮



这个世界上，有一种房子，它的名字叫“按揭”。所谓“按揭”，就是自觉自愿地被银行按在地上，每个月揭掉一层皮。它告诉我们，原来残忍也可以用温柔的方式来表达。

现实社会中，买房似乎已经和结婚紧密地联系在了一起。一提到结婚，首先提到的就是房子。有些女性朋友更是提出无房不嫁人，那么买不起房子的人怎么办，不结婚吗？于是银行就笑嘻嘻地来到你面前，告诉你房子是可以按揭的。甜言蜜语地忽悠你贷款买房，小两口终于幸幸福福地住上了新房，对银行的感激之情那真是犹如滔滔江水绵绵不绝。

一个月后，你就该交房供了，此时银行的那帮兄弟不再是笑嘻嘻的，而是非常严肃地告诉你该交月供了，如果你不能按时还款，就等于违约，如果你违约了就要被强制搬出自己的房子卷铺盖走人。这时你才清醒地知道，自己已经成了一个房奴。每个月都要将月收入一半以上的钱用来还房贷，你不得不每月都要陪银行玩一种被按在地上揭去一层皮的变态游戏。没办法，这是你自愿的，是你自己选择的，所以乐观点继续吧。

每个月你辛辛苦苦挣的钱自己却不能做主，你必须先交银行，想干点别的事情，你也得把钱一分一分地算计着用，唯恐什么时候还不起贷款而被赶出房子。2009年，电视剧《蜗居》为什么那么火，你当了房奴就会体会到。那就是房奴的真实写照，一点也不夸张。每天一睁开眼，就有一串数字蹦出脑海，房贷六千，吃穿用度两千五，冉冉上幼儿园一千五，人情往来六百，交通费五百八，物业管理三四百，手机电话费两百五，还有煤气水电费两百。也就是说每天从

搞笑间，看透经济学那些事儿



苏醒的第一个呼吸起，至少要进账四百，这样才有活在这个城市的资本。交房贷成了每月的重中之重，生活的压力使你一刻也别想喘气，每天都不能懈怠，就担心着这个月的房贷，其他的都没心思去想。

买房者大多成了房奴，为了一套房子，把自己几十年的大好青春都交给了银行，白白给人家打了几十年的工。同样的一套房子，同样的设备，难道产权人住着就能冬暖夏凉，租房人住着就马上会有核辐射？为什么非要为自己带着房贷的枷锁呢？整天为了一个房贷把自己弄得一刻不得闲，吃不敢吃好，喝不敢喝好，衣服要买地摊货，你节省下来的钱都给了银行，房子是有了，但是自己的生活质量却严重下降了。难道别人不用还房贷的都没有房子住吗？当然不是，当你看到别人租房住，每月吃的是山珍海味，穿的是名牌时装，还有剩余的资金去旅游，而你却心甘情愿每月被银行按在地上揭层皮，生活从来没有自由过。不敢带老婆去吃好的，不敢给老婆买名牌衣服、包包、化妆品，更不敢去旅游，因为你们是有房贷的。

这时候你肯定有一种上当受骗的感觉，其实住在自己的房子里还没有住在租来的房子里活得快乐呢！

人生苦短，在这个社会里，个人是多么的微不足道。就算你拥有了再大的房子，每天也就只睡半张床，生存的压力如此之大，可是却还要自己折磨自己，不给自己安生日子，把辛辛苦苦挣来的钱拿来买罪受，透支未来的钱，让自己像蜗牛一样背着房子受累。

很多人都明白这样的道理，但是在现实中，依然是房子最大。难道人生就是为了活一个房子吗？当你看到蜗牛背着房子的时候，你可能会奇怪为什么它要背这房子？难道它不嫌累吗？再想想按揭买房的人们吧，他们又何尝不是背着房子呢。这样的生活人们是不是也感觉到很累呢？

当你把一个月辛辛苦苦赚来的钱交给银行的时候，你的心情是沉重的，如果留着这些钱，或许你会有更好的生活水平。但是因为按揭，你不得不勒紧裤腰带过日子。这就是所谓的按揭，银行把你按在地上每月都要扒你一层皮，让你痛苦得哇哇大叫，却也欲哭无泪，因为这是你心甘情愿的选择。房奴的生活其中有辛酸、有痛苦，但你还是把这些吞到肚子里去吧，毕竟银行不是慈善机构，债还是要还的。



8

穷人借钱给富人——中国人 见了美国人便喊：还钱，还钱



中国是美国最大的债权国，持有 8000 亿美国国债，属于穷人借钱给富人，所以大家马路上看到美国人跟你挥手打招呼“Hi”的时候，跟他说：“Hi 什么 Hi，还钱还钱！”

如今，美国人均 GDP 是 3.4 万美元，中国是 2000 美元。从这个数字来看，美国比中国富裕将近 22 倍。既然美国人那么富裕，为什么还要向中国借钱？而中国本身就是一个发展中国家，相比于美国，则可以说是一个贫穷的国家，但是中国却又要借给美国钱花。按理说，从来都是富人借钱给穷人，但是作为穷人的中国却拿着大把大把把自己舍不得花的钱借给富人美国。这主要是两个国家的消费观念不同引起的。

美国是一个疯狂借贷的国度。2007 年的次贷危机，本质上是源于超前消费泡沫的破灭。而拯救危机，需要政府采取强有力的措施，所以奥巴马一上台就搞经济刺激。但是这一系列计划都需要大量的资金，钱从哪里来？有三个方法：一是加税，二是印钞票，三是借贷。经济危机时刻，加税会摧毁内需，等于雪上加霜，所以美国政府不可能通过税收筹集资金。于是他们就选择了贷款这一条路，发行大量的国债，中国作为美国的最大的债权国，从哪里来这么多钱借给美国呢？中国的钱是从外贸盈余和节俭社会开支中来的。由于节俭了社会开支，使中国人民的福利待遇大大降低。于是中国人民不论是生病、住房、教育等各个方面的问题都没有太多国家福利可享，他们都需要把自己微薄的工资拿出来填补福利的空白，因此，他们变得更穷了，购买能力也下降了。中

嬉笑间，看透经济学那些事儿



国人民的购买能力下降,在很大的程度上就影响了中国的经济发展。他们为预防将来可能发生的任何变故,不得不把钱存起来。因为不得不存起钱的中国人没有内需,中国要发展经济就不得不依靠没有储蓄习惯的富人(美国)。

但是,由于美国的经济危机,中国不得不大量购买美国国债,也就是说借钱给美国,让美国再来买中国的产品。美国成为了中国最大的贸易伙伴,中国大约有 1/5 的产品都出口到了美国。在这种情况下,要保持中国的经济发展,就必须刺激美国对中国产品的需求。刺激的方式便是拿更多的钱借给美国,让美国有钱来买中国的产品。这样,中国和美国建立了彼此依存的经济关系。

美国向中国借钱就是为了转化自己的经济危机,中国则是为了自己的贸易往来,于是,中国虽然是债主,但也只能处于依附的地位。用现在的话来说,就是借钱的是大爷,而债主只能当孙子。当你把钱借给了人家,便得整天对人家唯唯诺诺,人家不高兴了这个钱你就不用要了。而中国把钱借给了美国的同时,等同于给自己套上了枷锁,处处都要受美国人的遏制。比如,美国为了救市大印钞票,带来美元贬值的风险,并将引起通货膨胀,而中国多年来存的都是美元,美元一贬值,对中国所造成的损失将是不可估量的。所以中国只能继续大量购买美国的国债,以使美国不大印钞票。但是这个过程也可能是变换循环的,甚至永远没有尽头,除非有一天中国彻底摆脱了美国所有的国债。



中国拿出大量的钱借给美国,看起来很有大款派头,其实说穿了就是打肿

脸充胖子。因为中国的发展很不平衡,有些人很富有,而有些人连温饱都成为问题,这在某种程度上和中国不充分的福利待遇有关。而中国和美国的消费观念不一样,也正是因为福利待遇所决定的。美国人为什么敢大胆提前消费?就是因为美国的福利待遇好,即使他们到时候还不起贷款,大不了就吃福利,他们靠吃福利过日子的人比中国称为小康生活的居民生活水平还高。再看我们中国,还有很多人都吃不上饭,只能在街边流浪。如果中国的福利待遇好的话,还有这些流浪的人吗?不管出于何种原因,他们都是中国公民,政府都有责任和义务对他们的生活给予保障。

而美国向中国借钱,却是为了加大美国人的福利待遇,他们应对经济危机没有选择给人民加税,而是选择大量借贷,同时实行减税。美国政府借中国的钱给他们的人民花,在美国他们的人民没有被称为国家的主人,但是官员和政府却是为人民服务的。反过来看,中国人民虽然是国家的主人,但是却对于那些名义上属于自己的钱没有一点使用权。虽然说购买的外汇储备也属于中国的财产,但是大量的外汇储备却没办法花。并且还可能成为一颗定时炸弹,什么时候美元贬值或者是人民币升值,对于中国经济来说都将是严重的打击。

穷人自己本身就不富有,又把大量的钱借了出去给富人,于是自己就不得不节衣缩食。同时还要祈祷借钱的人能够生活得幸福快乐,千万不能有任何闪失,否则你借出的钱便再也收不回来,很有可能同归于尽!中国现在就处于这样的位置,即摆脱不了现状,又不能让对方发生危险。如果拥有美元的国家都抛售美国国债,对美国的影响也是巨大的,但是美国却又影响着国际经济的兴衰。富人向穷人借钱,就等于把穷人拴在了他们的船上,要沉都沉。此时穷人为了自己的安全,不得不自己受累也要使富人安全。

嬉笑间,看透经济学那些事儿



9

创业板变成了闯祸板， 叫回来也废掉了



创业板变成了闯祸板，已经走得太远太远了，叫也叫不回来了，叫回来也废掉了。有位名人说：“如果你爱他，就把他送到股市去，因为那是天堂；如果你恨他，也把他送到股市去，因为那是地狱。”

股市对于那些渴望一夜暴富的人来说，是一个极具诱惑力的地方，千百万人趋之若鹜，都期望进去淘金发财，幻想天上掉馅饼。可是事与愿违，许多人进入股市后不但没有实现自己的发财梦，还把自己辛辛苦苦攒下的血汗钱赔了进去。馅饼是大，可惜没接到，反而被砸得头破血流。股市犹如赌场，在大股东、大资金面前，作为中小投资者的散户不过是任人宰割的羔羊。虽然散户注定是给大股东垫底已经成为了一种潜规则，但是股民们还是前赴后继，哪怕前一刻输得多么惨，只要股市重新恢复，他们依然会毫不犹豫地冲上去。

股市对于普通散户来说，很像是一场飞蛾扑火的游戏。很多人输钱的时候都发狠话说以后再也不玩股票了，可行情一来，最激动、最快速度冲进去的还是他们，可见股市的吸引力有多大。周立波都说：“创业板变成了闯祸板，已经走得太远太远了，叫也叫不回来了，叫回来也废掉了。”创业板开市后，吸引了无数人的眼球，重仓参与的人热血沸腾，发财了，买少了的后悔自己为什么不重仓参与。大股东更是笑哈哈，投入100万，仅一天，就变成天文数字了。而此时，许多看别人眼红的“傻瓜”还在拼命抢购，殊不知物极必反，太高了就要跌了。他们买入后股市风云突变，集体跳水，此时众多跟风追入的股民傻眼了，发财梦破灭了，仅几个小时就跌价50%，成为创业板的第一批牺牲者。在那些



大股东们眉开眼笑地数钱的时候，散户股民们面对自己打水漂的银子却是泪流满面，创业板变成了“闯祸”板。

股市行情风云变幻，谁能够成为股市长盛不衰的王者，面对涨涨跌跌，谁又能控制得了？有人赚就有人赔，赔钱的难免骂骂咧咧，赚钱的却是兴高采烈，不管怎样都是不能挽回的，就算是真的再回头，也不能赔偿这么多的损失。在这种情势下，与其生气怒骂，倒不如“一笑泯恩仇”。

回想过去几年，股市作为市场经济下的主流一直是许多人追捧的对象，其中有多少或辛酸或欢乐的经典段子。在电影《大腕》中，有这样一句关于网络股的经典台词：在纳斯达克上市，将来咱花的就是美国股民的钱了。这句台词曾经令不少观众莞尔，这句台词是一个疯子说的，去纳斯达克挣钱，也就只能是个拿来调侃一下的梦想。当网络股行情开始退潮，那些所谓的网络股龙头则全部被打出“白骨精”的原形，如果有人拿到现在，恐怕还没有被解套吧。而最可怜的就是那些麻雀，证券公司门口那个大屏幕没有红过，一直是碧绿的。麻雀又不懂，它们以为是森林公园到了，一只只朝大屏幕冲！冲一只死一只，冲一只死一只。股市行情一路“碧绿”，漫漫熊市，牛股神话逐个破灭，但是此时仍有不怕死的。当时还流行这样一首歌：“死了都不卖，不给我翻倍不痛快，我们散户只有这样才不被打败，死了都不卖，不涨到心慌不痛快。”当漫长的熊市一过，新一波的“抢钱”风波就又开始了，此时，一些老股民被上次的“碧绿”吓怕了，为防止被套，表现得非常谨慎。结果股票是一路上涨，老股民们此刻那个后悔呀，他们还没有那些傻乎乎只顾一路狂跟的新股民赚得多。这样一来，所有的股民都不肯抛股票了，以至于《死了都不卖》这首歌迅速红遍大江南北。

“碧绿”过后的股市如此之疯狂，简直使大家都没有兴趣做其他事，日日夜夜盯盘，只要股市一开盘，大家心里就只有股票，简直是无股不欢。但是大盘忽悠了几次后，便头也不回地跌了下去。不到一个月的时间，全民炒股便成全民被套。此时有人说：“我以为我终于炒到底了，没想到地板下面还有地窖，地窖下面还有地狱，更没想到的是地狱还有十八层。”大家开始还炒抄底，还会心痛，跌到后来，索性就麻木了。一些大户原来都是坐豪华轿车，到大饭店吃饭，后来只好买盒饭，再后来就吃方便面，连脸色都好像变成了绿色。



此时，人们才明白传说中的创业板其实就是一个闯祸板，但是人们已经走得太远了。要说股市的神奇就神奇在这里，看看好像没有希望，偏偏这时候希望就来了，于是那些原来心如死灰的股民又开始活蹦乱跳，好像立马忘了被套的伤痛，重新开始飞蛾扑火的架势，估计八匹马都拉不回来。

股市经历了这么多的牛熊轮回，很多股民朋友都已经明白了这么一个道理——股市不相信眼泪，希望永远在前面。所以说不管前面你曾经有多“熊”，创业板新股一上市，依然被炒爆。



Part2

走出误区， 生活中的经济学

现在我们生活的这个世界，已经被“经济”所“挟持”了。要想立于不败之地，每个人都必须顺势而为。你可以跑不过刘翔，但必须跑赢CPI。我们要像经济学家一样思考，按经济学的规律办事，注意观察生活中的经济学，以新的视角来看待发展社会，以新的思维来指导我们的生活，让自己搭上中国经济高速增长的“快车”，进而分享社会财富急剧膨胀的“蛋糕”。只有这样，你才能赢得更好的生活！

股票……我的股票……



1

人人喜欢钞票， 但钞票不一定喜欢人人



语文老师教到《志摩日记二则》时，解释徐志摩所说：“数大”便是美的概念，例如：从无极的蓝空中下窥大地，是美；泰山顶上的云海，高大的云峰在晨光里镇定着，是美……老师问学生小立：“你还可以举个例子说明‘数大’便是美吗？”小立随即答道：“钞票。”

俗语说：人为财死，鸟为食亡。虽然此话不是人的生存目的，但在日益商品化的经济社会里，当人们的生活越来越离不开钱的时候，“钱”这个概念便牢牢地印在人们的大脑中，就连玩个“干瞪眼”赢了一块钱，也会欣喜若狂。的确，谁想跟钱过不去？你要是跟它过不去，只能说你跟它无缘。

钱是个人见人爱的东西。在一般老百姓看来，钞票是财富的象征；在一些权势者看来，钞票是权力的演绎；在经济学家看来，钞票是用于商品交换的工具，是一般等价物。这就像一千个人眼中有一千个哈姆雷特。

说白了，钱就是一种媒介。有了这个媒介，才能够把不同的劳动价值，统一在一个媒介之下，从而进行交换。

自从人类与易货贸易这种最古老的交易方式挥手告别，就进入了商品经济时代。我们生活在群体的社会环境之中，相互间都需要协作，为了显示公允，货币就横空出世了。

人们过去的婚姻，都是通过媒人促成的，所谓媒妁之言，父母之命。还有各种买卖，都要有经纪人。意思就是，买卖自己的劳动也要有经纪人。这里所说的经纪人，可不是艺人经纪人，而是一种媒介，一种货币单位。

走出误区，生活中的经济学



当今时代,人类告别了小单位的经济生活模式,进入社会供求融通的大生产合作。财富也就发挥出了极大的社会性。人们不再为吃穿等生活基本要素发愁,自我生产、应用被社会生产取而代之,大协作、大生产满足了更多人的生活需求,使人们过上了“不差钱”的生活。

需要知道的是,财富不仅仅是金钱,它还是物质、是精神、是人类需要的种种。金钱客观反映了一个人对于物质和精神的一种需求关系。因此,很多人在这里犯了错误,追求这种媒介。公元前1世纪成书的古印度寓言集《五卷书》中的“痛苦的金钱”就是一个例子。

这则寓言讲的是,在一个清静而偏僻的地方有座庙,庙里住着一个和尚,生活过得清贫而快乐。后来,这个庙里香火旺盛,四面八方的人都到这里上供。和尚就把这些供品卖掉,将得到的钱揣进自己的口袋里。自从有钱之后,和尚不再相信任何人,无论白天黑夜都把钱藏在自己胳肢窝里,总是担心被别人偷走。这使得他整日心神不宁,日子过得很痛苦。

从这个角度讲,钱并非好东西。弄钱的时候,有痛苦;想保住已经到手的钱,也有痛苦。钱丢了,有痛苦;把它花掉,也有痛苦。说到底,金钱成了人们痛苦的根源。

你必须明白,不管你是什么人,睡觉只需要半张床的位置就够了,如果睡相差一点一张床也足够了,不会因为你是李嘉诚就要睡2000张床,都可以在上面打滚了。

一个人有钱并不一定就幸福,亲人之间,谈到钱就伤感情;恋人之间,谈到感情就伤钱。现代生活中像寓言中有钱而痛苦的和尚一样的人不在少数。一个社会财富多——GDP总量大而增长快,也不一定福利高。如果GDP增加,环境破坏严重,贫富悬殊过大,这样的社会也是没有福利可言的。因此,全面一点说,金钱是福也是祸,是善也是恶。不过这种说法有点诡辩似的辩证,看似面面俱到,实则是可有可无的废话。经济学不讲这种废话。经济学分析问题总是离不开具体条件,因此,经济学家既不讲“金钱是万能的”,也不讲“金钱是万恶的”。他们认为金钱是中性的,研究在什么条件下,金钱是福是善;在什么条件下,金钱又是祸是恶,这才是有意义的做法。

经济学认为,在贪婪者手中,钱有可能是一种罪恶;在守财奴手中,钱没有



任何意义；只有在善于用钱的人手中，钱才是财富。说到底，金钱是什么，主要取决于如何获得金钱以及如何使用金钱。

对于个人来说，如果通过自己的努力勤劳致富，又善于把钱用到合理的地方，金钱就能给人带来幸福。事实上，勤劳致富的过程本身就是一种幸福。在许多人眼中，奋斗赚钱的过程比得到钱的结果更重要。这时金钱代表的就是成功。那些靠贪污、抢劫一夜暴富的人不仅没有这种幸福感，心里还会恐惧万分——一个贪官看反贪的电视或小说大概会心慌意乱。缺乏了安全感，整天惶惶不可终日，还有什么幸福可言？还有一些人一有闲钱，想法就多了。于是就炒股、炒房、炒绿豆，不一而足，乐此不疲，这样的人也难有什么幸福。

一个将金钱花在正当地方的人，当然是幸福的。但人的幸福并不完全来自个人享受，还来自于最高层次的需求——自我实现。英国古典经济学家亚当·斯密认为，人的本性中有同情心，有对同胞的爱和关心。把自己赚来的钱用于帮助他人，捐助慈善事业，满足了自己的这种心理，同样可以做一个幸福的人。这时自己金钱的边际效用也不会呈递减趋势了。此外，还要学会创造，创造新的财富，新的生活方式。物质财富和精神财富同样重要，两手都要抓，都要硬，切莫被孔方兄牵着鼻子走。



2

家务劳动中的 GDP



小李：“你在家里有分担太太的家务吗？”

小张：“有！为了不让她进厨房，我们差不多天天进馆子吃饭。”

买菜、做饭、洗衣服、打扫卫生……每个家庭都离不开这些琐碎的家务活。当你的爱人突然发现家里变得整洁干净时，你可能会说：“千万不要自惭形秽，作为家庭的另一半，我知道这些是我应该做的。”从经济学的角度上说，这些家务也应计入国民生产总值(GDP)。

对任何一个国家的经济来说，家庭内的生产都是相当重要的一环。然而，家庭生产往往在计算 GDP 时被忽略掉了，家务劳动不像商品和服务那样被认为是重要内容，这似乎有些不大公平。例如，一位主妇在家每天做着养育孩子、买菜、煮饭、搞清洁、洗衣服等家务劳动，但在国民经济核算体系中，这位家庭妇女被看作是没有生产力的、没有职业的、在经济上没有活动性的。很多主妇是家务劳动的主要承担者，但她们所进行的这些劳动由于没有人发工资，因此被关在了 GDP 的大门之外。

我们可以把家庭当作一个小型的工厂。即使是最先进的国家，这些工厂也都可以生产出极有价值的商品及服务。1980 年，联合国在第二次世界妇女大会上提出建议：妇女在所有发展领域的无报酬贡献应纳入一个国家的经济统计数据中，包括 GDP。在经济学家看来，无报酬的家务劳动也具有经济价值，没有考虑无报酬的家务劳动的经济核算体系带有一定的偏见。

从总体上来看，家务劳动所使用的劳动力，比市场经济的所有领域都要多很多。澳大利亚曾做过一项此方面的统计，结果显示，按每周工作小时数计算，澳大利亚 1987 年的市场经济行业使用了 2.52 亿小时，而家务劳动则使用



了2.82亿小时。每周7600万小时用于煮饭、炒菜,6300万个小时用于清洁和洗衣服,5300万个小时用于购物。而在市场经济中,批发和零售每周为4900万个小时,制造业为4300万个小时,社区服务为4100万个小时。从这一连串数字中不难看出,这三个家务行业已经跑到了市场经济中三个最大行业的前面。

诺贝尔经济学奖获得者、著名经济学家加里·贝克早就提出:“统计国内生产总值时,应该把家务的贡献也算在里面。”他认为,“由于做家务要花费相当长的时间,因此家庭所提供的服务和商品,应该是国家整体生产的重要部分。毕竟,请人来家里带小孩、打扫及煮饭的话,这些工作是会算在GDP数字里的;若是母亲自己来做,就不算在里面。”

一句话,自己做家务,没有GDP;请人做家务,会产生GDP。

这是什么道理?也许,我们真的该为家务劳动仔细算一笔账。美国人曾经做过一项调查,一个主妇常年从事家务劳动的价值相当于年薪6万美元,美国所有主妇在家务劳动中所创造的价值相当于全国GDP总量的28%。若将这个数字以具体的金额来计算,将会是一个无比庞大的数字。单就这一点,我们也应该与传统的GDP统计方法说拜拜,不是吗?

但是,人们的就业理念不可能一下子来一个180度大转弯,GDP的统计方法也无法马上改过来。因此,很有必要把一部分家务社会化,尤其是抚养子女和照顾老人,完全可以采取市场化的途径来加以解决。这样做有的好处是:首先,可以促进社会福利程度的提升,让经济发展体现在百姓的日常生活中;其次,当孩子被送进幼儿园、老人被送入养老院时,这一部分家务劳动就立刻被转化为就业岗位,其所创造的价值自然就流入了GDP的口袋里了。

换句话说,倘若大家都不愿意做自己的家务,或者,假如做自己的家务不被GDP认同,那就应该没有条件创造条件也要上,让没工作的人去干别人的家务,让他们对GDP作的贡献被社会所认可,这岂不是两全其美?



3

进去的时候想发财， 出来的时候想发疯



小梁遇见一股友，开始聊天。

小梁说：“最近股市暴跌，我晚上都睡不好，你呢？睡眠质量如何？”

股友说：“还行，像婴儿般睡眠！”

小梁说：“哇，好羡慕你呀。”

股友说：“是睡一个小时，醒了，哭一会儿，再睡一个小时，醒了再哭一会儿。”

有朋友调侃说：人不疯，难成功。想发财，必定先发疯。这句话放到股市中再合适不过了。

许多人看到别人在股市中赚了钱，也带着大把的钱入市。结果赔得哭爹喊妈，还有的人是欲哭无泪。这股市就像“围城”一样，城里的人在股市困难时期，拼命地想割肉出局；当股市行情来的时候，那些已经割肉出局的人又拼命地想挤进这座原本让他伤心的城里，而结果，今天大盘居然不给人一点机会就涨停关门了，使得一些空仓的股民大呼上当。其实，反过来看，也不一定是坏事，如果下周一又是“黑色星期一”，你不就占便宜了吗？只能说，世事难料。

献身股票，一路走来，有人欢喜有人忧。看看这样一幅场景：一场多空争斗结束后，犹如一场残酷的战争，死伤遍野的是如小兵小卒一般的散户，少数人因为散户的血汗钱而发达，正所谓“一将功成万骨枯”。股市中取胜的只是少数投资者，大多数人都是失败者。

中国股市是典型的弱肉强食的环境，只有适者才能生存。一个不起眼的小



散户要想战胜主力成为赢家,除了不断地学习和实践积累经验之外,别无他途。但我们可以提醒股民的有以下7点:

1. 股市是个危险的地方,有道是“股市有风险,入市需谨慎”。市场永远都是对的,我们要对它保持敬畏的态度。价值投资也许不是最佳策略,却能大大减少风险的杀伤力。什么是价值?其实价值很难用价格衡量,甚至价值本身都无法被衡量。价格其实是股票最不重要的一个因素,但却是很多人每天都会接触到的东西。在一个合适的时刻买入优秀的公司总是会比买入普通的公司要好得多,不仅增加赚钱的机会,还会大大降低风险。

2. 要明白趋势在股市以外,而不在K线上。有些事要学会放下,佛说:“人一生要脱离苦海,必须修行持戒,由戒生定,有定生慧,慧能开悟,最后达圆满人生。”不要太迷恋K线,这只是一个神话,要学会看事情的本质。比如你买铜的股票,就要了解铜的期货走势;买黄金,就要知道黄金的走势。因此说,真正的趋势不在内,而在外,这是股民应谨记的。

3. 光靠技术分析很难获得成功。我们知道,市场不会欺骗任何人,它永远都是对的,而技术分析是一种通过过去的表面现象来分析未来现象的一个方法,由现象来分析现象,是错误的;而以“错误”分析“永远对”,更是谬之千里。技术分析在震荡市或许有些用处,在疯狂上涨和疯狂下跌中却看不到它的一点用处。

4. 学会研究财务报表,这个很重要。中国有上千只上市的股票,如果用价值分析祖师爷格雷厄姆的理论,可以大大缩小选到大牛股的范围,而且把风险降低到最低程度,这样你和成功便不再是远房亲戚。

股票……我的股票……



PEG(市盈率相对盈利增长比率)是一个很重要的指标,如果有一个公司每

走出误区,生活中的经济学



年净利润增长 30%，它的 PE（市盈率）是 20 倍；而另外一个公司的 PE 是 15 倍，每年业绩只增长 10%，那肯定是要买前者。PEG 越小，说明你买的股票越便宜。

股市中，如果一家公司的负债总额大于股东权益，那么看到这里就够了，再看只能说你在浪费时间。

对于一家公司来说，合并资产负债表里的现金资产非常重要，这就如韩信点兵——多多益善。你可以试着把现金资产除以总股本。如果一个公司的股价是 20 元，折合每股的现金资产是 5 元，那么就是说你买入该股的价格是 15 元。

存货也是不可忽视的，存货可以衡量两个方面，第一方面是存货的价值可以用来抵消流动负债，如果存货和流动负债没有太大的差距，我们就可以先将流动负债搁在一旁；第二方面是你可以用公司的销售收入除以存货，可以得出存货周转率，如此公司销售的趋势便一目了然。

流动比率是估算公司在短期之内是否有还钱能力的一个指标，是用流动资产除以流动负债，结果越高，说明企业短期偿还能力越强。

再说公司的合并利润表，其中最主要的是看主营收入的增长情况和毛利率的变化情况。举个例子来说，一个公司开发了一种产品，这种产品的营业收入一直在增加，而成本并没有怎么变，那么这种产品的毛利率肯定是逐渐提高的。这类公司都是具有自主定价权的公司，或者是周期型公司的成长阶段。

合并利润表中还包括三项费用的变动，这个也是应该关注的。这三项费用是成本，是销售、管理、财务成本的总和，是每个企业一笔不小的支出。有实力的公司在这方面一般都会控制得很好。

不要总认为财务报表都是可以造假的，而拒绝看上市公司的年报。如果你看了格雷厄姆的《证券分析》，或许就会改变这种态度。因为看完你会发现，美国在 20 世纪 20 年代，财务报表的记录也是非常混乱的，通过立法和监督现在已经大为好转。中国也一样，将来会变得更好。上市公司的年报除了一些财务数据，更有一些企业高层制定的战略发展方向，这些信息都是不可放过的。

5. 如果情况不允许你搞实地调研，就选择平常可以接触到的上市公司，记住，永远不要买不了解的公司，就像不要和陌生人谈恋爱一样。正是因为公司的财报可能会作假，才需要做调研。但是作为普通的散户，并不是都有机会得到人家的接见，更不要提调研了。所以我们选股一定要选择身边可以感同身



受的公司,这样就很容易找出牛股。

6. 可口可乐是怎样一个公司,巴菲特为什么要持有它一辈子?谈到这里,不得不说一下公司的分类。按照“股圣”彼得·林奇的分法,企业大致可以分为快速增长、稳定增长、逆境反转、周期型的公司。逆境反转有点博“重组”的味道,如果公司经营走出困境,持续转好,那股价一定会大增。可口可乐是稳定增长型的公司,所以对于拥有大把资金的巴菲特,没有理由不去长期持有它。

7. 要学会逆向思维。股市中,真正赚钱的只是凤毛麟角,只有别出心裁才能成功。在这点上,在周期型公司的选择上表现得非常明显。当周期型公司的市盈率很低、分红很高时,其实就说明这些股的行情到头了;而当它们的市盈率很高、分红也很少时,很可能就表明这些股票的建仓机会已来临。但是试图抓住周期类公司的底部和头部并不是件容易之事,对于“场外”的趋势要有一定把握。

在股市上不懂并不可怕,也不必担心,因为股票市场的许多知识学海无涯,很多内幕你永远不懂,或者始终不被你先知,就怕炒股的人没有原则、没有方法。“浑水摸鱼”在股市是行不通的,只有在清晰透彻的河水里“清水叉鱼”,才能收获肥美的大鱼。

有一首炒股版的《单身情歌》,不知道出了多少股民的心声:

抓不住行情的我,总是眼睁睁看它溜走

股市中赚钱的人到处有,为何不能算我一个

为了钱孤军奋斗,早就吃够了套牢的苦

在股市失落的人到处有,而我只是其中一个

买要越挫越勇,套要肯定执著

每一个炒股的人得看透,想炒就别怕伤痛

找一个最牛的飙升的见底的进庄的股来告别亏损

一个见顶的滞涨的跳水的无望的股来给我伤痕

炒股的人那么多,赚钱的没有几个

不要爱过了错过了留下了套牢的我独自唱苦歌

.....

炒股家的境遇常常是大悲大喜,大起大落。只要掌握了以上基本常识,必能助君快意江湖,笑傲股市。

走出误区,生活中的经济学



4

剩饭该吃下还是该扔掉



上饭店点菜，服务员问：“先生要什么菜？”顾客拿着菜谱说：“别问，炒这一本的！什么都全了！”

照这样点菜，不剩饭就怪了。当然，这只是一个笑话。那么，在现实生活中，剩饭该如何处理呢？该勉强吃下还是该扔掉，是一个永远也纠结不清的话题。从小我们就接受“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的教育。家长经常会告诫孩子，要将碗里的饭菜吃光。即使现在外出做客，席间也常有人相劝：“多吃多吃，以免浪费。”

大家都觉得倒掉剩饭是一种浪费，甚至是可耻的行为，然而吃掉剩饭就值得嘉奖吗？从经济学角度分析，做熟的饭菜若不便保存及交换便是沉没成本，这是一笔已经付出的开支，无论做什么选择都不可能将泼出去的水收回来。理性的人在决策时应忽略沉没成本的存在，选择吃还是不吃，应该比较在已经吃饱的情况下，多吃剩饭的成本与收益。当吃下的成本小于收益时就该吃，否则就不吃。勉强吃下剩饭的成本首先是胃跟你“抗议”；其次是剩饭对身体的一系列破坏，如引发肥胖、高血压等，而其收益至多是下顿饭少吃半碗。由此可见，将扔掉剩饭看作是一种浪费，将剩饭破坏性地穿肠而过看作是节俭，这种思维显然是不理性的。

读过小说《多收了三五斗》的人，想必对“谷贱伤农”这个词已有深深的体会。你看，在秋收季节，虽然获得了大丰收，但正是由于谷物太多——商品供大于求，所以价格下降，农民反而被迫以低价出售谷物。

这样看来，如果呼吁，甚至动用力量强迫人们节俭，在国库已满的情况下，那么谷物必定丰盈，这就间接地、人为地造成了“谷贱伤农”的局面——想帮助



那些贫困的农民，结果却害了他们。

其实，历史上也上演过这一幕：清朝鼎盛时期，江南一带的富商大户，甚至不算富裕的一般家庭，生活也很是铺张奢侈。当时有一个官员十分看不惯这种作风，就参了他们一本。结果，皇帝把这个官员训斥了一顿，说他此见甚鄙，并分析说，正是富商大户的高消费养活了农民、手工业者和商人，使江南一带经济变得繁荣起来。

节约作为一种传统美德，是每个人都应该具备的。但是在某些条件下，却不是一种道德规范。理财论中，开源节流，不一定就能省下东西。对个人来说，节约一点可能省下一点；但从宏观上看，每个人都把钱揣在兜里不花，将节约进行到底，那国家就没有内部的整体需求，经济也就不会整年百分之八九地飞了。所以，节约与浪费，不能只看一时一事，要“风物长宜放眼量”。

“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，这个“优良传统”更改为“与时俱进，适时更新，保持整洁，光鲜照人”，是否更合适？

消费是市场经济下的新名词、新现象，而浪费则是过去思维下的旧事物。当然，浪费是不对的，但是谁又能真正分清楚什么是浪费，什么是消费？国家出台政策刺激内需鼓励消费的做法，就是因为我们的生产能力和消费能力没有在一个轨道上行驶，也就是脱节了。按照新经济学理论，所有商品的价值是在买卖过程中实现的，至于这个商品是不是被消费或被浪费，则不属于经济学的研究范畴——原因就在于：谁也分不清消费和浪费的界限，因为人们购买商品的满足感是无法衡量的，只能凭自己去感觉。



5

来两毛钱西瓜,秤给准点儿



顾客:“来两毛钱西瓜,秤给准点儿啊。”

小贩也纳闷:“大爷,喂鸟儿啊?”

顾客:“见过 300 多斤重的鸟儿吗?”

小贩:“没有。”

顾客:“一星期过去了,我只靠西瓜、香蕉和水蜜桃打牙祭。照这样下去不出半个月就变孙悟空了。”

生活中,很多人必喊的口号之一就是:“我要减肥!”减肥可说是当今社会生活的内容之一,也是当今社会生活的时尚之一。很多人将减肥当作一场战争,一场与肚子和嘴巴的战争。从“游泳圈”到“柴骨棒”,不知疲倦,势必要在这场战斗中搞得胜利的旗帜。爱美的人士都希望保持苗条的身材,塑造自己满意的体形,这一点是无可厚非的,但减肥有利也有弊。接下来,我们就从经济学原理的角度,分析一下减肥的利与弊。

先说说减肥的利。

第一,从机会成本原理上看,减肥能够得到额外的收入和空闲时间。当社会或一家企业投入一定的经济资源生产一定量的产品时,这些经济资源就无法同时使用在别的生产用途方面。同样的道理,减肥需要控制饭量,当我们把用于购买食物的金钱和时间节省下来时,就可以把它们投资在学习、旅行等其他方面,使其机会成本得到实现。

第二,从供求原理上看,减肥可以促使商家调低产品价格和提高服务。减肥使人们对食物的需求减少,假设供给不变,那么,市场就会出现供大于求的局面,即成为买方市场。此时均衡价格下降,商家为了进一步刺激消费,就会



通过降价、提高服务等来吸引顾客。

第三，从投资观点上看，减肥是对身体的一项长期投资。对于减肥的人来说，适量的运动是不可少的，而运动会让人们更健康，更有活力。所谓“生命在于运动”，借着减肥，人们的身体素质也变得更好。

第四，从无形资产理论上说，减肥可以使个人增值。当今社会，不少人观念中都有“以苗条细瘦为荣，以肥胖硕大为耻”一条。减肥后的人们外形更易被他人接受，人们对他/她的总体评价会更高。而个人形象是个人无形资产的重要组成部分，在人际交往中，良好的形象有利于获得他人的认可与信任，从而有助于生活、学习、工作各方面的顺利进行，成功的几率大大增加。

世界上没有两端都锋利的针，减肥有利，自然也有弊。

首先，减肥会使人增加对衣物的投资。这主要分两点：其一，减肥后身体变瘦，现阶段所有衣物变得不再合身，此时衣服的边际效用递减规律更突出，递减速度更快，需花费金钱购置新衣物。其二，减肥后由于身体的储藏能量减少，导致冬季御寒能力下降，对冬衣的投资自然就增大了。

其次，减肥期间容易使工作效率下降。已知，减肥需要减少食量增加运动，此时人们的能量消耗量大于能量摄入量，因此必会经历饥肠辘辘的劳苦，进而容易分散注意力，不能安心工作，使工作效率下降。

再次，不正确的减肥方法会对身体造成损害。如今市场上充斥着各式各样的减肥产品和偏方，其中有利健康的并不多。很多人不惜以健康为代价换来窈窕的身材，为减肥而患上厌食症早已不是什么新鲜事。可是俗话说：“身体是革命的本钱。”我们学习、生产所靠的最重要的资产就是健康的身体。身体受到损害，就像固定资产遭到破坏一般，生产便难以继续，又怎么会从中受益呢？

上面我们对减肥的利弊各作分析，是否需要减肥全看个人情况和心态。如果下定决心改变自己，就要有恒心地坚持下去。如果不是，当个快乐的胖子又何妨！



6

当教育和金钱挂钩时， 老师就变成了老板



当教育与金钱挂钩的时候，老师变成了老板，学生变成了学徒，而家长就变成了ATM取款机。

唯利是图，马克思说它是资本家的本性，其实每个人都有这方面的倾向。经济物质方面的刺激比什么都更能激发人的积极性，这个可以说是被检验了无数次的“真理”。我国的一句古话“重赏之下，必有勇夫”，也说明了大多数人都是趋利而行的。

在一家企业里，业务员的薪水就是直接和他的业绩挂钩的，它利用经济手段刺激业务员更好地完成自己的工作；一个经理的薪水多少也直接和他的公司经营水平挂钩，这样以金钱刺激经理为公司努力地工作，更好地管理自己的公司。君不见，很多公司企业如果业绩出了问题了，直接影响的恐怕就是员工的薪水了。当然，我们看到的这些都是最直接，从某一方面来说也是最有效的管理方法。

对于以赢利为目的的公司企业而言，这种做法无可非议，但是这样的“真理”并不是放之四海皆准的。在盈利性的行业里面，他们的这种做法无非是以“此利刺激彼利的增长”，但是在其他行业这样做就不一定合适。比如说有些地方的教育部门实行所谓的“绩效工资制”——就是以学生的成绩来划分老师的工资、奖惩等。这种做法给老师带来的最直接的动力，无疑就是老师狠抓学生的学习，说得更直白一点就是抓学生的学习成绩。在某些公立小学，只要家长缴纳一定的费用，孩子就可以上“小班”——由最好的老师授课，享受最好的



硬件设施。学校因此产生了“贵族班”和“普通班”的差别。当教育无可奈何摊上了“一分钱，一分货”的规则时，教育已经作为一种物质产业在廉价出售。我们姑且不论这些做法和国家的素质教育是否相符，单从它本身来说，还存在着一系列弊端。

首先，这种做法可能会使老师只看重学生的成绩，而忽视了学生其他方面的发展，造成高分低能的学生。说小了对孩子的本身发展不利，说大了，孩子是社会的希望，那是对社会不负责的表现。

其次，片面追求所谓的成绩，也容易给老师带来一些无形的压力。他们在学生学习不如人意的时候就会想到一些其他手段，譬如说在考试的时候给监考老师好处，给学生开小灶；更有甚者，还会通过贿赂教育部门领导、考试部门等方法来达到自己的目的。这样的做法一旦出现在教书育人的教育部门，那将会对社会造成怎样的影响？相信这一点大家都心知肚明。

社会发展到今天，教育已经成为一个巨大的产业。当某些人称“教育是经济增长的新引擎”时，他们指的是教育对GDP的贡献，而不是教育为国家培养人才资源的价值。教育让高分学生获利，学生上学交费让学校获利，然后买通教授来获得高分，如此循环往复。法国大革命时期，著名的政治家罗兰夫人在被雅各宾派送上绞刑架时，说了一句流传甚广的话：“自由，多少罪恶假汝之名行事。”这里我们不妨借用一下罗兰夫人这句话：“利益，多少罪恶假汝之名行事。”“钱”把这几者像冰糖葫芦那样串在一起，各自向着各自的“利益”靠近。

不管是幼儿园老师还是大学教授，因受产业化的强大利益驱动，“职位寻租”已成为一个很普遍的现象。就拿大学来说，一些教师花在教育 and 科研上的时间和精力越来越少，有很多都是敷衍了事。在缺失职业伦理的情况下，来自主管部门的约束就变得很关键。如果主管部门不再进行管理，教师和学生之间各种不正当甚至非法交易会越来越甚，从而也会滋生更多的腐败。但从另一角度讲，教育主管部门一旦介入，就会变成“权力寻租”。各级主管喜欢把权力集中在自己手里，再利用这种权力来获取个人利益或者集体利益。结果，分权不行，集权也不行，横竖都行不通。

当教育改革已变成权力和利益的斗争，当改革政策是为了权力和利益寻



租而设计,改革并不能带来多少好处,只会给教育体制带来更多危机。教育必须改革,但改革方向不能受权力和利益左右,而应该将为国家的进步培养出有文化、有智慧的人才作为目标,这才是皆大欢喜。

我们要明白的是,经济学上所讲的经济人,并不是关起门来追求利益最大化,而是在交换中实现利益最大化。总之,还是让教育离金钱远一点儿好。

7

幸福就是筷子上的肉丝



幸福就是我饿了，看见别人手里拿个肉包子，他就比我幸福；我冷了，看见别人穿了件厚棉袄，他就比我幸福；我想上茅房，就一个坑，你蹲那了，你就比我幸福。

这是电影中一段令人捧腹的台词，然而话糙理不糙，这句话恰恰说出了经济学中对幸福的定义和幸福指数的计算。

经济学家在研究幸福时，出发点是欲望，归宿是欲望的满足，即效用。经济学家用效用/欲望衡量幸福指数的高低，即幸福=效用/欲望。这里的效用指人们从消费的物品中获得的主观满足，如一个人在饥饿万分时吃了一只烤鸭，他感觉很舒服、很愉悦，就说明他获得了效用。

不管什么时候，人们追求幸福的脚步从不曾停止。从上面的公式和分析中我们不难看出，人们要想获得幸福，可以通过以下两种途径来实现：

第一，人们增加自己效用的前提条件是拥有更多的商品。商品必须用货币作交换，在市场经济中收入和财富分配最主要的标准是按贡献分配，一个人在生产中做出的贡献越大，其回报也越大，如我国的按劳分配制度。在一家企业，经理的收入要高出普通员工许多倍，原因即在此。说得更透彻一些，个人在社会生产中的贡献主要看他的生产能力有多高，美国当代著名经济学家舒尔茨、贝克尔等人通过研究表明，学习是提高个人生产能力的一个重要因素。因此，为了拥有令世人羡慕的幸福，我们没有理由不好好学习，天天向上。

第二，人们可以通过降低欲望来收获幸福。在我国封建社会，虽然农民的生活水平比较低，但相比同时期的西方农民则更幸福，原因就是中国农民历来有小富即安的思想。这说明，人的欲望降低了，快乐感、幸福感就会增强。

走出误区，生活中的经济学



以上两种获得幸福的途径最终都能让人达到目标，但它们本质上是有所区别的，前者是积极地追求幸福，后者是消极地追求幸福。人们在追求幸福时，应该以第一种方法为主，第二种方法为辅。

与此同时，在追求幸福的过程中，人们也需明白这两个因素的比例关系：当欲望（分母）既定时，效用（分子）越大，幸福感越强；当效用（分子）既定时，欲望（分母）越小，幸福感越强。

但是，如果将欲望看作是有限的，用一句俗话来讲，就是“人心不足蛇吞象”，幸福对他就没有任何意义了。因为无论效用有多大，只要它是一个有限的量，与无限的欲望相比，所获得的幸福感还不如大热天吃一根冰棍来得痛快。

经济学家研究幸福时，通常把欲望看作是既定的。追求幸福通常去追求效用（分子）的尽量大，这也是世人追求幸福走得最多的一条路。

因为从发展的眼光看，尽管欲望是无限的，但在某一个特定时期，当一个欲望未满足前，我们可以把这个欲望作为既定的。当欲望为既定时，人的幸福就取决于效用。

生活中很多平凡的人都是哲人，他们会根据自己的条件选择对幸福的需求和欲望。所以，幸福是什么？打个比方来说，如果我们是一条小狗，幸福就是那根狗尾巴，当我们不停地追逐它，并不断地靠近它时，一定感觉得到幸福。



8

物价上涨使我们变穷了吗



巴布洛因为骂邻居是猪，法官要罚他 50 元。

“法官先生，上次我同样骂他是猪，只罚了我 30 元。”

“很遗憾，我无能为力，因为猪肉涨价了。”

原油等各种原物料价格大幅度上涨，带动各项产品价格纷纷向上攀升，如猪肉、方便面、快餐食品、洗涤用品等，唯独薪水没涨，消费者怨声四起，苦不堪言，日子一天比一天不好过。因此有人发出感慨：人生最大的遗憾，莫过于人死了，钱没花完；而更大的遗憾在于，人还没死，钱已经没了。

什么都在涨，只有工资不涨，的确够让人痛苦。但是，有些新闻报道中，将重点全部放在“物价涨，薪水不涨，因此人民变穷了，苦不堪言”上，紧接着，就将矛头转向政府。

政府执政能力如何，各有评断，在此不再饶舌。有趣的是，物价上涨其实是累积性通货膨胀的一次性反应，平均来说，大约 3~5 年会发生一次。从正常情况看，每年物价平均约上涨 3%~5% 左右，累积个 3~5 年，正好上涨一成，业者才会一次性反映。

一般情况下而言，业者为了降低物价上涨带来的需求减少，冲击业绩，多半会采取以下三种抵抗冲击的措施：

一、产品价格调高但搭配赠品，过一阵子后再将赠品取消，速食店调涨套餐价格就经常使用此种方法。

二、价格不变，但分量会有所减少。

三、价格上升，同时服务或产品水准也连带提升，混淆消费者对物价溢出的感受，认为产品是因为品质变好才变贵，而不是物品本身涨价了。

走出误区，生活中的经济学



不管怎么样,只要是人们想让自己的生意继续做下去,一定会想尽各种办法来应对涨价的冲击。

因为原物料上涨所带动的物价上涨,老百姓也会自行调节可支配所得,减少不必要的开支,甚至拿储蓄应对。除了极少数低收入家庭外,绝大多数人都懂得如何节流,然后再想办法开源。嘴里虽然喊着苦,但日子照样在继续。

然而,新闻媒体并不愿在此多花笔墨,只将问题不断聚集在涨价后的民生痛苦上,不断地强化民生痛苦、人民生存艰难的社会景象,实在是有“一叶障目,不见泰山”的嫌疑。

君不见媒体除了不断报道物价上涨为人们所带来的痛苦外,另一面还不断地放大社会金字塔顶那极少数富人的奢华生活,仿佛要给人民百姓洗脑,告诉大家,唯有拥有庞大的财富,能购买任何想买的名牌精品,才会得到快乐,才是成功人生。人们在这种强烈的对比之下,更加深了自己贫困的感觉,有房住,有书读,有电视、冰箱、洗衣机的中产阶级,也认为自己穷得要命。

再者,贫富悬殊不只是我们国家发生的现象,全球皆然。而且,高所得税的欧、美、日比我国的冲击来得更加严重,因为这些国家底薪虽高,但动则40%起跳的税收(有的还要抽地方税),以及高昂的物价,对当地的人们来说并不轻松。如果以某些媒体的角度来看,欧、美、日等国的人们,要过得比我们还苦、还穷?

媒体十分巧妙地操弄了一个社会定见,那就是“有钱走遍天下,无钱寸步难行”,“钱是解决一切问题的关键”。媒体把他们认为怎样才是正确的价值观,包装在新闻事件背后,以一连串的新闻编排,建构、强化人们对生活苦乐的认知,使人们认为物价上涨真的会给生活带来诸多不利。

不可否认,民生原物料确实上涨不少。但是,有谁认真对比过那些原物料上涨前后的价格,并且实际换算成月开支的增长幅度?恐怕没有。大家都是凭着自己的直觉,认为物价涨,荷包就瘦;荷包瘦,我就变穷;我变穷,能买的东西就少;能买的东西变少,我就会生活得不快乐、不幸福。然而事情有时并不像你想象的那样。

当你真正推算出所谓物价上涨后一个人每个月所要增加的“必须”花费后,会惊讶地发现竟是如此微薄,只须少买几包零食,少看一场电影,甚至一



年少买一件名牌，就可以撑过来。这样的生活就算穷吗？所谓的穷，不该是穷到吃不饱、穿不暖、没房子住吗？我们的中产阶级是因为富裕过久，才导致挫折承受力下降这么多？还是媒体都在喊穷，所以随口附和一下，认为反正这又不要承担什么？

从古至今，中国人一直都有财不露白的美德，商人明明赚得满钵，也一律对外宣称：“没有啦，混口饭吃，勉勉强强。”有哪个人会说我赚得很多，日子过得很悠哉？说这话的人八成会被人们认为很“二”，这不符合中国人对于谈论财富与生意的期待，偏偏有些媒体记者像火星星人一样，拿支麦克风端台摄影机，逢人就问：“物价上涨，你觉得你是否会变穷？”这种不专业而且具有引导性的问题，又怎么能不叫因被采访而喜不自胜的市井小民配合演出？

如此故意炮制出来的新闻效果，竟然也被不假反思、囫囵吞枣地咽下去，再跟着媒体起舞，逢人便哭穷，引起舆论热议，社会不得安宁。

如果一个社会真的穷得叮当响，那么唯一有能力向社会发声的媒体，是该引导民众积极向上还是煽动人民乱抱怨？如何选择，代表的是媒体如何建构社会真实的取向，以及背后的意图。没有什么对错，一切都是利益。人民百姓也不要轻易随媒体舆论起舞，因为那通常都是经过建构、安排与设定的，其真实意图有时并不为我们所知。

媒体怎么说，社会穷不穷都不重要，只要自己过得安心自在、平安健康就好。不丹荣登世界上最快乐的国度，难道不能给我们这个凡事以钱为中心的社会一点反思吗？



9

吝啬鬼是如何形成的



何君与朋友同驾一辆车去郊游。中途,朋友突然问道:“我送你一样东西好吗?”

何君一愣:这个朋友以吝啬出名,他肯破费送我东西真是不容易。便答道:“那当然好,多谢了。”

只见那位朋友把车窗玻璃摇下来。对着何君用力扇了扇空气说:“给你,很新鲜的。”

在伊甸园里,无论多么吝啬的人都会变得很大方。因为那里买什么东西都不需要花钱。而在现实生活中,吝啬鬼却十分常见。

从经济学角度讲,生活中人们所使用的物品共分为两大类:免费品和经济品。

免费品,顾名思义,就是指不需要花钱就可以得到的商品。如阳光、空气或海水,它们在世界上所占的量非常大,无须在需求者中间进行配给。因此,这些物品的市场价格为零,任何人都能够无偿享用。

经济品(稀缺品)是相对总需求量而言总是稀缺的商品。通常情况下,必须通过收取一个合适的价格来进行配给。免费品以外的物品都属于经济品,消费者需要为此付出一定成本才能得到手。

有一点需要明白的是,免费品其实只是个语境问题。举例来说,在大部分时间对大部分人来说,只需做个吸气动作,就能够得到空气。但对航天员和深海潜水员来说,空气是经济品;在烟雾弥漫的日子,新鲜空气对市民来说也是经济品。这时要小心了:“免费品”并非不用付费,如“免费教育”、“免费报刊”、“免费公园”和“免费海滩”。这些不用付钱的物品人们不能想当然地去占有



它,因为它们属于经济品。不付钱不会使得一种经济品变成免费品。就如我们接下来所看到的,免费发放物品——不用付钱,反倒会使这些物品变得更为稀缺。这就是经济学开人们开的黑色玩笑。

人们在评价某人时会说:“那个人真是个吝啬鬼,以后再也不与他打交道了!”其实吝啬是一个经济学概念,起源正是因为经济品的稀缺,在个人利益最大化的约束机制下,每个人都是利己的。只不过,有的人会对自己的利己行为进行一定约束,做到利己不损人,有的人还会做出损己利人的“善举”。而有的人则完全以自我满足为原则,最大限度可以做到利己不损人,但是有时候为了自己的利益,“损人利己”也在所不惜。造成这种人类行为的根源就在于商品的稀缺性。吝啬正是这种约束条件下的产物,吝啬鬼就是这样形成的。

晋人王戎在历史上就是个有名的吝啬鬼。《世说新语》中曾点评讥讽了魏晋时期的吝啬鬼,总共9篇,光王戎一人就占了4篇,的确让人有些不可思议。其中一篇讲到,王戎的女婿借了丈人几万铜钱,结果每次女儿回娘家省亲,王戎总是表现得很不高兴,女儿自是谄熟父亲的脾性,于是立即把钱还了,这才使王戎脸上重新挂上了笑容。王戎夫妻还经常一道在烛光下清点账目,一做就做到深夜,其他文人这时候要么在月下吟诗,要么酒酣耳热,唯有王戎在盘算着自己的钱财。仅仅如此还不足以让人对他“刮目相看”,有一则臭了千年的“王戎钻李”更让人们见识了他的经济头脑。说的是王戎家有一棵上佳的李树,卖李时唯恐别人把种子留着种植,于是就想了个办法,即用钻子把李种钻坏。他想,反正大家吃的是李肉,而不是李子。把李子的种子破坏掉,这棵品种优良的李树也就停止了传播。王戎如此深谋远虑,将“肥水不流外人田”发挥得淋漓尽致。

因此,我们不妨想象一下,在丰裕的伊甸园里,所有的物品都实行免费,仿佛沙漠中的沙子和海洋中的海水。所有商品的价格也都因此变成了“零”,市场也因此消失不见。于是,经济学也就不再是一个有用的学科。然而,任何现实社会都不是“乌托邦”,而是一个到处充满着经济品的稀缺品的世界。我们不能想要什么就一下子都能得到,而是必须选择。比如“大炮”和“黄油”,要增加“大炮”的生产,就会减少“黄油”;要优先满足“效率”,就要牺牲一定的“公平”。对于这种现象,通俗一点来说就是“鱼和熊掌,两者不可兼得”,“天下没有永久免费的午餐”。优先满足什么,这就要看个人的价值取向了。



Part3

工作之余， 学点经济学

有位哲人曾说：“当你懂得越多，就会发现自己越无知。”对于每一个刚走出校园的大学生来说，初次面对真实职场，都会感到茫然无助，自己多年所学似乎完全没有用处。实际上这并不是知识的匮乏，而是没有学会运用这些知识的精髓。当你已经尝试了N种思考方式却还是收效甚微时，不妨试试用经济学知识来分析其中的道理。只要你善于运用经济学知识，就一定能找出职场制胜的法宝。



1

你知道自己的价值有多高吗



有一只勤学爱问的小老鼠，问妈妈：“什么是老鼠的自我价值呢？”他的妈妈看起来并不喜欢这个问题，于是对它说：“这个只有猫知道。”可怜的小老鼠又去找猫先生，并提出了这个问题。猫先生一边打着饱嗝，一边对小老鼠说：“这个问题嘛，你一会儿就知道了。”

一只小老鼠的价值能从哪里体现出来呢？只能从猫对它的需求中体现出来。试想，如果世界上没有猫的存在，老鼠又有什么价值可言呢？我们都知道老鼠是“四害”之一，人可不把它当回事，只是要除之而后快，只有当猫抓到老鼠，并且能够美美地饱餐一顿时，老鼠仿佛才有了一点点存在的价值。从这个小老鼠的身上，你是否想到了自己？你可别不愿意，也别笑，无论是人还是物，其价值都是从外界对他的需求而体现出来。如果外界对你没有需求，那么就算一个人多有本事、一件物品有多珍贵，也毫无价值可言。要不怎么会有怀才不遇一说呢？

怎样衡量自己到底有多高的价值呢？那就要看你被需求到什么程度。大家是否还记得“非典”时期，平时没多少人问津的口罩竟然能卖脱销，而且不少商家因为卖口罩还大赚了一笔。而且那个时期板蓝根、醋等都出现了脱销的现象，为什么这个时候它们的商业价值增长如此快呢？大家都知道，因为在“非典”这一特殊时期，它们对人们来说不但是必需品，而且是急需品，正因为人们太需要了，所以其价值也随之上涨，即使这样还是供不应求。

以物思人，人何尝不是遵循着这样的规律呢？古代时，商业非常落后，人们认为最有价值的职业就是“万般皆下品，唯有读书高”，好好读书，可以参加科举，中状元、探花、榜眼，哪怕是秀才也可以受到相当的尊敬。甚至在中国改革

工作之余，学点经济学



开放之前,人们还一直保持着这样一种传统的观念。直到改革开放后,人们纷纷下海从商,甚至一些仕途得意的人也弃政从商,成功的商人一跃成为人们心中的偶像,成了人们竞相学习模仿的对象。为什么他们变得如此有价值了呢?因为随着社会的不断发展和进步,人们的物质生活水平越来越高,而商人在其中则扮演了不可或缺的角色,他们的价值就在这样的情况下体现了出来。

古人云:“知己知彼,百战不殆。”要想知道自己的价值有多高,就必须看对方对你的需求度。按经济学来说,这就是一种买卖,你的价值体现在是否能满足对方的需求,而且到底能满足对方多少需求以及多高的需求,就这么简单。所以说你必须知道自己的弱点,才能弥补或彻底摒弃不足。同时也要了解自己的实力,如此才能在推销自我时,充分发挥自己的优势。

有一位年轻人在找工作时,给对方留下了良好的印象,最后经理问及他希望得到的薪水时,他回答说没有既定的数目,经理说:“我们要试用你一周后,再决定你的薪水。”

可是这位年轻人却说:“我不同意,因为我希望在这里得到的薪水高于现在任职的地方。”最终年轻人与这份工作失之交臂。

所以说,当你在没有任何底子的情况下,一定要先让对方看到你的价值。故事中的年轻人完全可以先让用人者看看自己的价值所在,然后再提出自己的要求,这样人家才能心甘情愿支付给你想要的薪水,否则人家凭什么答应你的要求?如果对方再不客气一些,一句话就给你驳回去了:“你值吗?”

不要说自己怀才不遇,不要说自己总是抱怨没有伯乐来发现你这匹千里马,活在自己想象中的人是可悲的。说白了,职场就是个“人力市场”,你是萝卜还是白菜,该卖多少钱一斤,全在于别人对你的需求度的高低。如果需求度高,哪怕5毛钱一斤的小白菜在过年后或下雪天也可以卖出3块钱一斤。这就说明,在你的能力与其他竞争对手不相上下的时候,你的价值一大部分得取决于这个“人力市场”的需求度。



2

要补休还是要加班费



聪明人明算账——加班的N种好处：

减轻工作压力，今天多干些，明天轻松些；增加个人积蓄，能挣些加班费，就算没有，还得节省平时不加班时的娱乐开销；改善同事关系，面对加班，共同的抱怨会拉近彼此距离；免看老板脸色，那些不愿掏加班费的老板大都和蔼可亲、笑容可掬；逃避家务劳动，加班回家，爱人心疼之下就会主动承担家务；交通便捷通畅，写字楼门口有成排等待的出租车，深夜一定不会堵车；享受免费空调，办公室的空调会为你带来冬暖夏凉的超级享受，而且还省了自家的电费。

补休和加班费向来都是企业和员工之间的利益矛盾点，对于企业和员工来说，补修和加班费哪个划算呢？企业总想以最低的成本完成更多的工作，而员工则想以最少的劳力挣最多的工资。总之一句话，谁都不想吃亏，都想在这种博弈中成为赢家和赚家。于是职场中，一场场围绕着补休和加班费为主题的企业与员工之间的矛盾也就不断地粉墨登场了，其中到底谁有理谁没理，让我们来算算这笔账。

某知名企业职工董小姐在春节期间被公司安排值班，她当初很不情愿，但是公司领导再三劝说，并承诺严格按照国家有关加班的规定发放加班费，不低于平时工资300%的报酬。为了拿到高额的加班费，再加上领导出面劝说，董小姐就答应了。原以为能顺利拿到加班工资，可是春节后董小姐上班时，公司领导却说：“春节值班人员的假期，公司将以补休的方式来补偿你们的加班。”所有值班人员对公司的做法都非常不满，在这场关于补休和加班费的纠纷中，到底谁对谁错？企业为什么要变卦呢？很明显，支付300%的加班费显然对企

工作之余，学点经济学



业来说是不小的支出,如果要以补休来代替这笔加班费的支出,那么企业当然是稳赚不赔,不但在春节这个最大的节日期间,有人为企业加了班,而且还不需支付高额的加班费,只是以补休几天的方式就搞定了。这种捡便宜的好事儿当然够划算,但是也够黑!对于董小姐这些加班的员工来说,如果以补休的方式来补偿春节加班费,那就亏大了,因为春节不比其他平常的日子,是中国最重要的节日,而他们牺牲了这么重要的日子,放弃了与亲人团聚的机会,就是冲着加班费来的,可是结果却是以几个平常的补休日就被企业敷衍了,钱也没捞着,春节也没休成,怎么算怎么亏啊!

谁都不是傻子,遇到这样的纠纷,到底应该怎样处理呢?有没有一个公平的参照标准呢?还是看看法律条文吧。

在企业中,由于生产经营的需要,依法安排职工在休息日加班,是很平常的,但加班后,是应安排补休,还是应支付加班费呢?《劳动法》第四十四条规定,有下列情形之一的,用人单位应当按照下列标准支付高于劳动者正常工作时间工资的工资报酬:

1. 安排劳动者延长工作时间的,支付不低于工资的 150% 的工资报酬;
2. 休息日安排劳动者工作又不能安排补休的,支付不低于工资的 200% 的工资报酬;
3. 法定休假日安排劳动者工作的,支付不低于工资的 300% 的工资报酬。

按照这个标准,董小姐的加班时间是春节,春节的正月初一至初三是国家法定的节假日,所以她所在企业应该付给她当初许诺的加班费,而不能以补休的方式来代替,否则就是违反了劳动法的规定。而其他的加班日如果不能按休息日安排劳动者工作的,其待遇可以用安排补休来代替“双薪”。其实就算企业支付给了董小姐 300% 的加班费也并没有吃亏,只能说两者扯平了。

对于那些拒不支付加班工资或支付标准不合法的用人单位,员工完全可以向劳动和社会保障监察机构举报。如果要申请劳动仲裁,要准备好你的加班记录、劳动合同、书面材料等,一定不能放过这些“周扒皮”们!

我们再来看看这种情况。周日,某公司经理安排技术开发人员加班,30 岁的工程师方女士本来想在周日给 3 岁的女儿庆祝生日,如果加班,整个计划就要泡汤了。但她转念又一想,别人都来加班,只有自己不来,经理一定不高兴。



而且，按照以前单位的做法，每次加班都按工资的 200% 发放加班费，想想也挺划算。于是方女士就答应了经理加班的要求。

可谁知紧张的加班过去后，经理却通知大家：“这次公司将以补休的方式来补偿今天的加班，下周一全部门统一休息。”方女士对公司的做法很不满，对经理抱怨道：“我今天是牺牲了给女儿过生日的时间来加班的，不是为了要一天的补休，为的是能挣点儿加班费，你现在为了不给我们加班费，改为补休，我不同意。根据劳动法的规定，我要求公司按工资的 200% 发给我加班费。”

这位方女士说得有道理吗？这个情况和前面董小姐的情况很相似，但是这次却不是经理没理了，而是方女士没理了。劳动法规定：休息日安排劳动者工作，又不能安排补休的，支付不低于工资的 200% 的工资报酬。这个规定其实质上对于企业和员工双方都是有利和公平的。因为这里面还牵扯到职工身体损耗的因素，企业安排员工补休，能够使员工恢复体力，精力充沛地投入新的工作，有利于职工的身体健康，而员工本人不应眼睛只盯在加班费的几个钱上，而不顾自己的身体健康，不顾生产劳动中的安全。所以说在这个事件中，方女士的要求是无理的，她应该服从经理的安排。

关于补休和加班费的问题，现在你头脑中是否已经有了一些眉目了呢？法定节假日、周日、加班的身体损耗、生产安全、200% 的加班费、300% 的加班费、补休，这些东西都是有价值的，但是价值的大小却不一样。

法定节假日的价值=300% 的加班费 > 补休，所以用补休来代替法定节假日的加班，对员工来说当然是不公平的，企业必须支付给员工 300% 的加班费，才能弥补员工在法定节假日加班所受到的损失。

而加班过程中的身体损耗和生命安全=补休 > 200% 的加班费，所以员工加班后企业要及时安排补休让员工得到休息，如果在不能安排补休的情况下，才能以支付 200% 的加班费来补偿员工在加班期间的损失。

所以，作为员工的你可不要只认钱不认人哦。要知道，你的身体可比区区的加班费值钱多了，不要到头来，手里虽然拿了一大把的钞票，但是转眼又拱手送给了医院。如此一算，这不但没赚到加班费，反而搭进去了自己的健康，还是亏了本！



3

你是为金钱而工作吗



“工作和金钱实际上没有什么特别的关系，因为你每餐能消耗的也就是那么一块牛排”，万宝龙国际公司执行总经理韩悟夫微笑着说，表情里写满幸福，“我没有办法把我个人的生活和我在公司的生活彻底分开，对我而言，工作和休闲是两种雕刻时光的方式。工作给了我更多的能量，工作给我满足、骄傲，还有自律。”

如果有人问你是为金钱而工作吗？也许很多人都会不假思索地回答：“当然是啊！”这种没经过大脑的回答也情有可原，因为不管每个月的工资是多还是少，只要是领薪水的那一天，你的心情一定会很爽，这种感觉甚至比与女朋友谈恋爱时的感觉还要好上几倍。于是大部分人的生活就变成了一个模式，仿佛每天的努力和忙碌就会为了每个月的那一天那一刻，那数钱的时刻！哪怕数到手抽筋都愿意！当然，工作最基本的目的就是糊口和生存，每个人都要解决自己一日三餐的问题，不吃饭肚子就要饿，没有钞票就换不来大米，这是三岁小孩子都明白的道理。但是再想一想，人是地球上最高级的生命，如果只是为了吃饭或者享受而工作赚钱，那我们与地球上的其他动物又有何区别？

作为地球上最高级的生命，你可不要把自己想得那么低能，除了金钱，我们还有更多的东西值得拥有。美国心理学家洛特克提出 13 种工作价值观：成就感、审美追求、挑战、健康、收入与财富、独立性、爱、家庭与人际关系、道德感、欢乐、权利、安全感、自我成长和社会交往。也就是说收入与财富只是工作目的中的一项而已，所以可不要让自己不知不觉地钻进了钱眼里，这会使你失去更多的东西。



张普是一家外企公司的总工程师，年薪 30 万，待遇相当丰厚。但是我们不要只看见贼吃肉，却看不见贼挨打，在艳羡的同时，先来看看他的“遭遇”吧。由于最近公司拿下了一项重要的工程，而张普得担任整个计划中的电力部总工程师，不得不加班加点地设计出整个电力图纸。年底到了，虽然按照张普的级别和待遇，他拿的是年底四薪，即年底一个月发四个月的工资，但是这也无法缓解他心中的压力。为了高效快速地交出设计方案，他日赶夜赶，设计方案终于出来了，而且这次也为公司赢得了技术上的成功和良好的声誉。但是在这之后，张普却离开了这家世界 500 强的企业，来到了另一家虽然待遇有些低，但相对轻松的企业。

为什么张普会选择离开待遇如此优厚的企业呢？难道他傻吗？年薪 30 万！放着钱不赚，脑袋进水了？身边的朋友问张普，为什么要选择离开？他说在那段没日没夜加班的时间里，他的身体受到了很大的亏损，直到现在失眠还没有完全好。所以说，诸位，请问你工作真的是为了金钱吗？不要那么急于回答，请你先仔细想一想，工作到底是为了什么？我们来算一笔账。张普得到了 30 万的年薪，得到了公司一个月发的四次电影票，得到了一张公司每个月都会往里面填充钱的医保卡，得到了年底领到的四倍薪水，得到了成就感，可是他失去了什么？他失去了健康，失去了惬意的生活，失去了轻松和快乐。而这种东西是无法用金钱买到的，如果一天加班可以按照平时的三倍支付，那么请问快乐值多少钱？健康值多少钱？它们的价格又怎样估算？

工作是为了赚钱，赚钱是为了干什么？是为了在生存的基础上得到快乐幸福的生活，可是如果你眼里只有钱，不惜用钱换命，用钱换健康，用钱换快乐，那你绝对在做赔本买卖。

因此，工作不只是为了收入与财富，这只是银行存款的一个数字上的概念，工作还会给你带来其他收获。比如自由独立、自我成长、自我实现、人际关系、身心健康、社会的需要……可以说这些都是工作的目的。因此，千万不要让你的思维变得那么窄，真的钻到钱眼里出不来了，从而失去更宝贵的东西。最后连自己到底赔了赚了也不清楚，那岂不是太弱智了！



4

经营者为什么选择裁员， 而不是选择降薪呢



枪决犯人时，子弹质量不好，第一枪没响，第二枪又没响，接着又开了第三枪，还是没响，这时犯人哭了，抱着法警的大腿说：“哥们儿，你直接掐死我吧！太吓人了！”

股市下跌，因为操盘手技术不好，第一轮没跌到位，第二轮又没跌到位，第三轮还是没跌到位，这时散户哭了，抱着证监会领导的大腿说：“大哥，你把我的钱没收了吧！我不要了，太吓人了！”

某公司裁员，因为总经理技术不好，第一轮没裁到位，第二轮又没裁到位，第三轮还是没裁到位，员工全哭了，抱着公司老总的大腿说：“大哥，你把我开除了吧！我啥也不要了，太吓人了！”

经济危机，人心惶惶，很多企业都面临难关，为了度过这个寒冷的“冬天”，不少企业纷纷采取裁员的方式来减轻企业的负担，曾有不少人有过这样的疑问：“企业为什么要裁员呢？选择降薪不是一样吗？也能达到企业削减人力成本的目的呀？”这种算法从表面上来看仿佛是有道理的。裁员的前提假设是岗位的市场价值保持不变。比如，某企业遇到经营危机，某部门有3人，每个岗位市场价值均为年薪15万元，若想要节省15万元的人力成本，就可以从中裁掉一人。如果用降薪来解决人力成本问题的话，已知某部门有3人，每人年薪减少5万元，这样也可以节省15万元的人力成本。这样算看起来好像裁员和降薪的效果是一样的，其实不然。

对于降了薪的职位来说，在外部的市场该职位的价值依然是年薪15万



元,此时,外部相对的高薪就会对被降薪的员工产生一种吸引力,被降了薪的员工正处于士气低落的时候,此时很可能会受到外部条件的诱惑而走人,另觅高枝。这样一来,公司不但没有留住真正的人才,反而会造成一些能力不强的庸才留在公司,这种状况不是别的原因引起的,而是企业自身没有处理好,导致了人才的被迫离职。

所以说,虽然降薪也可以降低人力成本,但是却有着诸多的负面影响。第一、打击企业员工的工作积极性,这当然会影响到员工的工作效率;第二、对人员的去留失去了整体的控制。因为当一个公司的整体薪资低于行业水平时,公司有能力的优秀员工就会选择跳槽,而剩下的都是些没有能力的,由于没有其他的出路,只能接受降薪的事实,选择卧槽不动。



而对于每个公司来说,向来都存在着人员的二八定律。有些职位本来就是可有可无,而且在同部门同职位的情况下,总有一些是人才,一些是庸才。企业效益好时,还可以养活这些人,但是企业面临危机时,就得甩掉包袱,轻装才能渡过难关。而如果采用降薪,虽然表面上不用每一位员工品尝被无情抛弃的痛苦,好像挺“仁慈”,有困难大家一起扛,即所谓的什么共同进退,其实这是对企业的一种不负责任的行为,变相逼走了那些真正对企业有用的人才,这也是一种变相的“裁员”。如果企业这样做,造成了人才的大量流失,岂不是



搬起石头砸自己的脚？本来是想求生存，渡过难关的，反而造成了主力军的流失，那在危机之中企业又何谈生存！

裁员的危机本身却会激起员工的工作积极性，公司留下的员工就会有一种危机感，尤其是在经济危机期间，每一位员工都不想被裁掉，会想方设法留下来，以备有“粮”过冬。而要想不被裁掉，只能在公司努力尽职工作。如此一来，裁员反而在员工中形成了一种工作的动力，本来应该明天才完成的工作，今天就提前完成了。工作效率提高了，平时迟到的也不迟到了，不打卡的也开始打卡了，平时混事的员工如今也变得勤奋起来了，裁员让公司从整体上有了比以前更好的改观，于是乎，经营者突然发现：不裁不要紧，一裁，嘿！大不一样啊！这可是平时用什么激励教育方法都不见效的一招儿。在危机中，企业经营者从裁员中不但尝到了节省开支的甜头，还在无形中提高了员工的工作效率和端正了他们的工作态度，何乐而不为？当然，不要说经营者拿着裁员刀大刀阔斧地裁汰残忍，这也是为了保住企业命脉的不得已之举。

降薪就如同把员工置于一个大锅中，企业有难关大家均摊，不管能力大小，人才还是庸才，岗位重要与否，都得承担。而这对企业中处于中坚力量的员工来说无疑会造成一定的损失，而对于那些平时不努力、混事的员工来说则再好不过了，这样的情况对企业本身当然是不利的，尽管节省的人力成本一样，但是降薪却让企业遭到了更多无形的损失。而裁员则是精英留下，如同一场切除手术一样，将不好的细胞去掉，好的细胞留下，然后身体才能逐渐恢复健康。



5

专才比全才收益更多



一个公司想招聘一名新职员，于是在临街的橱窗里贴出广告：“招聘文取人员，需会打字，懂电脑，精通两种语言。符合条件者机会均等。”

令经理惊讶的是，第一个来应聘的竟然是一条狗。

“对不起，我不能雇用一条狗在公司里做事。”经理说。

狗不服气，抬起前爪指着广告上“机会均等”字样叫了两声表示抗议。

经理没有办法，叹了口气问道：“你会打字吗？”

那条狗默默地走到打字机前，准确地打了一封信。

“你懂得怎样用电脑吗？”经理又问。

那条狗又坐在一台电脑前，迅速地编了个程序，操作得非常熟练。

经理有点儿气急败坏：“我真的不能雇一条狗工作。就算会打字、懂电脑，但是我需要的雇员要能说两种语言。”经理一下子想起了此事，认为这条狗应该知难而退了。

那条狗抬头看着经理说：“喵……喵……”

在现实生活中，全才和专才究竟谁更受欢迎？招聘会上，某大学生在某公司的应聘表格里一口气填了好几个职位，上到总经理、车间主任，下到质检员、操作工，俨然一个“全才”。按他自己的话来说，这样才有保险系数。有人建议还是按照最合适自己的职位报，这样的保险系数反而会更大。这个学生执意不从，结果，招聘单位没有收下他的表格，认为他求职意向不明确。

如今，职场的“跳蚤”越来越多，能够从一而终的打工者仿佛已经成了职场宝贵的“稀有动物”。这些跳蚤们不断地转战于各行各业，积累了不少的工作

工作之余，学点经济学



经验，于是便以“全才”而自居，不管什么好像都懂那么一点儿，但是似乎又好像什么都不会。他们的浅尝辄止，略知一二反而让自己成了“废才”！

任菲学历大专，学的是国际贸易专业，先是在一家小型贸易公司做行政文员，虽然薪水不高，但是工作比较轻松。几个月后，任菲工作已经很熟练了，效率也越来越高，老板看她空闲时间比较多，就把员工人事档案材料的建立和完善、员工人事档案的管理、办公室仓库保管的工作也交给了她。虽然工作量比以前大了，但任菲觉得这也是学习的机会，就高兴地接下了任务。后来，任菲成了公司的前台、行政、后勤、人事、出纳以及仓库保管员。虽然身兼数职，可薪水并没有涨多少，低薪水高工作量使她工作满一年时就辞职了。任菲认为自己经过一年积累了工作经验，她现在什么岗位都会做，找一个待遇好的工作并不难。但事实是，“全才”的她找到的还是和以前一样的工作。

虽然任菲的工作经验增加了，会的工作种类也不少，为什么她并没有改善自己的工作环境、得到更多的薪水呢？因为她把自己弄成了职场“万金油”，从事的都是一些含金量不高、工作内容简单的岗位。

职场对人才的需求，就像金字塔，越往上人才越少，越往下人才越饱和。越往上的人才往往都是在某一领域有着非常过硬的技术和业务能力，也就是非常专业的人才。而越往下的人才一般都是些样样懂、样样松的所谓“全才”。从这一点来看，金字塔下层的“全才”们怎么会竞争得上层的专才呢？所以，在职场中专才比“全才”更值钱，因为稀缺所以可贵。

现在社会分工越来越明确，岗位划分越来越细，一个人总共就那么点儿精力，所以很难成为一个什么都精通的全才人物。“全才”本身就会让一个人分心，失去专注。与其他专门在某一个领域内从事专一工作的人才相比，全才的专业能力、专业素养的竞争力肯定比不上专才。

对于小公司来说，他们招聘员工时考虑更多的是人，看这个人能做多少事，因为实力有限，所以他们一般会把一个人掰成几瓣儿来用，你做的事越多，他们节省的人力成本就越多。在这样的公司技术人员也要参与管理。而对于大公司来说，由于实力雄厚，管理规范，工作流程严谨，招聘员工时考虑更多的是岗位本身，也就是说你是否能够最大限度地做好这个岗位的工作，这就要求你必须够“专”，否则就达不到他过高的要求。对于大公司来说，他们给的



待遇薪金也比小公司要优厚得多，专才在这一点上又会比全才得到更多的收益。虽然一生只挖一口井的时代已经成为历史，但是最好还是先“专”后“全”，就算你自感潜力无穷，精力无限，不能满足于只掌握一技之长，一定要把自己打造成能文能武、能上能下、能高能低、能内能外、能跑能坐的一代“全”才，也一定要保证自己必须有一项过硬的本事。无论是郭靖的降龙十八掌，还是张无忌的屠龙刀、倚天剑，你必须有一样是能够在竞争对手面前拿得出手的，这样才能行走职场任逍遥！



6

路径依赖：选对池塘钓大鱼



公共汽车在行驶中，突然司机一个急刹车，一位男青年立足不稳，身体前倾靠在一位妙龄少女身上，尽管男青年微笑着表示歉意，可姑娘还是杏眼圆睁，怒气冲冲地斥责道：“瞧你那德性！”男青年并不动气，仍微笑答道：“不是德性，是惯性。”

路径依赖就类似于物理学中的“惯性”，一旦进入某一路径，就可能对这种路径产生依赖。对于职场中人来说，确定在什么水域呆着，就是选择好适合自己的职业；找到一家有发展前途的公司，当然就是找到一口好的池塘了！然后再找到一位能帮助自己的老板，让他当你的“钓鱼教练”。正确的职业规划才能让你钓到大鱼，水涨船高，赚得更多的钞票！

一日，某君得到一个新型的职业规划器，于是他饶有兴趣地摆弄着，谁知一不小心进入了操作程序。

“您好！现在请输入您的职业规划方向。”

公务员最吃香，此君最先输入了“公务员”。

“对不起，您已超出报考年龄！”机器温柔地提醒。

此君脸一红，心想：不能做官，当个娱乐明星也不错，赚得又多，又有名气。对，就是“娱乐明星”了。

“对不起，您从未有过绯闻，脸皮的厚度也不达标，建议放弃！”

明星做不成，那就当个“专家”吧！

“对不起，您不具备吹牛、撒谎、扯淡、抄袭、造假等基本技能，请重新输入！”

困啊，这么多职业，竟然没有一项适合的，此君一气之下，输入了“农民”，



这次我看你还拒不拒绝我！

“对不起，‘农民’不是职业，请不要拿农民兄弟开玩笑，否则本系统将取消您的规划资格！”机器开始警告。

此君陷入极度抓狂之中……

好吧，当不了农民，当个乞丐总行吧？最后，此君打算破釜沉舟，一咬牙输入了“乞丐”二字。

“对不起，现在乞丐群体已严重超编。鉴于您对职业方向如此没有主见，本机现在正式取消您这一轮的规划资料。您可以选择返回第一单元，重新开始！”

只听“扑通”一声，此君一下子从椅子上摔下，当场昏厥……

这个有关职业规划的幽默段子的确有趣，但是事实上，每个人面对职业规划时，往往都不能正确地选择适合自己的那片水域和池塘。特别是今天的年轻人求职时，很多人都不知道自己到底想要什么，花在购买自己未来命运的工作选择上的精力，甚至还不如花在购买一件穿了一季就扔掉的衣服上的心思多。

所以说，没有适合自己的职业规划，那就不可能解决自己一辈子赚钱的问题，而有了合理的职业规划，你会沿着这条路钓到更多更大的鱼！梅女士本是一家大型企业的工程师，一家中型企业表示愿意给她高出现有薪水50%的待遇，并且将给她比现在职位更多的权力。于是，她离开了现在的公司，来到这家中型企业。可是现实却不如她想象的那么好，虽然她的职位比以前高，手里也有以前没有的权力，但是她发现喜欢钻研设计的自己不得不花费更多的时间去与公司中的各个部门协调。半年下来，她在技术上没出什么成果，反而在人际关系上搞得自己心力交瘁。后来，她还是决定重新回到以前的单位。回去后，她把精力用在自己的设计上，终于在一次重大项目中，她的设计打败了其他企业的竞争对手，为公司赢得了一笔重大的工程，她的职业生涯随即进入了高峰时期，在业界也因此而声名鹊起。

所以说，一个人一定要知道自己到底有几斤几两，是干什么的料儿，别弄得自己明明是块销售的料儿，非得去搞什么文职不可；明明是个技术天才，愣是要去当领导。明明你就是盐——咸的，硬把自己装扮成糖，还要别人把你当糖一样用，说你甜，你不找打谁找打！明明老鼠只会打洞，却非得要学老鹰一



样飞，你不找死谁找死！选不对水域，选不对池塘，你的一生只能一事无成。所以，每个人在进行职业定位之前，都要给自己算一笔账，选对职业，选对公司，选对老板，你已经成功了一半，未来的钞票就会乖乖地在那里等着你去赚。相反，没有选对职业、公司和老板，将来的你就会落得个鸡飞蛋打，高不成低不就，到时后悔已晚矣！

7

努力为自己增添价值



老板约翰到警察局报案：“有个人竟然打着我的旗号，说是我的推销员，在镇上赚了 10 万美元！这比我全部员工在客户身上赚到的钱还要多，麻烦你们务必要找到他！”

“好的，我们一定会抓住他，把他关进监狱！”

“什么？关起来？噢，千万别这样，我要高薪聘用他！”

高薪，高薪，做梦都想拿高薪，高薪是职场中每一位有理想、有抱负之人的梦想，但究竟能拿多少钱，不是老板说了算，也不是你自己说了算，是由你的职场身价说了算。所以你要算一算自己的软件和硬件加起来在职场上到底能值多少两银子？而这些银子的支付不但包括薪资、奖金、福利等显性报酬，还包括你的职场口碑、参与过的项目、所在行业或企业的美誉度、知名度以及行业和企业的发展态势等隐性因素。这些东西共同构成了你的职场身价。

那么，怎样让自己在现有的基础上增值呢？怎样让自己真正实现职场高薪的梦想呢？怎样让自己每月领薪水时数钞票的时间更长一点儿呢？那这就要看你的经济头脑了，俗话说买家再算也算不过卖家，请注意，你现在就是卖家，要把握好饰演这个角色的机会。

看招！职场增值招数一——跳槽增值

在职场江湖中，跳槽是最常用的增值办法。据相关调查显示，85%的中层员工认为通过跳槽可以实现自我提升，获得更大的发展空间。

彼得在一家 IT 公司做了 2 年多的经理助理，虽然表现出色，但是公司里人才济济，他并不怎么受重视，最近他又被一纸调令调往新成立的分公司，职

工作之余，学点经济学



位和薪资不变。彼得心里很不是滋味儿，他认为依他现在的能力完全可以在IT业找到薪水更高的工作。于是他选择了辞职，并到一家刚起步的IT公司应聘总项目经理一职。对于这家公司来说，正急需他这样既有经验又有技术的人才，于是顺利地与他签订了合约，而彼得的年薪也由之前的15万增至如今的25万。

但是“跳蚤”也不是那么容易当的，在跳槽的过程中，一定要精心展示过去的工作成绩和自己的核心竞争力，这样才能有效地提高身价。如果你想当“跳蚤”的话，注意一定不要盲目跳，要跳就跳对方向，仔细权衡自身实力，一旦发现自己和岗位的要求不合适，一定不要被诱惑，要当机立断，及时放弃。稳扎稳打、厚积薄发是一个发展的正确理念，等个人能力真正达到一定层次后，再寻找升值的机会。注意，跳槽是钥匙，但不是万能钥匙。所以身在职场中摸爬滚打的你不要轻易选择当“跳蚤”，要“跳”就“跳”得精彩！否则，刚出狼窝又入虎穴，那就太尴尬了。

看招！职场增值招数二——晋升

职场身价高低与否，不一定生搬硬套地非要到市场上去衡量不可，你也可以由“出口”转“内销”。只要方法得当、职业定位清晰，不需要大动干戈，就可以让自己生产出更高的职业价值。这个方法就是晋升，在公司内部寻求晋升，提升公司对你的价值预期，从而使身价大涨。

张小凡毕业后来到一家贸易公司任项目部经理助理，一直以来，她积极的工作态度和良好的工作业绩赢得了领导的信任，不久就被提拔为总经理助理，其工作内容也拓展到了协助总经理管理财务、人力资源、市场等方面的事宜。后来，一位人事主管离职，张小凡顺理成章地补上了这个空缺。在工作中，她非常注意总结经验，还利用业余时间学习了人力资源相关课程。聪明的她明白更高的职位必然会对自己要求得更高，只有不断提高自身能力，才可能得到更多的晋升机会。3年后，她又被提升为人力资源总监。

真是“职场增值，各显其能”，像张小凡这种利用内部晋升达到“升值”的目的，当然不失为一个好方法。一不用把自己置于死地而后生，二省去了去市场上找新东家的精力和时间，三不用再重新适应新的工作环境，这叫“肥水不流



外人田”，于企业于己都有利。也就是说，如果你所在企业还有更大的发展空间，那就不妨从提升自己综合素质着手，让自己对企业更有用，这时企业就会对你进行重新的价值评估和再利用。换句话说，就是你手里的交换条件不断地提高，那么你的薪水当然也会随之水涨船高，到时候拿着高薪你就偷着乐吧！

看招！职场增值招数三——证书镀金

考证，考证，当今这世道，人才仿佛都是一个一个被考糊的面包一样又香又脆。只要被考得越多，证儿就越多，从而就越香，越得企业的喜爱。君不见应聘时，谁能拿着一摞红彤彤的证书，那腰板可就能挺直了，说话也有底气了，证儿成了敲开高薪高职的敲门砖。所以说有了证儿，走遍天下都不怕；有了证儿，就有了饭碗；有了证儿，你就是职场中腕儿级的人物！比那些没证儿的人更靠谱，因为证儿就是权威，就是你的保镖！

会计学硕士 John 在过去的 6 年中一直从事着财务工作，如今虽然已晋升为部门主管，但是工作成绩一直平平，同学聚会时，看到别人已经晋升为外企财务总监，他心里不免又羡慕又伤感。而且，新人也给他造成了很大的威胁。John 很烦恼：自己好歹是会计学硕士、资深员工，如今已到而立之年，却还是部门经理，薪资待遇也没有提高，这到底是什么？

虽然 John 的学历不低，但是应该在专业领域里有所建树，才能提升身价。很明显，他并没有意识到这一点。而且财务工作很注重经验和证书，如果有一两张权威证书，才能更好地出人头地。虽然 John 有丰富的经验，但还是被手持过硬证书的新人比下去了。因此，要想提高自己的身价，让自己增值，John 必须尽快加入考证大军，哪怕“烤糊”了也得考！这样才能为自己镀一层美丽的金，有了“证书”光环的照应，再加上丰富的工作经验，还怕得不到更好的待遇，赚不来更多的票子！



8

上司是笨蛋， 每天无所事事却拿高薪



一位企业界巨头正在大吹自己成功的秘密。“我始终坚持这一理论：工资是工作中最无足轻重的部分。”他说，“全心全意地工作，把你的才能发挥到极致带来的快乐远比金钱大。”

“你在向自己证实了这一理论之后就发财了吗？”记者问。

“不，在向为我工作的人们证实这一理论之后我就发财了。”

身在职场，几乎每个人都希望有一份令别人羡慕、令自己充裕的高额薪水。这是人之常情，完全可以理解。但是，事实并不总是遂人愿。你的上司是个“白痴”，他懒洋洋地待在红木办公桌后面，就能拿高薪；你才华横溢，却做着平庸的工作，拿着超低工资。

为什么上司能拿高薪？也许你以前并不清楚，从经济学角度讲，CEO的薪水与他的任何决策无关，主要是经济学中的激励原理在起作用。经济学家蒂姆·哈福德说：“老板的收入越是高得离谱，他为赚这笔钱付出的辛苦越少，员工受到的激励就越大。员工的目标就是坐到老板的位置上，因为只有这时，员工才能拥有老板所拥有的东西。”所以上司的高薪本身就是一块香喷喷的肥肉，让拿低薪的你垂涎欲滴。

还有一位叫埃德·拉齐尔的经济学家，曾发表过这样的言论：“副总裁的薪水是副总本人工作的动力，但更是那些副总助理们工作的动力。”这下你该清楚了。经济学家甚至不给老板的高薪找借口。你是否感到，忽然间一切都清晰明白了？



担任迪士尼公司董事长兼首席执行官的迈克尔·艾斯纳 13 年间共赚了 4 亿英镑。与他相比，史蒂芬·莱维特靠写《魔鬼经济学》赚的 100 万在人家那里几乎可以忽略不计。莱维特的稿酬几乎不会引起任何争议：即使他已将版税支票兑成现金装在自己的口袋里，他的出版商们还是会得到一大笔利润。莱维特的前景就是赚更多的版税，这种可能性激励着莱维特更加努力写书。假如出版商将稿费一次付清，数目又不是很大，莱维特写作的劲头可能就会大打折扣。迈克尔·艾斯纳所得的薪水是不是也一样有根有据，如此三言两语就能讲清楚呢？

事实恐怕没有这么简单。艾斯纳赚的 4 亿英镑是股东的钱，而只要艾斯纳在工作中给股东们带来的收益超过 4 亿英镑，股东们就认为花这 4 个亿是值得的。更进一步讲，如果艾斯纳 13 年来只赚了 4000 万英镑，而他带给股东们的收益有 3.6 亿英镑，这样还不如艾斯纳自己赚 4 亿英镑，股东们的收益超过 3.6 亿英镑。迪士尼的投资者如果把钱用来购买政府债券，13 年中获得的收益可能比这还要多。因此，说他们这 4 亿英镑花得值，仅仅是一个大胆的“假设”。

通过上面的讲述，我们并不难理解：艾斯纳这 4 个亿的收入不一定只激励着艾斯纳一个人去努力工作，而且迪士尼的股东们所得的超过 4 个亿的收益也不全是艾斯纳一个人的功劳。事情还有可能是这样的：艾斯纳有好几位接班候选人，艾斯纳的收入正是这些接班人努力工作的动力。艾斯纳与他们共同为股东创造了财富。事实上，只要认真想一想就会明白：如果艾斯纳的高薪能激励整个公司的人，也就是激励他的下属们努力工作，共同创造那 4 亿英镑的价值。那么，在这种情况下，哪怕艾斯纳整天悠闲地躺在沙发上喝着咖啡，看着动画片，迪士尼的股东们也会向他支付 4 亿英镑的薪酬。这就是为什么职位越高的上司越能拿高薪的原因。

如果你渴望拥有像上司那样多的薪水，就奔着这个目标努力吧，直到有一天坐上这个位置的时候，你会发现原来你就像是圆心，就算自己不动，还是有下属围绕着你转动，那时你会发现，被人当作目标的感觉真好！



9

为什么绩效工资 不适合所有领域



盼望着，盼望着，标准出来了，绩效工资的脚步近了。

一切都像刚睡醒的样子，欣欣然张开了眼。物价涨起来了，房价涨起来了，教师的工资涨起来了，教师都高兴得欢呼起来了。

标准偷偷地从政府文件里钻出来，嫩嫩的，绿绿的。网络里，电视里，报纸里，瞧去，一大片一大片满眼都是。

无锡、南京、苏州，你不让我，我不让你，都争做绩效工资的领头羊。标准高的吓死人，标准低的也吓死人。标准里带着点甜味儿，闭上眼，整个中国仿佛已经满是绩效工资、绩效工资、绩效工资！绩效工资下成千成百的教师“嗡嗡”地闹着，大小的教师飞来飞去。绩效工资的标准遍地都是：这样儿的，那样儿的，散在全国各地，像眼睛，像星星，还眨呀眨的。

这是人们模仿朱自清的《春》写的一篇关于绩效工资的笑话。现实中，面对绩效工资，则是有人欢喜有人忧。

30年前，经济学家们普遍认为，绩效工资能够帮助管理者做更好的决策，促使员工工作更加努力。因此，绩效工资在各行各业得到了广泛应用。但是，经济学理论是不断发展的。现在我们认识到，绩效工资并没有当初想象的那么万能。

第一，绩效真的能准确衡量员工的工作成果吗？不一定！有些工作的影响和效果在多年后才能得以体现，有些决策的短期效果可能不错，但长期效果却不一定好。比如金融机构一些交易行为短期带来了巨额利润，长期却带来银行



的金融系统的崩溃。可见，什么所谓绩效，它可没有长着千里眼，更不可能先知先觉！

第二，绩效工资吸引爱冒风险的人，对于喜欢稳定收入的人则比较排斥。比如华尔街的对于短期表现的奖金制度，鼓励了相当一部分交易员的冒险精神，从此，他们开始迷恋上赌博，赌赢了就赚一笔，输了就走人。这种激励制度给金融体系带来了巨大的风险。所以，在其他行业，到底该不该鼓励这种冒险精神，是不是该好好思考一下。但有一点是肯定的，有些职业需要稳定的收入才能让人安心工作。

第三，绩效工资容易导致员工对绩效评价体系动手脚，甚至造假。绩效工资的诱惑可能会使本来比较本分的员工变得一切向钱看，变得急功近利，如果在教育、科研、医疗等行业发生这种现象，情况当然是糟糕的。所以，过分强调金钱回报，过度商业化，有可能把自己的员工都领入了歧途。

第四，绩效工资会排挤内在激励。有研究发现，小时候画画经常得奖的小朋友，长大后一般很少画画。作为业余爱好，没有奖励就失去了动力。画画是因为喜欢而不是因为想得到奖励，这样才能画得出色。艺术家往往是因为内在的激励，而不是外部的激励而有所成就。一心只想着钱的画家成了工匠，而喜欢画画的人最后成为了真正的大师。

有一位经济学家曾说：战斗力最强的战斗团队从来都不是建立在金钱激励的基础之上。如果这些战士信奉战争的正义，而且互相信任，那么牺牲生命他们也在所不惜。在许多影视作品中我们可以看到，只有不代表正义的一方的反派角色才会叫嚷着每人赏二十块大洋。因为在传统的观念里，只有做不正当的事，才用金钱作为激励的手段。

所以，绩效工资并不是万能的，它的适用范围非常有限，其中最具有代表性的领域就是简单劳动。简单劳动具有以下七大显著特征：一是体力劳动，二是重复性劳动，第三是独立性劳动，第四是标准化劳动，第五是短周期劳动，第六是易于量化，第七是易于评价、易于检验。不难看出，在简单劳动领域，绩效工资的确能体现出简单、公平、合理。然而，对于复杂劳动领域，绩效工资就不再适用。

相对简单劳动，何为复杂劳动呢？它主要具有四个明显特征。第一是脑力



劳动；第二是非标准性，举例来说：搬 100 块砖头的劳动是标准化的、重复性的劳动，研究 100 个课题则就不同了，因为这 100 个课题的领域、目的、任务、方法、过程是不一样的，每个课题都是独特的，都需要采取独特对策；第三是创造性；第四是协同性，比如教好一门学科，治好一批病人，管理好一个单位，都需要多个层级、多个部门的协同，很难全部把它归在某个人身上。

说到底，绩效工资有着一种神奇的吸引力，忽悠我们向钱看。但聪明的你也要看清，虽然任何行业都应该提供公平合理的收入，但是收入不应是唯一的激励。假如消防员冲入火海时脑海里想的是可以拿多少奖金，医生拿着刀上了手术台就伸手要钱，那我们这个社会绝对是场“杯具”。连经济学家也认为，不是所有的东西都能货币化，钱不是万能的，衡量不了一切。在此，我们也只能保守地说一声：以钱衡量一切，至少在某些领域里是不适合的。



10

为什么销售人员总爱“撒谎”



在一家医药商店里，一位顾客不满地对经理说：“上星期，你们卖给我的润发膏我不要了，把钱退给我吧。”“为什么？”“你说它是与脱发作斗争的，可是根本不顶用。”“您再试试看。我是说过这种润发膏可用来与脱发作斗争，但并未说，它一定能取得胜利。”

老祖宗早就告诉人们：“人而无信，不知其可乎？”可是千百年来，撒谎这个人类所深恶痛绝的性格缺陷却仍然无法被克服，诚实的人被视为“大傻帽”，而那些欺上瞒下、以撒谎为家常便饭的人却被视为“能人”，于是撒谎就成了有一部分人打造完美生活的妙棋！

其实在这个世界上，没有能够永远瞒住别人的谎言，就像“纸包不住火”一样，总有一天真相会大白于天下。

在日常生活中，很多人一听到“销售”二字，就会不由自主联想到：嘴皮抹油，信口开河，奸诈狡猾……在美国，谈恋爱的时候，姑娘一听到对方从事的是销售工作，警惕心马上就会大增，个中缘由，恐怕只有从事销售的人最为清楚了。

实际上，欺骗的行为并非销售人员的“专利”，特别是在美国。究其原因，有关专家认为，当前社会的竞争压力越来越大，因而导致了美国人道德水平的下降。在瞬息万变的经济环境中，人们内心普遍缺乏一种安全感，急功近利的思想占领了大脑高地，侵蚀着人们的价值观。与以前相比，人们更多的是“向钱看”，不仅越来越看重财富和成功，同时自私心理也越来越重。

既然人人都是如此，那么为什么销售人员更容易戴上“欺骗”这顶帽子呢？从经济学角度讲，人们每一次撒谎的背后都有一定的动机。或者是为了争取

工作之余，学点经济学



自己的利益,或者是为了维护自己的利益,于是乎,大家竞相以一副伪善的面孔登场,君不见身材矮的穿高跟鞋,脸蛋丑的整个容,体型不好的隆个胸,没有文凭的伪造一个。只不过销售是公司的入口,所以伪装成分就比平常人多了那么一点,当人们认为这种伪善是销售人员的职业习惯时,销售人员也就自然被扣上了这顶伪善的大帽子!

那么这是不是就代表不做销售就不欺骗了呢?当然不是,谎言还是客观存在的。比如某人说:“呵呵,李主任,您看上去真年轻呀,您真的只有 35 岁吗?”李主任笑着说:“哪里哪里,我都快 50 了,快坐吧。”每个撒谎者都试图以此取悦别人,从而换取对方的好感和回报,不管那好感是真是假,甚至只是一箩筐谎言。但从销售角度讲,如果你不这样说,怎样拉近与客户的距离呢?人有喜好厌恶,分三教九流,见啥人说啥话,这本来就是做销售的基本功啊!

不少人都认为“欺骗”是一种无法容忍、不能原谅的行为,无论是恶意的蒙蔽还是善意的隐瞒。但实际不,不管哪一个行业,哪一个职业,或多或少都需要一点谎言,就像有些人说的那样:该撒谎时就撒谎,红红火火拿订单!其实,销售人员也是人在江湖,身不由己啊,怎么说他们也为推动国民经济的发展尽了一点绵薄之力嘛,虽然是靠撒谎。至于是对是错,就让历史去评说吧!

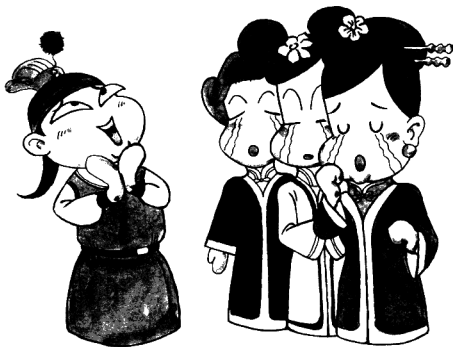
商场胜情场,谁如果真心真意相信对方,谁就是傻瓜。可是,一时获利并不等于高枕无忧。如果你想在商场上稳扎稳打,打造个人品牌,最好别滥用谎言。说谎只是建立与客户之间的一座独木桥,要有度,如果把它当做制胜的法宝,那你终有一天会光荣落马!



Part4

看清商海， 把握经济方向

经济？经商？似乎有着无尽的联系。经济用现在俗语解释应为经常接济；经商，所有的商人唯一的目的就是将利润最大化。于是，经济与经商便有着密切的联系。但是，营利与亏本是相依相存的，尤其是在这个竞争激烈的社会中。涨跌不惊，闲看庭前花开花落；盈亏随意，任由天外云卷云舒。如果你的生意能做到这种境界，你基本上已经不是普通人，而是“商神”了。所以说，你要想在商界成为“商神”，首先要开心学习经济学。



1

保密、信息安全真的很重要



一农户在杀鸡前的晚上喂鸡，一边撒着食，一边不经意地说：“快吃吧，这是你最后一顿了！”第二日，他看到鸡已躺倒并留遗书：“爷已吃老鼠药，你们别想吃爷了，爷也不是好惹的。”

从这个幽默故事中，我们明白了保密、信息安全的重要性。在现代社会，随着信息技术的飞速发展和信息传播渠道的日益增多，新时期商界或企业中的保密工作的内涵也不断丰富，外延不断扩大。面对这些新情况、新挑战，如何适应纷繁复杂的新形势，更好地利用好信息安全工作 and 商界保密安全工作，是每位商界人士需要潜心修炼的新课题。

众所周知，要在市场竞争中要打败竞争对手，商业秘密是一个重要的利器。当对手知道了你的决定，就会作出对自己更有利的决定。所以保密、信息安全很重要。但是有时候，就像范伟说的一句话：“哎呀，防不胜防！”

看过1964年出版的《中国画报》的人都知道，其中一版《中国画报》的封面刊出一张照片。这张照片上的封面人物是大庆油田的“铁人”王进喜，他戴着一顶既厚又大的狗皮帽，身上穿着中国当时工人阶级穿的大众式的厚棉袄，天上飘着鹅毛大雪，他身后是一望无际的大地，他手握钻机刹车，面带微笑地向远方望去，在他背景的远方错落地矗立着星星点点的高大井架。

当时，中国还是比较落后的发展中国家，加上国内外的种种因素，对大庆油田的具体情况采取“守口如瓶”的政策。然而上述几则由权威媒体对外公开发表的照片和新闻，在当时的中国人眼里看着没什么好稀罕的，是很普通又带有大众化的一张封面，但在日本三菱重工的信息专家手里却变成了极为重要的经济信息，他们经过仔细研究，终于解开了大庆油田的秘密。

看清商海，把握经济方向



日本人研究之后认为,东北是中国最冷的地方,唯有在此寒冷的北部地区采油工人才需戴这种大狗皮帽,穿这样的厚棉袄。根据以往的经验,日本人还得出唯有油田离铁路线不远,工人才能用肩膀将几百吨的采油设备运到工地。因此,只要找一张中国地图,就可以轻而易举地标出大庆油田的大致位置。

日本人看过《中国画报》的封面还在继续研究。他们从照片中王进喜所站的钻台上手柄的架势,推断出油井的直径是多少。从王进喜所站的钻井与背后隐藏的油田之间的距离和密度,又可推断出油田的大致储量和产量,接着从王进喜出席人民代表大会可以肯定大庆油田出油了,不然,王进喜不会当人大代表。

从一些细微之处就会有如此惊人的发现,这不得不令人佩服。同时这也提醒我们,现实中的重要信息要做好保密工作,不要一有什么事整得地球人都知道,而是要做到一般人不能告诉他。

身处这个信息爆炸的时代,决定胜负的不再是大刀阔斧,而是一些微小的差别,甚至是一些不起眼的地方。有时,一个小小的信息就可以左右一个商家或企业的成败。此信息如果在自己手里则是一张保险系数很高的王牌,在对手手里却变成了炸弹。如此重要的信息,可能在老板的大脑里、公司电脑里、一张打印稿的背面,甚至在一个垃圾筐里。这些信息随时都有泄露的可能,泄露的结果轻则使公司蒙受损失,重则毁灭公司。生活在这样一个高速发展的社会,无论是纸上的文字还是电脑上的信息,一不小心就可能被别人探知。

最近,技术部的小赵喜欢上了销售部的美女小茜,可又不好意思直说。其他同事就帮他出了一计:用 E-mail 沟通,此法快捷、时尚,而且保密性强。

同单位就是方便,小赵很快就搞到了小茜的名片,上面既有手机号又有 E-mail 地址。在字斟句酌之后,小赵终于发出了这封含情脉脉的情书邮件。

第二天一早,小赵刚进办公室,屁股还没坐热,小茜就一脸怒色地冲了进来,愤怒地说:“你到底想干什么,写一堆肉麻话发到销售部的公共邮箱里去!让所有人都看到了,你成心给我难堪是吧!”

小赵正是因为没有做到信息保密,而在心仪的对象面前碰了一鼻子灰。

看来,不管是在与对手竞争时,还是在追求对象时,保密工作都要做到位。否则一旦让别人窃听到你的秘密,他手中的炸弹就可能将你置于万劫不复的境地。



2

交易要讲究成本



有一位耳朵不方便的顾客进商店买助听器，售货员给他介绍道：“我们这里应有尽有，从几角钱一只到上百元一只，任您挑选。”

“能不能介绍得再详细一点？”顾客问。

“当然可以，”售货员回答，“上百元的助听器可以自动调节音量，几角钱的助听器只是一根导线加一只耳机，物美价廉。”

“那怎么能助听得到呢？”

“能！效果很好，”售货员说，“只要您一塞上它，别人就会对您大声嚷嚷。”

交易成本又称交易费用，关于交易成本的理论是由诺贝尔经济学奖得主科斯提出的。他在《企业的性质》一文中认为交易成本是“通过价格机制组织生产的，最明显的成本，就是所有发现相对价格的成本”，是“市场上发生的每一笔交易的谈判和签约的费用”及利用价格机制存在的其他方面的成本。它与一般的生产成本（人—自然界关系成本）这个概念是相对应的。

从本质上说，人类一旦发生交往互换活动，就会产生交易成本，它是人类社会生活中不可分割的一部分。

付出后都想得到回报，投资也是为了收益，当然取得收益的前提是先不亏损。因此，想投资的朋友需注意以下两个方面：一是风险控制，二是成本控制。风险控制比较复杂，但是就交易成本而言，投资者是可以适当控制的，所以我们重点说说股票的交易成本。

齐军是股市大军的一员，他在县城唯一的一家证券公司开的户，一直不知道自己的交易成本，还特别喜欢用账户上的闲散资金做短线交易。一天他看

看清商海，把握经济方向



了一下自己的交割单,发现很多交易成本都超过了1%。

我们可以统计一下,有3‰的佣金(双向,起点5元),1‰的印花税(单向),上交所1元的过户费(双向,1‰,按股票数量计算,1元起),还有一个5元的“其他费用”(可能是“委托费”,每笔5元)。这样计算下来,1000元的投资,一买一卖的交易成本达到1.8%,即使是1万元的投资,一买一卖的交易成本也达到0.75%。如果他用1000元进行十次来回的交易,光交易成本就达到18%。一只股票需要两个涨停来平衡。而1万元10次的交易成本也达到7.5%,接近涨停。

如果齐军选择一个佣金0.6‰的券商,并且不收那5元的“其他费用”,那么1000元的交易成本会降到1.3%(佣金起点5元),1万元的交易成本会降到0.24%。

那么,如何把股票的交易成本控制在相对较低的水平呢?只有在浮动成本上花些心思,印花税和上交所的过户费我们是没办法影响的,所以只剩下券商的佣金。

具体来说,有两个可行的方案:一是尽量减少小额资金交易,二是降低佣金。现在券商的佣金在3‰下面都是浮动的,但是有最低5元的“起步价”,尽量减少小额资金交易,就可以跨越这个起步价。比如说你的佣金现在是0.6‰,1万元交易的佣金成本是6元钱,但是5000元交易的佣金并不是3元,而是5元,交易成本占交易资金比例就由0.6‰提高到了1‰。

当然,最行之有效的还是与券商谈判,争取将佣金压到最低。很多散户喜欢做短线,这就需要一个大前提——低佣金。如果你的佣金在1‰以下,1%的股票差价你都有得赚,如果你的佣金像齐军那么高,那么2%的差价都很难将钱赚到手。

房子也好,货币也罢,其价值都是由政府给予担保才能兑现的。换句话说,都可能随着时间的推移呈现大起大落,让人血本无归。在选择买房之前,特别是在滞胀如此明显的时候,一定要想清楚。盲目和过度是非常危险的,适度消费,稳健投资,才能让幸福无限延续。

总之,我们小老百姓,要学会知足常乐,钱,只有赚到手,才是自己的。



3

辨别商品中的利润



一位朋友对手表商说：“你抛出了那么多廉价的手表，靠什么赚取利润呢？”

手表商：“靠修理这些手表！”

不看不知道，一看吓一跳。某些商品的利润甚至比毒品还要高。

我们知道，商品的毛利润=商品的售价（不含增值税）-商品的进价（不含增值税）。

让我们再看看商品的盈利能力分析。

(1) 销售毛利率=销售毛利÷主营业务收入×100%

销售毛利=主营业务收入净额-主营收入成本

① 销售毛利率反映了公司产品或商品销售的初始获利能力，从公司营销策略来看，没有足够大的毛利率，便不会获得持续盈利。

② 销售毛利率的分析与销售毛利额的分析相结合，可以评价公司对管理费用、营业费用、财务费用等期间费用的承受能力。

③ 同一行业的毛利率一般没有太大差别，与同行业的平均毛利率比较，可以揭示公司在定价政策、产品推销或生产成本控制方面存在的问题。

④ 公司之间存货计价和固定资产的折旧方法等会计处理中的差异也会影响营业成本，进而影响毛利率的计算，这应在横向比较时加以注意。

那么生活中，我们常听见的边际利润是怎么算的呢？

边际利润的计算公式为：

边际利润(M)=销售收入(S)-变动成本(V)

看清商海，把握经济方向



边际利润率是指边际利润与销售收入的比率。即：

$$U=M/S=(S-V)/S=1-V/S$$

销售利润=产品销售净额—产品销售成本—产品销售税金及附加—销售费用—管理费用—财务费用

其中：产品销售净额=产品销售总额-(销货退回+销货折扣与折让)

利润总额=销售利润+投资净收益+营业外收入-营业外支出

税后利润=利润总额-应交所得税

综上所述，边际利润首先要作为固定费用的补偿，之后若有余钱，才能为企业提供利润。否则，企业就是赔了夫人又折兵。

每件商品都有自己的市场生命周期，在商品刚进入市场的时候，边际利润高些，在市场周期晚期，商品的边际利润较之前就会有所下降，不同的行业也有不同的利润水平，譬如中国石油是国有企业掌握，行业进入有壁垒，行业利润自然就高些，在2006年石油大涨价的时期，“中石油”的利润大幅度升高，而开放程度高的家电、纺织、日用商品等行业，利润则比较低，如卖冰箱一大件只能赚几十元的利润。

商品获得利润还有一条可走，那就是以销售次数来实现。如超市就是依靠销售的数量取胜，用多次薄利的累积和极短的销售周期，来达到利润目标。

生活中，我们常见的行业利润大概是多少呢？请看下表。

行业	利润率
餐饮	60%~100%
成衣	20%~40%
仪器设备	150%
日化用品	15%~30%
电器连锁超市	6%~10%
眼镜	300%

以下是更为详细一点的某些商品的利润。以下利润率分别为生产成本、出厂价、市场销售价。

服装业(普通) 1:1.1~1.4:2.0~4.0



服装业(品牌) 1:1.5~3.0:3.0~50.0
 家电业(白电) 1:1.05~1.2:1.1~2.0
 家电业(厨电) 1:1.2~2.0:1.5~3.0
 家电业(小家电) 1:1.5~3.0:2.0~20.0
 电脑(家用) 1:1.05~1.2:1.1~1.5(新品能到2.0)
 电脑(商用) 1:1.1~1.4:1.2~2.0
 电脑(服务器) 1:1.6~3.0:1.8~3.5
 电脑(笔记本) 1:1.1~1.3:1.5~2.0(新品能到2.5~3)
 数码(国产) 1:1.2~2.5:1.5~4.0
 数码(OEM) 1:1.2~2.5:2.0~10.0
 数码(进口) 1:1.3~2.5:3.0~5.0
 眼镜(国产) 1:1.3~10.0:10.0~100.0
 眼镜(进口) 1:3.0~10.0:30~50
 实木地板 1:1.5~4.0:4.0~200
 复合地板 1:1.5~4.0:4.0~25
 医药 1:5~200:10~5000(甚至更高)

以市场上的一款治疗心肌梗死的注射药为例，医院的注射价格为 9000~16000 元一支，而其原料成本不足 1 元，连人工、包装、运输算在一起总成本不超过 6 元(按 24 支一包空运送到美国计算)。

温州产的一副记忆金属镜架加上加膜超薄树脂镜片的出厂价不足 40 元，但在北京的大明、锋豪、雪亮、宝岛等店要卖到 1200~3900 元不等。这在小老百姓眼里，多少有些惊心动魄。

从上述这些商品的利润率我们得知，一般来说正常企业的产品利润在 20%~30% 之间。

凡事不要太较真，更不要追究得太多，因为企业也是要生存的。如果企业没有利润的话，那么这个企业的生存就将面临威胁。

商人有多少利?这个问题不好回答，有些行业之所以能够长期维持惊人的高利润，关键的原因是这些利润的受益者不只是商人。比如商场里那些价格不菲的品牌商品，其实它的真正成本价并不高，关键是它的附加成本，如：储存



费、搬运费、广告费、包装费、进场费、人员管理费等，还有各个不同级别的代理商所分摊掉的费用，所以商场里的服装、化妆品等动辄四位数，让不少消费者看了“肝儿颤”。总之，不管是消费者还是商家，都有必要练就一身辨别商品利润的本领。

4

看透经济表象， 不要被表面蒙蔽了



一手上拎着超市塑料袋的中年女子走近商场珠宝柜台。

顾客：“小姐，麻烦您把5克拉的钻戒拿出来给我看看。”

商场营业员：“看看可以啊，你隔着柜台玻璃就可以看到了。”

顾客：“不可以拿出来看吗？”

商场营业员：“哼，你买得起，我就拿。”

顾客：“那好吧，我买少一点，就拿4颗吧。”

中国在经历了多年的计划经济之后，在改革开放的过程中，转向了市场经济。市场经济就像现实中的野蛮女友，它吞噬着男友、无视周围男人的承受力。

以自由竞争为标志、以金钱和利益为驱动力的市场经济，表面看似合理，实则危机重重。在这里为什么要把市场经济比喻成“野蛮女友”，因为它本质上是非理性的。市场经济不会受某个人、某个部门所操纵，更不会受人民的共同愿望支配。实际上，市场经济经常会导致失控，即便经过强有力的宏观手段进行调控，也无法将危害彻底消除。

吞噬着人性，成为拜金主义、利益至上风气的根结。市场经济所倡导的自由竞争，并非经过深思熟虑的法律或者道德，而是优胜劣汰的丛林法则；市场成为经济的主体，市场中的人则成为这块主体之上的附着物。

稍微懂点经济常识的人都知道，市场指导着资源的分配，这市场中的所有游戏者，只能被动地遵循自然法则，稍有违背，只有死路一条。经济的世界是

看清商海，把握经济方向



个弱肉强食的冷酷世界。在丛林法则之下,所有的企业都被一只无形之手扼住了喉咙,呼吸非常困难,所以它们必须为了生存而拼搏。在弱肉强食的时代,金钱成为衡量价值的唯一准绳。金钱成为企业的主要目的,导致了这个社会人性的缺失。快餐文化充斥了世界,有内涵的文化艺术却沦落到边缘的境地。市场经济成为社会的主流,与此相应,一些无法用金钱来衡量的价值则渐渐消退,亲情、友情、爱情等一切人类美好的东西,几乎都可以用金钱颠覆。这个“野蛮女友”变得越来越势利。

人们发现,这个“野蛮女友”为人们创造了一个“第二次丛林世界”。

现在的社会发展了,老百姓也的确感受到了市场经济的好处,因为买卖东西方便了,一些特殊商品也不需要“供应票”了,尤其是那些善于投机取巧、能于花言巧语的人感受到了相当大的好处。这是不是一种非理性繁荣?

答案是肯定的。市场经济带来的繁荣,必然导致自然资源、生态的不堪重负。为什么说市场经济带来的繁荣是非理性繁荣?因为它仅仅遵循自然法则,拒绝考虑自然的实际承受力。以市场作为经济的主体,通过市场指导资源的分配,必将使资源越来越少,人们必将面对资源过度消耗的情况。市场的缺乏统一造成市场的短视,市场的短视则造成可怕的资源生态灾难。因此,依靠资源的过度消耗带来的短暂的繁荣,不是非理性繁荣又是什么?

市场经济是无视自然承受力的野蛮经济,它对自然资源的需求不会因为人们理性的思考而改变。更让人感到可怕的是,市场已经深入社会,成为不可或缺的重要事物。任何对于市场中基本因素的过度干预,都将严重影响市场秩序。这就是为什么人们意识到可能(或者必将)存在的资源枯竭,却依然无能为力了的原因了。

“疯狂的野蛮女友”仿佛一场失控的森林大火,它正在燃烧着社会的方方面面,使得消防人员不敢轻易靠近。通过市场进行资源分配,以促进消费作为经济发展的有力手段,市场经济建立了一个完美的恶性循环。在其看似有序的表象之下,我们看到的是实质的无序;在看似理性的市场行为中,我们看到的是整个市场的非理性繁荣。因此,不管市场经济体系是否是自治的经济体系,它很有可能将走向自我毁灭之路。

综上所述,市场经济是吞噬人性、无视自然承受力的野蛮经济。它没有必



要、也不可能成为世界最终经济形态的主体成分。市场经济成为经济的主体,只是特定历史时期的产物,是不是必然产物,尚待研究。在可以预期的未来,市场经济对世界经济的作用将逐渐淡化,直到局限在它最适合的一个小范围内。所以说大家不要被市场经济的表象所迷惑。

看清商海,把握经济方向



5

合作比竞争得到的更多



小涛考试成绩常常落后，老师关心地问：“你的成绩怎么老是不如你打球时的表现呢？”

小涛无奈地说：“老师，您有所不知。打球有人合作，可是考试时却没有呀！”

曾有一位名人说：“如果你不能战胜他们，你就加入到他们之中去。”企业的竞争与合作关系是非零和博弈的体现。它强调竞争者积极争取多层次、跨领域的战略合作，共享资源，集成要素优势，实现双赢或多赢的市场策略。强者之间尚且如此，弱者之间更应加强竞争与合作关系。通过合作，企业得到了发展，因此也就获得了更多、更深层次的合作机会。更多、更深层次的合作又让企业可以更快地发展壮大。这就是合作所带来的好处。

30多年前，当今世界首富比尔·盖茨注册的微软公司几乎没有人知道。直到他们研制一些办公软件并投入市场，一些圈内人才知道微软公司。但与当时电脑老大IBM相比，微软只是一只“小蚂蚁”。但是，比尔·盖茨有一个理想，那就是决心把自己的公司打造成像IBM那种规模和实力的公司。在当时，人们都认为只有发展电脑硬件才会赚钱。但比尔·盖茨认为，个人计算机将是未来电脑的发展主方向，而为它服务的系统软件也将越来越重要。于是，他和研究人员终于研制出了新型的系统软件。不久，他听说帕特森的西雅图计算机产品公司已经研制出一种被称为QDOS的操作系统。比尔·盖茨仔细研究之后以合适价格买下其使用权和全部的所有权。之后，盖茨组织自己的研究人员在此基础上进行改进，终于研制出了自己的操作系统——MS-DOS系统。在当时，盖茨所领导的微软公司力小利薄，根本无法完成自己的抱负，如果想让全世界



认可自己的产品,只有与实力强大的 IBM 合作,才是一条好的出路。

就合作而言,只有双方都有利可图,才可能会成功,如果一方急切需要另一方的一种价值,合作会更愉快。因此,合作的实质也就成了“你为我用,我为你用”。在当时,IBM 想向个人计算机方向发展,但要完成此项开发,软件上需得到协助。恰好,微软公司在软件开发方面小有名气,其成果也具有一定优势。这样,二者一拍即合。

在还没有与比尔·盖茨会面前,IBM 让他签署了一项机密协议,即让盖茨保证不向外界知道 IBM 与他谈的任何机密。IBM 经常采用这种办法从法律上保护自己。这样,IBM 今后即使从客户的设想和信息中赚钱,客户也难以起诉。但是,从这件事情中,盖茨立即明白 IBM 是很认真地和他们商量合作事宜的,因为如果 IBM 不想和他谈正经事的话,就不会拟协议。他兴奋地对同伴说道:“伙计们,机会来了。”

和 IBM 第二次见面后,IBM 准备插手个人计算机领域的想法和行动被盖茨知道了。当时,合同的第一项订货是操作系统。要完成 IBM 与微软的合作项目,时间紧迫,软件的成品须在 1981 年 3 月底以前设计完成。比尔·盖茨带领自己的伙计们,向 IBM 交了一份满意的答卷。不久,IBMPC 研制成功了,微软 DOS 也因之而成为行业的唯一标准。自此,由于 IBM PC 销量日增,MS-DOS 的影响也与日俱增,为其开发的应用软件也越来越多,从而更加巩固了其基础地位。微软最终成了最大的赢家。

微软的第一桶金,就是这样通过与电脑业巨人 IBM 的成功合作得到的。正是这桶金成就了微软后来的辉煌。微软与 IBM 的合作诠释了弱者通过与强者合作走上成功之路的道理。而微软与 SUN 公司之间的合作,则向我们展示了强强合作的一种双赢结局。

试想,如果当时羽翼还不够丰满的微软选择与 IBM 竞争,而不是合作,这无疑是在拿鸡蛋碰石头,结果只会使微软更受伤,更别提从中获利了。

竞争与合作是构成个人、企业生存与发展的两股力量,社会生活中有竞争,更有合作。竞争是在合作的基础上进行的,合作是目的,竞争是现象。强强联合,将天下无敌。

看清商海,把握经济方向



6

有“收益”就要有“成本”



鱼说：“我时时刻刻睁开眼睛，就是为了能让你永远在我眼中。”

水说：“我时时刻刻流淌不息，就是为了能永远把你拥抱。”

锅说：“都快熟了，还这么贫！”

许多行为的产生都与收益和成本有着密切联系。所谓“收益”，就是我们从某些事情中得到的好处、境况改善或满意度的提高。比如，你将房子租给别人（暂不考虑你是否有房子住），收到的房租的收益就是使你的腰包更鼓；参加身体锻炼的收益就使你的身体更健壮，变成众人爱慕的肌肉男。

“机会成本”并不像传说中那么神秘，理解起来很简单，它是指在决策过程中，由于选取最优方案而放弃次优方案所丧失的潜在利益。例如：你购买一套房屋全部用于居住，则不能再出租获利，也就是居住的同时也失去了用于出租等获利的机会。反过来说，你若出租，你则不能居住。再比如，健康锻炼的成本，是你无法用健身的时间去看书、睡觉、交友或打零工，这些因锻炼身体而放弃的好处便是传说中的“机会成本”。如果你用健身的一小时来打一份零工，挣 50 元钱，那么，这 50 元就是你健身锻炼的机会成本。

经济学泰斗萨缪尔森曾用热狗公司的事例来说明机会成本的概念，看完你会对机会成本有更深的了解。热狗公司所有者每周投入 60 小时，但不领取工资。到年末结算时从公司获得了 22000 美元的可观利润。但是如果这些所有者能够找到更好的“婆家”，使他们所获年收入达 45000 美元，那么这些人所从事的热狗工作就会产生一种机会成本，它表明因他们从事了热狗工作而不得不失去的其他获利更大的机会。对于此事，经济学家这样理解：如果用他们的实际盈利 22000 美元减去他们失去的 45000 美元的机会收益，那他们实际上



是亏损的,亏损额是 $45000-22000=23000$ 美元。

对上述这种现象的具体理解应该是这样的:

我们设想他们(以自己的劳动)投入热狗工作 P 所得的收益仍然是 22000 美元,而(以相同的劳动)投入某种工作 Q 能获得 45000 美元的收益。那么按照我们之前了解到的机会成本的概念,他们投入工作 P 的机会成本是工作 Q 的收益即 45000 美元,同样,投入工作 Q 的机会成本是工作 P 的收益即 22000 美元。工作 P、Q 之收益都是对方的机会成本。

但是实际上,由于任何一个单位的投资(无论是劳动投资还是资金投资)都具有专注性,因此不能设想投资获得二注收入(所谓“二注”即是指同时分为 2 个或多个方面的注入,如 1 个单位投资额分为 2 个注入方面,这是不可能的。1 个单位的投资额只能在同一时间专注于某个行业的某一点上,这即是“投资专注”性)。通俗地说,1 笔投资不能同时被假设为获得 2 笔(或 2 笔以上)投资的收益。所以在计算机会成本时我们不能用 1 笔投资的二注收入来叠加,也不能用它的二注成本耗费来叠加。比如我们不能算他们在从事热狗工作的过程中又再想同时获得工作 Q 的收益,以致如果不能获得这个收益就认为产生了机会成本。如果他们真能获得这样的二注收益,那么他们应该获得 $22000+45000$ 美元的二注收入,而不单是 22000 或 45000 美元。

所谓机会成本,实际上只是相对机会成本,而没有绝对机会成本。那么,由于从事工作 P 比从事工作 Q 所获得的收入较小而产生了机会成本,其机会成本量是工作 Q 的收入减去工作 P 的收入,即 $45000-22000=23000$ 美元。他们因此亏损了 23000 美元。如果他们的工作 P 的收入渐渐提高,从 22000 美元提高到 40000 美元,则他们所失去的机会成本只是 $45000-40000=5000$ 美元。如果他们的工作 P 的收入再提高到与工作 Q 相等的 45000 美元,则他们的工作 P 与工作 Q 对比所产生的机会成本就是零了,即 $45000-45000=0$ 。如果工作 P 的收入再提高到比如 50000,则他们从事工作 P 的机会成本相对于工作 Q 来说就是 $45000-50000=-5000$ 美元,机会成本为负数。机会成本为负数表明什么呢?表明工作 P 相对于工作 Q 来说已经非但没有机会成本,而是还大大“抵值”呢!由于成本作为一种代价耗费总是趋向于最小化的,因此不管做什么工作,它的机会成本越小越好,它的最小值自然要包括 0 值以下的负数,这样你

看清商海,把握经济方向



就真的赚到了。

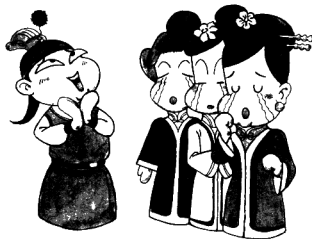
机会成本相对于决策而言，其重要性不必多言。古人云“有所得必有所失”，几千年过去了，人类越来越文明，但又有几个人像圣人一样懂得取舍？“爱江山更爱美人”被人们传诵了很多年，大家一边流着口水说，一边做着黄粱美梦，但最后梦想成真的却没有几个。因此，我们应该学会用机会成本来衡量日常的决策，不管是生活决策还是商业决策，相信你都会有可喜的收获。

7

是“买方市场”还是 “卖方市场”



在大观园里，宝哥哥就是一个典型的卖方市场，因此，他总是春风得意，跟皇帝的女儿不愁嫁一个道理，贾府的少爷不愁娶。而那些对宝玉朝思暮想的女孩子，就处于从属的地位，要为最终成为宝玉的太太或者二奶、三奶展开激烈竞争。这些女孩子在情场上钩心斗角，筋疲力尽之后难免在心里感伤：神哪！什么时候能赐给我一个买方市场？



看清商海，把握经济方向

“卖方市场”和“买方市场”这对孪生兄弟是人们在房地产交易过程中经常用到的两个名词。现在就让我们先理解一下这两个词的具体含义。

卖方市场 (Seller's Market)：当供给小于需求时，商品价格有上涨趋势，是卖方在交易上处于有利地位的市场。

在卖方市场上，商品供给量少，用中国的一句古谚语来形容就是“僧多粥



少",由于供不应求而不能满足市场的需求,即使商品质次价高也能被销售出去,商品价格就像出租车计价器似的不停上跳。这时,买方对商品没有选择的主动权,卖方只关心产品数量,几乎不考虑市场需求。卖方在交易上占有绝对的优势。卖方市场的存在,意味着商品交换中买卖双方之间的平等关系,已被商品的供不应求所打破。老百姓和商家打交道的过程中,"上帝"的角色早被商家抢了去。

买方市场(Buyer's Market):是指在商品供过于求的条件下,买方掌握着市场交易主动权的一种市场形态。它对购买商品的消费者,作为商品的工商企业,以及宏观调控的经济管理部门造成不同的影响,并引起其一系列不同的行为变化。在买方市场,消费者无疑成了最大的赢家。消费者在宽松的市场商品选择环境中可以货比三家,买到价廉物美的商品,并在商品价格不断下降过程中提高实际收入,实现更大的消费满足。尤其是对于曾长期处于商品短缺,从粮、棉、油、肉、蛋、菜到糖、烟、酒等生活必需品都是按户实行票证供应的中国人来说,买方市场的形成则赋予其更多的欣喜感受。

买方市场和卖方市场会随着市场需求和供给的变化,在不同时刻、不同地区、不同产品上时常发生变化。目前,有关房子的信息是中国最热门的新闻。当下,对于那些自住型的刚需者当然希望自己处在买方市场的一边;对于那些投资房客们和那些想卖房子的人来说,则希望自己处在卖方市场的一边。

如果用比率来表达买、卖双方的市场关系,就更加简单明了。我们可以将买方和卖方的选择机会相比来算得一个X值。比如说,买方有10个选择机会,卖方也有10个选择机会,则 $X=1$ 。从某种意义上说,买方与卖方处于"对等"地位。假如买方的选择机会上升到20,而卖方维持不变,则 $X=2$,这样,买方就处于优势地位,这种市场状态属于"买方市场"。反之,假如卖方的选择机会上升到20,而买方维持不变,这样, $X=0.5$,买方相对卖方处于劣势地位,或者说,卖方相对于买方处于优势地位,这种市场状态就属于"卖方市场"。

事实上,无论是"卖方市场",还是"买方市场",都不是一个健康的市场。我们谈论市场是否成为"买方市场",不是为实现"买方市场",而是提醒人们,一个公平、有效的市场,才是真正的好市场。



8

沃尔玛天天低价的秘密



一日，L君内急，好不容易找到厕所，守门大妈要他缴6毛钱才放行。遗憾的是，他只有3毛。没有办法，他只好求老太：“大妈，我身上只有3毛，可不可以打个折，我少尿一点就是了。”

在别人大把数票子的时候，耐着性子有板有眼地赚小钱儿，这种企业俨然一副“众人皆醒我独醉”的姿态。

在中国很多大型城市，人们都能看到一個名叫沃尔玛的超市。沃尔玛创始人山姆·沃尔顿1962年创立第一家连锁店时，靠的就是薄利多销。当年，山姆对其商店的定位是中下阶层，主要经营服装、饮食以及各种日常用品，最重要的是以低于别家商店的价格出售，因而门庭若市，连锁店也遍地开花，但“天天低价”的承诺一直延续至今。它仿佛是在向世人宣告：走自己的低价路线，让别人说去吧。

对于沃尔玛营销策略，“女裤理论”给出了最好的阐释：女裤的进价每条0.8美元，售价1.2美元。如果降到每条1美元，虽然会少赚一半的钱，却能卖出3倍的货，从而增加1/3的利润。从这里不难看出，沃尔玛从顾客身上赚的是微利，双方共生共长在“可持续赚钱”的“商业生态系统”里，沃尔玛就上了可持续发展的轨道。沃尔玛赚钱的秘密就写在这儿！

1. 会员制下的“薄利多销”

沃尔玛宽松的会员制，让众多个体消费者欢喜不已。有时只有会员才能享受到部分商品的打折优惠，因此就会产生较强的心理诱导作用，容易迎合一般市民的好奇和趋新心理。同时，只有持会员卡的人方可购物，也强化了其“薄利多销”的形象，对非会员产生强烈的激励作用。同时，办理会员卡并不需要

看清商海，把握经济方向



复杂的手续,从而使得大批个人消费者加入了会员的行列。

2. 商品组合上的“二八原则”

在商品组合上,沃尔玛采取用 20%的主力消费产品创造 80%的销售额,根据零售业态的不同形式采取不同的商品组合,即“二八原则”。例如山姆会员店向消费者提供“一站式购物”服务,也就是商品的种类齐全但单一商品类别适度齐全,商品品种大约在 3 万~6 万种左右,而且 50%以上商品为食品类;家居商店的商品结构宽度更广,商品品种大约在 8 万种左右,产品品种非常齐全。相对而言,折扣店的商品结构更为窄而浅;购物广场的商品结构则窄而深,主要商品是日需量较大的生活用品。

3. 不停留送货

沃尔玛的物流体系,在业界颇受好评。它利用信息技术整合优势资源,将信息技术战略与传统物流整合,打造出了独具特色的物流体系。不发展物流配送就谈不上真正的连锁经营。物流配送的水平,在一定程度上体现和决定着整个连锁企业的经营水平。沃尔玛独特的配送体系,大大降低了成本,加速了存货周转,从而更加坚定了沃尔玛走低价路线的决心。

4. 营销成本的有效控制

沃尔玛对营销成本的控制非常严格。沃尔玛的广告开支仅相当于美国第二大连锁店西尔斯的 1/3,每平方英尺销售额比美国第三大连锁店凯玛特高一倍。沃尔玛的营销成本仅占销售额的 1.5%,商品损耗率仅为 1.1%,而一般美国零售商店这两项指标的平均值分别高达 5%和 2%。这些都使得沃尔玛实施低价策略的实力进一步加强。沃尔玛公司除了通过订货的方式,向生产企业反馈市场和消费信息以外,还不断开发属于自己的品牌。这种做法不仅直接指导生产者调整产品结构,改进产品质量,而且由于自有品牌的市场独占性,也使得沃尔玛公司获得了较其他商品更高的利润。

5. 沃尔玛的“吸金术”:商业地产

沃尔玛的设店投资也很有策略,它不像其他商家那样一味追求廉价地租,而是采取购买土地使用权的方式。沃尔玛认为,一次性投资表面上看来增大了成本,实际上是投资商捡到了更大的便宜:一次性投资完毕后,必然省去了今后每年的土地租金,对投资各方的实力是很好的检验,并且省去了今后的再



投资。此外，沃尔玛投资的重点基本为发展中国家的大中城市，选址的地段都是很有发展前途的。若是选择租地，租金几乎是每年例行的谈判。这必然会耗费相当的人力、物力、财力，并且不稳定；而选择买地，只需谈判一次就可搞定，省人省力不说，今后地价升值，就会增加固定资产，降低经营成本。即使沃尔玛将来要更换“根据地”，仅依靠土地出让的手段，想不赚钱都不成。

6. 员工就是合伙人

“关注员工个人，关注顾客，关注供货商”，这是沃尔玛公司独特的管理理念。在沃尔玛，公司员工不是“雇员”，而是“合伙人”。沃尔玛认为，善待每一位员工就是善待每一位顾客。在沃尔玛，所有的员工都会受到平等对待。沃尔玛的每个员工为企业所献的计策，都有可能被采纳。开放、良好的沟通环境使每位员工都可以向经理表达自己的看法，包括建议也包括不满。将员工拉到企业这边，使他们与企业站在同一个战线上，这种做法确实高明。

7. 独有的“口号式”文化

如果说“尊重个人、服务顾客、追求卓越”这三项准则得到了其他企业的认可与效仿，那么沃尔玛还有一些独具特色的企业文化，就不是所有的企业能够接受和学习的了。比如：“来一个W！来一个W！我们就是沃尔玛！来一个A！来一个A！顾客第一沃尔玛！来一个L！来一个M！天天平价沃尔玛！来一个A！来一个R！我们跺跺脚！来一个T！来一个T！沃尔玛，沃尔玛！”

这个口号的号召力非常强大，就连布什夫妇亲临沃尔玛本部为山姆颁奖时，沃尔玛的员工们也是以这种欢呼口号的形式欢迎他们的。山姆认为每个人的工作都非常辛苦，如果整天都绷着脸表情严肃，并不会给工作带来什么好处。如果工作时能够采用轻松愉快的方式，在提高工作效率的同时，不仅能营造充满活力的工作环境，还能激发员工们创新的灵感和激情。哇，这是一件多么奇妙的事！

展望未来，能够使企业以最快的速度 and 最低的价格销售最大数量的货物的知识和能力仍然将是零售业竞争中立于不败之地的法宝，不管是某国市场，还是全球市场。谁的能耐久，谁就能从这个巨大的市场上分一碗粥。

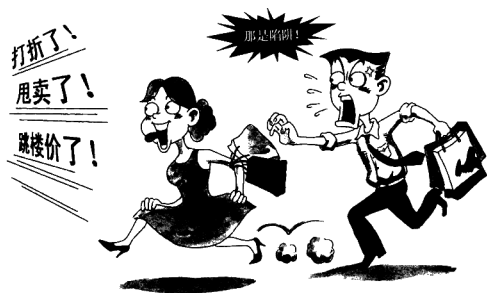
看清商海，把握经济方向



Part5

博弈经济学， 利益最大化

你知道经济学与博弈之间的关系吗？博弈经济学，是一种相互碰撞的经济学，考虑的是经济决策均衡的问题。如果你想知道经济学与博弈之间的关系，就要知道博弈的对抗性质。在人类行为中参加斗争或竞争的各方各自具有不同的目标或利益。为了达到各自的目标和利益，各方必须先了解对手可能采取的行动方案，并力图选取对自己最为有利或最为合理的方案。因此，博弈经济学你一定要知道，它能帮你成为胜者之王。



1

正和博弈 ——双赢或赢多输少



经理对老板说：“汤姆这家伙简直不可救药！整天打瞌睡，我都给他换了几个部门了，可他仍恶习不改。”

老板：“让他去卖睡衣，在他的身上挂一块广告牌：优质睡衣，当场示范。”

所谓的正和博弈就是指，在经济生活中，算来算去，两方的利益总和是增加的。正和博弈能让双方的利益都有所增加，或者，至少有一方的利益是增加的，但另一方的利益不受到伤害，最终双方的利益总和是增加的。

20世纪，人类经历了两次世界大战、经济的高速增长、科技的进步、全球化以及日益严重的环境污染后，双赢的观念正在人们的脑中渐渐形成并占据很重要的位置。人们开始认识到“利己”不一定要建立在“损人”的基础上，只要人们懂得合作，皆大欢喜也是很有可能出现的。但要想走向双赢，各方就要有真诚合作的精神和勇气，不在游戏中耍小聪明，占小便宜，否则就不可能有“双赢”的局面出现，最终自己也得不到什么利益。

中国有句古训：“各人自扫门前雪，哪管他人瓦上霜。”这句话就是要告诉人们做好自己的事情，不要乱管闲事。中国人一向很听祖上传下来的话，因此，在这种思想的影响下，人们再遇到合作的问题就会有很大的障碍。这种自顾自的处世方式使得正和博弈的智慧很难走进人们的生活和工作。但是在经济全球化越来越深入的今天，不懂得与别人合作的人才会真正寸步难行，有钱也不行，况且不懂合作共赢的人也很难赚到很多钱，最起码在当今社会是这样的。

博弈经济学，利益最大化



两个小贩，各自背着酒篓子到集市上去卖酒。在路上他们划起了拳，谁输了就拿自己的酒给对方喝，结果还没到集市，两个人的酒都被对方喝完了。他们想，虽然没有卖到一分钱，但自己喝光了对方的酒，两个人都很高兴自己赢尽了对方的酒。

其实，有时候双赢不仅仅是一个结果，更是一种思想。就像这两个卖酒的，实际上，他们都没有得到自己最初想要的利益，只是品到了对方的酒。也许很多人都会认为他们傻，白跑一趟一分钱没拿到，说不定到家还要受老婆的谴责。但是用他们的思想重新思考这件事，会发现，其实他们都有所获。所谓知己知彼百战百胜，不尝尝对方的酒怎么会认识到自己的不足以及敌人的软肋。同时，他们彼此都多了一个好朋友，还能交流酿酒的秘诀，使双方的酒越酿越香醇，最终也会达到利益上的双赢。就好像，你为了签单而请一客户吃饭，最终单子没谈成。如果你有正和博弈的思想就不会为了这顿酒钱闷闷不乐。俗话说吃人的嘴软，说不定对方日后还有机会还你这个人情。也可以权当自己交了一个朋友，多一个朋友多一条路。这种双赢是未来的双赢，不能因为看不到眼前的利益而沮丧，沮丧的人往往都会很邪门地拥有真正沮丧的结局。



2

负和博弈 ——双输或输多赢少



人生写照：10岁学会自己洗澡——猪自清；20岁光彩照人——猪时茂；30岁找到工作——猪立业；40岁雇了佣人——猪得佣；50岁学会打篮球——猪投。

这样的人生成本太高，收益太低。

负和博弈，顾名思义，就是指双方竞争结果的总和是个负数，即一种两败俱伤的博弈，双方都会有不同程度的损伤。

当今世界，人们仿佛进入了负和博弈的时代，在很多方面没有实现共赢而是双输，不是共同进步而是两败俱伤。在市场经济之前，人类自利就是妨碍别人，损人利己。过去帝王与将相之间的博弈是这样的，帝王可以剥削你，可以抄你的家，但你休要造他的反，夺他的天下。

中国的股市是赌场吗？如果是的话，那么中国所有的投资者岂不都成了赌棍？中国股市是个游戏场吗？如果是，那么中国的所有投资者都玩得那么开心吗？如果股市是个赌场，那么赌场也应该有赌场的规矩，不应该如此善变，随着管理层的政治要求而改变。赌场里也不允许偷看牌，否则会被暴打一顿。赌棍之间还是比较公平的，但是在我国的股市之中有太多的中国特色：有庄家的存在，有内幕消息，就连菜场的老太太也会说：“嘿，我有消息！”如果股市是个游戏场，那么大家玩得又这么不开心，何必再玩下去呢？是不是赢钱的冲动使得大家乐此不疲呢？无论怎样，股市还是要继续运行的，要使股市为中国的经济发展做出巨大的贡献，要改变现有国有企业的经营体制，要保证中国经济

博弈经济学，利益最大化



稳定高速的发展。

无庄不股，无股不庄，很多人为此而头疼。中国股市中每一个股票都有一个庄家，有的股票有几个庄家，庄家之间是既联合又斗争。他们联合的时候就吃小股民，当行情不好的时候就争着打破这种同盟关系。庄家有善庄、恶庄、红庄、黑庄。大众无奈地面对现实，被套的痛苦、赚钱的喜悦使得中小股民改变了天真想法，甚至以与庄共舞为骄傲。

中国证券市场的投资主体尽管包括有众多中小散户，但真正能呼风唤雨的则是形形色色、大大小小的庄家，特别是部分为所欲为的恶庄和黑庄。想想国家不断地发行新股，上市公司的增发、配股，国家收取的巨额印花税，券商收取的佣金从二级市场中取走了大量的资金，虽然有上市公司每年发的那点微薄的红利，但是本金都没有了还玩什么游戏。所以在负和博弈的过程中，股民最好抱着“游戏”的态度进入“赌场”玩一趟，运气好就赚它一笔就别再玩了。而很多运气不好的股民基本上都是西装革履进去，衣衫褴褛出来，朝气蓬勃进去，精神恍惚出来，被黑得够惨。



3

零和博弈 ——输赢抵消为零



两个经济学家甲和乙，在马路上散步。他们在讨论经济学的时候在路边看到了一堆狗屎。

甲对乙说：“如果你吃了这对狗屎，我就给你 100 万。”乙虽然觉得很恶心，但是经不住那笔钱的诱惑就答应了，结果乙赚了甲 100 万。

他们继续走，又看到一堆狗屎，这时乙对甲说：“你要是敢吃了这堆狗屎，我也给你 100 万。”甲在乙的诱惑下把这堆狗屎吃了。当然甲从乙那里赚了 100 万。

他们继续往前走，乙忽然缓过神来了，对甲说：“不对劲，其实我们谁都没有赚到钱，但却一人吃了一堆狗屎。”甲思考了一会儿，对乙说：“但是我们创造了 200 万的 GDP 啊！”

在零和博弈中，所有参与者的获利和亏损之和正好是零，赢家的利润来自于输家的亏损，这看似是一种对社会没有一点贡献的经济现象，但实际上在经济学中，它却能占到社会经济总量统计的很大一部分。各博弈方决策时都以自己的最大利益为目标，结果是既无法实现集体的最大利益，也无法实现个体的最大利益。除非在各博弈方中存在可信性的承诺或可执行的惩罚作保证，否则在各博弈方中很难出现合作。

零和博弈之所以能受到如此广泛的关注，主要是在人类社会的方方面面都有与“零和博弈”类似的局面，胜利者光荣的背后往往隐藏着失败者的辛酸和苦涩。这个社会是一个封闭的系统，财富、资源、机遇都是有限的，一部

博弈经济学，利益最大化



分人、国家或地区财富的增加必将意味着其他人、国家或者地区财富的减少,这是一个“邪恶进化论”式的弱肉强食的世界。一部分人的富裕要建立在一部分人的贫穷之上,就好像一部分人的快乐要建立在一部分人的痛苦之上一样。

电影《美丽心灵》中有个情节就是零和博弈的一个实例:烈日炎炎的一个下午,约翰·纳什教授给学生上课,教室窗外的楼下有几个工人正施工,机器的响声成了刺耳的噪音,于是纳什走到窗前狠地把窗户关上。马上有同学提出意见:“教授,请别关窗子,实在太热了!”而纳什教授一脸严肃地回答说:“课堂的安静比你舒不舒服重要得多!”然后转过身一边嘴里叨叨着:“给你们来上课,在我看来不但耽误了你们的时间,也耽误了我的宝贵时间……”一边在黑板上写着数学公式。

这个博弈中的收益情况是这样的:保持教室安静,教授得1,而同学们就得忍受室内的高温,得-1;如果开窗子,同学们因教室里凉快而感到了舒服,得1,而教授会因为噪音无法正常讲课,得-1。无论开窗还是不开窗,教授与学生的收益所得的总和均为0。博弈进行到这里,由于任何一方的所得都是其他参与人的所失,所以零和博弈是利益对抗程度非常高的博弈。

在现实生活中,要想得到好处,不一定意味着就要损害别人的利益,也就是说利己不一定就要损人。尤其是在商业交往中,只有合作才能使双方达到共赢,不但你能得到好处,对手也能从中获益。比如双方通过友好协商达成一个交易,买方也赚钱,卖方也赚钱,财富就创造出来了,不过此时,就是与零和博弈对应的非零和博弈了。



4

搏傻理论，别做最大的笨蛋



在1720年，英国股票投机狂潮中有这样一个故事：一个无名氏创建了一家莫须有的公司，始终无人知道这是一家什么样的公司，但认购时却有近千人争相投资。其实没有几个人真正相信它能带来多么丰厚的利润，他们是期待有更大的笨蛋会参与，价格会上涨，让自己赚钱。而更加有趣的是，牛顿也参与了这场投机，而且不幸变成了人们所期待的最笨的笨蛋。牛顿因此感叹道：“我能计算出天体运行，但人们的疯狂实在让人无法估计。”

在这个世界上，傻并不可怕，可怕的是做最后的傻瓜、最大的笨蛋，因为真正吃亏的往往就是这样的人。“搏傻理论”就是在揭示投机行为背后的动机，投机行为的关键是判断有没有比自己更大的笨蛋，只要自己不是最笨的那个，那么自己就是赢家，只是赢多赢少的问题。

在股市中，只要有更傻的人会跟随，再离谱的高价你也可以放心买入。问题从来不在于别人会不会比自己更傻，而在于当事人怎么会相信别人会比自己更傻。所谓的“搏傻理论”应该是一个第三者站在自己的角度去对当事人所做的事情的一个总结观点，而不是当事人的真实体验。

著名的经济学家凯恩斯，为了摆脱缺钱的困扰，曾经外出教课从而赚取课时费，但这样的收入毕竟是非常有限的。因此，1919年8月，他借了一点钱去做外汇投资，仅用了4个月的时间就赚了1万多英镑，这相当于他10年的课时费。但是3个月，凯恩斯把赚来的利润和借来的本金输了个精光。7个月，凯恩斯又涉足棉花期货交易，结果大获全胜。

博弈经济学：利益最大化



凯恩斯从期货到股票都有涉及，直到 1937 年因病宣布“金盆洗手”，他已经积攒了一生都享用不尽的财富。和一般的赌徒不同，凯恩斯在这场投机生意中不仅赚到了可观的利润，最大收益就是发现了“笨蛋理论”也就是“博傻理论”。

人们之所以不顾这个东西的实际价值而花高价去购买，是因为他们预期有一个更大的笨蛋愿意花更高的价格来购买他们抢到手中的东西。

一天，有个人去文物市场上“寻宝”，有个商人向他推销一枚金黄色的钱币，说是金币，卖 100 元。这个人一眼就看出了这枚钱币是一枚铜币，顶多值 1 元钱。他想 100 元的东西商人肯定不愿意只卖 1 元，就告诉商人自己愿意以 5 元的价钱买下这枚钱币。商人看他是个识货之人，于是就成交了。后来这个人的朋友知道了这件事，便对他说：“你真傻。明明知道只值 1 元钱还花 5 元钱买下。”这个人回答说：“我知道我傻，但我相信还有比我更傻的。”果然几天后，这个人以 20 元的价格把这枚钱币卖了出去，最终自己从中获利 15 元。

自己买贵了没关系，只要能找到一个能比你更傻的人就算成功。就好像如今的房市和股市，做头傻就是成功的，做二傻、三傻也无所谓，只要不做最后的傻瓜，你依然是成功的。



5

智猪博弈,搭个便车最省力



猪圈里有一头小猪,一头大猪,它们都是理性猪。猪圈一侧有猪食槽,另一侧是控制猪食供应的按钮,只要一按下按钮就会有10个单位的猪食放进食槽,但是按按钮的那头猪会消耗相当于2个单位猪食的能量。如果大猪先到食槽边,那么大猪与小猪吃到食物的收益比是9:1;两者同时到达食槽,收益比是7:3;如果小猪先到食槽,那么收益比是6:4。由于这两头猪都是有智慧的,最终的结果是小猪选择搭便车——等待。

实际上小猪选择等待,让大猪去按下按钮,自己搭个便车,这其中就有博弈的智慧:在大猪选择行动的前提下,如果小猪也选择行动的话,小猪就可以得到1个单位的纯收益,即吃到3个单位的猪食,同时消耗2个单位的能量,如果小猪选择等待的话,就可以获得4个单位的纯收益,那么等待优于行动。在大猪选择等待的前提下,如果小猪选择行动将会得到-1单位的收益,如果小猪也选择等待纯收益就是零,那么等待还是优于行动。

总之,无论大猪选择行动还是等待,对于小猪来说,等待总是优于行动,因为,很明显即使它劳动了,所有的食物也会让大猪白白霸占。等待是小猪占优策略,搭便车能让自己收益更多。这就是“智猪博弈”的智慧,只要人们能将其运用到经济活动中,也能搭上别人的利益便车。

在“智猪博弈”中,弱者即小猪的等待策略确实能给人很大的启示,在小企业的经营中,学会如何搭便车是一个精明的经理人必备的职场素质。这时,无为就是有为,而且还可能是大为。即使你能看到一个潜力很大的市场,但由于自己能力有限,那你就只能等,等其他大企业把市场开发出来,自己再在铺好的路上找一个空子钻进去照样能赚到盆盈钵满。如此一来,小企业不但不会承

博弈经济学,利益最大化



担很大的风险,即使拣点大企业的残羹冷炙也够营养小企业的。

因此,当看到大企业准备要进入新的领域而自己却连想都不敢想的时候,小企业千万不要为此而丧气,而应该窃喜。大企业再牛,它此时也是在为你铺路,虽然你没有占领市场先机的优势,但作为一个小企业,只要能及时跟进,当大企业放松警惕,或人家认为赚够了时,就是你进军市场的大好机会。大企业的大手笔也有其不足之处,它把市场做得再成熟也会有漏网之鱼,这些鱼一般都是小鱼,所以与其说是被漏掉的不如说是被放过的,大企业不屑于做的市场就相当于在给小企业机会,你再不懂得抓住机会那就是不解风情,辜负了人家的一片好意,也是自己最大的损失。

大企业就是大猪,小企业就是小猪,小猪坐等吃大猪剩下的食物看似没面子,其实是收益最大的一种做法。连猪都知道搭便车的好处,精明的小企业经营也要学学“智猪博弈”的智慧了。

有时候,小企业不得不承认自己势单力薄,学会面对现实的小企业要懂得怎样能搭上大企业的便车,免费为自己推广,借大品牌的声势轻松提升自己的知名度。那么如何才能寻找和把握这样的机会呢?在什么样的情况下才能搭上合适的便车从而达到四两拨千斤的作用呢?

小企业不妨考虑在产品概念上搭个便车,即紧跟强势品牌推广诉求,推出自己的产品,但两者的推广诉求要一致。举个例子,“排毒养颜胶囊”打开市场后,便有很多产品跟风,利用“排毒”这一概念进行推广宣传分得了市场一杯羹。因为这一诉求点消费者接受起来比较直接,这只是产品的概念而已,不会像商标一样受到保护,所以企业需要知道在什么时间应把品牌涵盖进来一起推广。可见,直接推广产品利益点是可以搭车进入市场的,而且速度也较快。但要注意,在产品进入到成长阶段,需求量突然增大的时候,一定要用品牌概念替换掉产品概念。也就是说,别人的顺风车只是一个推动作用,不同企业之间的产品经营模式毕竟都是不同的,不要搭上顺风车后就得意忘形,要知道什么时候该下车或该换车了,下车后要做的就是趁热打铁,创造出自己的品牌,打出自己的知名度。

当然,有些事情是可望而不可即的,并非所有的车都是顺路的,也并不是谁都可以随便搭车的。企业要清楚,具备什么样的条件才可以搭车,这么大的



便宜不是随时随地都可以捡到的。搭错车会陷自己于不利，偷鸡不成蚀把米。因此，小企业看重的应该是利益而不是品牌，只有利益积累到一定程度才会有能力树立自己的品牌。

在企业内部既有大猪也有小猪，如果小猪们个个聪明得精通此博弈之智慧，那就会出现大猪创收、小猪坐享其成的局面。小猪的工作积极性就会丧失，大猪明知道小猪只会吃等食却毫无办法，如果自己去奔波，饿死的不仅是小猪还有大猪自己，因此，大猪就这样做着冤大头。而最有效的改变现状的方法就是将食物减半，同时把食槽挪到按钮的旁边，这样大猪和小猪就只能各凭本事吃饭，多劳多得，不劳只能挨饿。



6

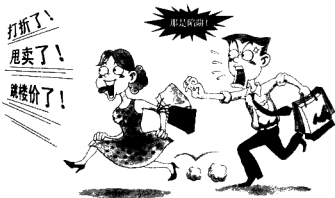
信息博弈,买的不如卖的精



一个美国人去巴黎,想顺便探访一下一位老友,但忘了朋友的住址。于是这个美国人给父亲发了一封电报:“您知道劳尔的住址吗?速告。”当天这个美国人就收到一封加急回电:“知道。”

在经营的过程中,人们总会感到很困惑,并苦苦寻求答案,当终于找到答案时才发现它是无用的甚至具有欺骗性的。及时识别有用的信息,少做无用功才能让企业青春常在、永不衰败。

信息不对称是市场经济的弊病。交易的双方,谁把握的信息越多谁就越占优势,也就能获得越多的效益。在经济生活中,买方与卖方之间的信息不对称,一般是卖方掌握的信息更多,当然在交易的时候就能灵活掌控商品的价格,而即使买方拼命杀价,到最后可能会以前所未有的折扣买下“战利品”,殊不知,卖家怎么可能不顾成本给你降价?在他们心里,顶多就是薄利多销,绝对不会让买家占到便宜。



只要是女人，没有人没买过打折的商品，特别是逢年过节的促销活动，商场里到处都是打折的牌子，很多女人经不住诱惑，总会在这个时候变得很“腐败”。除了这种诱人的大打折活动外，还会有买多少送多少的活动，不明就里的人会觉得划算，其实不是这样的，遇到这样的活动要谨慎。

有一对情侣到超市购买日常用品，结账的时候，收银员送给他们一张 100 元的购物券，并告诉他们只要在这里购物就送 100 元的购物券。女人开始在心里打如意算盘了，那我多买几次不值钱的东西岂不赚大了？男人对女人的窃喜感到很不解，因为这在他眼里，一看这其中就有猫腻。女人不服，于是他们来到购物券的指定消费地点——楼下的品牌首饰柜台。首饰倒是货真，但价格确实很不合理。他们在同一品牌的专卖店看到的同一档次的吊坠在这里，价格至少会高 100 元，也就是说在这购买首饰的顾客根本没有得到任何优惠，甚至还会付出更高的价格。不过招再高，遇到理性的人也会很容易被识破，只有那些对“大便宜”没有免疫力的人才会轻易上当。一般被商家牵着鼻子走的以女性居多，因为女性在购物时很容易受控于感性。

经过仔细分析后，我们其实很容易识破商家类似的小伎俩，商家在让利的时候会充分考虑自己的成本，即使再低的价格也能从中捞一笔。当商家大肆渲染自己亏本亏得惨烈时，外行人根本不能看到他们其实还是有利可图的。

买的不如卖的精，自己辛辛苦苦赚来的钱一定要捂紧，最好在出手的时候算计一下，即使算不过卖家，也不至于使自己被宰得太惨。



7

走出“囚徒困境”的智慧



父亲过生日，母亲跟两个儿子说父亲想要一个茶壶，这个茶壶1万元。如果儿子送礼时都说出是母亲交代才买的，父亲会给两个儿子各6000元；如果都不说，父亲会给每个儿子4000元；如果一个说了，一个没说，父亲会给说了的那个8000元，没说的那个2000元。正好，两个儿子家里最近都不景气，又都买了茶壶来孝敬父亲，他们要怎样做才能让父亲多给自己点钱呢？他们显然走进了“囚徒困境”。

两个人合伙作案被捕，警察对这两个分别关押的囚徒给出的政策是：如果都不招供，就会因证据不足而无罪释放；如果有一个人招，一个人不招，那么招供的人会被判2年徒刑，不招的会被判10年徒刑；两人都招，都会被判2年徒刑。如此一来，这两个囚徒面临的抉择是：都不招——无罪释放；两个都招——都判2年；对方不招，自己招——对方判10年，自己判2年；对方招，自己不招——对方判2年，自己判10年。只要两个人都互相信任，共同坚持“盗亦有道”的互利原则，那么两个人都将无罪释放，皆大欢喜。但是两个人都在想，如果自己坚持不招而对方不能坚持原则招了，那自己就亏大发了，因此，两个人的共同选择都将是招供。

在这样的困境中，你可以选择合作也可以选择背叛，当然对方同样有这两种选择。如果你认为对方会选择合作，那么你要是选择背叛就能得到。

其实，硝烟过后，谁都不是赢家，反而会弄得两败俱伤。

两个囚徒都选择招供的策略，及由此产生的都被判处2年徒刑的结果，被称为“纳什均衡”，也叫“非合作均衡”。因为，每一方在选择策略时，都只是选择对自己最有利的策略，而并不顾及对方的利益。从表面上看，这种策略组合



由当事双方各自认为的最佳策略构成。而实际上，双方都选择不招才是最佳的策略，这样两个人就都会被无罪释放，都能得到最大的利益。但是，没有人会主动改变自己的策略以便使自己获得最大利益，因为，这种改变会给自己带来不可预料的风险——万一对方没有改变策略，那自己就会跌入深渊。

在这两者之间做出选择的确是很难的，当双方都做出有利于自己的“理性”选择时，结果却是两个人共同的非理性。当个人理性与集体理性发生冲突时，每个人就会以自己的利益为出发点，而最终的结果就是损人不利己，即“非合作均衡”，对每个人都是不利的。两个人在招与不招的选择上，首先想到的是自己，这样2年的徒刑就成了必然的结果。但如果双方都能为对方着想而且充分信任对方，那警方也毫无办法，只能将两人无罪释放。

现在，人们还会经常遇到一个有趣的商业竞争现象，那就是各商场时时刻刻都在上演家电价格大战、冰箱大战、空调大战、彩电大战等，各商家打得不亦乐乎，消费者也占便宜占得不亦乐乎。价格战的结果是各大商家谁都没赚到钱，净便宜了消费者。这对广大消费者而言无疑是有利的，但长此以往，就会给企业带来很大的灾难。企业都难以生存了，哪还有力气与对手竞争？

那怎样才能使企业摆脱“囚徒困境”达到“合作均衡”呢？

许多国家，尤其是发达国家，为了促进本国出口贸易的发展会对出口企业进行相应的补贴，最常见的就是出口退税和提供优惠利率贷款。而一旦看到别的国家采取这种政策，那么本国当然也会跟风。如果各国都不知道自律，后果可想而知，为了抢占市场份额，各国的出口企业既然有国家财力撑腰，就会以低于成本的价格倾销商品，结果祸害的是整个国际贸易的市场秩序和资源分配。如果每个国家都这样做的话，那还不如把自己国家的企业都归为国有，直接掀起第三次世界大战——经济战争来得省事。为了避免以上恶性事件的发生，也为了各国之间的愉快合作，世界贸易组织就得出面了，其出台的相关法律就是对出口税的补贴要加以限制，并制定了一些强制性的惩罚措施，而经济合作发展组织则对各国提供给出出口企业的贷款利率也有最低的限制。这在一定程度上限制了国际倾销的发生，使各国企业尽量能达到公平竞争。

在商场上混，每个企业都会不可避免地遇到类似的两难境地，这不是企业之间互相算计大打出手的时候。相反，企业之间应该有足够的了解和信任，如



果企业之间缺乏最基本的信任,那么切不可贸然合作。当然,做生意诚意是必不可少的,如果没有诚意或者过于贪婪,那结果只会让双方都陷入糟糕的状态中。选择合作伙伴时,就像在激流中选同一条船上的人一样,要确定双方的方向是一致的。在本来已经很凶险的环境中,千万不要再选一个随时会在你背后给你一刀的人。

要想走出“囚徒困境”,就不能只顾自己的利益,否则到最后双方都会被第三者打败。虽然你们之间存在竞争,但你们共同的敌人强大与否也取决于你们之间的合作是否经得起考验。招还是不招,三思而后行。当懒惰的小猪变成自食其力的智慧之猪,企业才会获得最大收益。



8

薄利多销与谷贱伤农



一天,阿峰出门逛街,发现一家店铺里挂着各式各样的衣服,门口玻璃上贴着:“开业大酬宾,高档西服 30 元/套,衬衫 5 元/件……”

阿峰心中莫名高兴:“这么好的事情终于被我赶上了!”于是赶紧往里冲,到了店里抬头一看:干洗店。

“薄利多销”,是一种通过降价低利扩大销售的策略,一般来说降价就能多销,多销就能增加总收益。但是,只有富有弹性的商品才能实现薄利多销。因为对于需求富有弹性的商品来说,当商品价格降低时,需求量增加的幅度会大于价格降低的幅度,从而使销售量和总收益都有所增加。

“谷贱伤农”也是一个经典的经济学问题。农民的粮食收割之后,能卖一个什么样的价钱取决于两个因素,即产量和粮价。但这两个变量之间不是独立的,而是互相关联的。价格越低,需求量就会越大;价格越高,需求量就会越少。当然,这种变化并不会太明显,因为粮食的需求弹性不会太大。另外,随着人们生活水平的提高,粮食在很大一部分人的花销中占的比例已经很小了,而且还会继续减小,这就导致大多数人对粮食的价格变化并不是很敏感。当粮食大丰收时,农民会为了把手中的粮食卖掉而竞相降价,但是由于粮食需求缺少弹性,只有当农民将粮价大幅降低才能卖出手中的粮食。也就是说,当粮食大丰收时,粮价就会大幅下跌。当粮价下跌的百分比超过粮食增产的百分比时,就会出现粮食增产不增收的情况,也就是所谓的“谷贱伤农”。如此一来,似乎,农民即使更加努力种地也不见得有更多的收益,说不定还会“多劳少得”。幸亏农民们没有因此而放弃努力,而是依然卖力地劳动希望得到更大的收益,否则这个社会就会变成一个消极的农业社会。

博弈经济学,利益最大化



谷贱伤农是中国这个农业大国一直挥之不去的阴影，物以稀为贵，粮食多了也就不足为贵了，农民辛辛苦苦多收了三五斗米倒成了罪过。

在薄利多销与谷贱伤农这两个经济现象中，起关键作用的就是物品需求弹性的大小，而决定需求弹性大小的因素又有很多。一般来说，越是奢侈品，替代产品越多。在家庭花销中占的比例越大的物品，需求弹性就越大，例如化妆品等；相反，在家庭花销中所占的比例越小的物品，其需求弹性就越小。

降低价格而使总收益增加，就是人们一般所说的薄利多销。由于单位产品的利润减少而形成“薄利”，由于销售量的增加形成“多销”。需求富有弹性的物品降价引起的销售量增加的比率大于降价的比率，因此在合理的降价范围内，总利润增加了。在现实生活中的“跳楼价”、“出血价”以实现薄利多销的产品，均是需求富有弹性的物品。

乔治·摩尔被誉为美国现代企业管理之父，他离开福特公司后，与合伙人创办了汽车专卖店，经销福特汽车，他这里的车从来不讲价。本来以为这样的经营模式能保持利润，结果反而入不敷出，眼看就快破产了。时称“世界上最大的福特经销商”的杜布思教会了摩尔什么是“薄利多销”：“不管你卖一辆车子是赚 230 美金还是赚 13 美金，都没什么太大的差别，只要不断地把车子卖出去，让货源保持流通。”他告诉摩尔绝对不能让一部汽车停在经销店超过 10 天，因为时间就是利息。摩尔调整思路按照杜布思的点子去经营，几个月后，店里的生意果然有所好转。

摩尔将汽车的销售价格适当调低，就是适应市场规律的明智之举，这个策略对于很多在销售过程中遇到困难的经营者的来说，是一个值得考虑的经销计谋。

与其让产品在仓库里沉睡，倒不如大方点把堆积的商品低利润卖出去，既降低库存成本，也能促进资金的流通，资金流通越快，赚钱的效率就越高。

我们再来看一个不适合薄利多销的例子，在火车上显然是不能薄利多销的。由于火车上货源是个问题，导致商品稀缺。如果降价销售，相信肯定大多数的旅客就不会自带食物和饮料了，这样一来，就会增加火车售货员的工作强度。所以，火车上的商品一般价格较高。



9

劳资博弈转型之痛



一个新员工刚到一个公司上班,与老板的一段对话:

老板:十分欢迎,没有你我们的公司肯定大不一样!

员工:如果工作太累,搞不好我会辞职的。

老板:放心,公司不会让这样的事情发生的!

员工:双休日可以休息吗?

老板:当然了!这是底线!

员工:平时会天天加班到凌晨吗?

老板:不可能,谁告诉你的?

员工:有餐补吗?

老板:还用说吗,绝对比同行都高!

员工:有没有工作猝死的风险?

老板:不会!你怎么会有这种念头?

员工:公司会定期组织旅游吗?

老板:这是公司的明文规定!

员工:那我需要准时上班吗?

老板:不,看情况吧!

员工:工资呢?会准时发吗?

老板:一向如此!

员工:事情全是新员工做吗?

老板:怎么可能,你上头还有很多资深同事!

员工:如果领导职位有空缺,我可以参与竞争吗?

老板:毫无疑问,这是我们公司赖以生存的机制!

博弈经济学,利益最大化



员工：你不会是在骗我吧？

进入公司后会看到真实的一幕，从后往前读。

劳资纠纷是很正常的利益博弈，其利益诉求也只是针对薪酬以及劳动状况，说到底这也是人民币可以解决的问题。从一定意义上说，这是中国经济社会转型的“必经之痛”。半年内“N连跳”，一天内十多家企业发生停工事件。“劳资博弈”以引人注目的方式，一度成为中国一些地区尤其是经济发达地区的焦点。

调节劳资纠纷政府责无旁贷，这是政府社会管理、公共服务的职责所在。既不能“亲商不亲工”，也不能“劫富济贫”，努力实现双赢才能既保证工人的利益，又不致使投资外撤。

实际上，在利益主体多元化、利益结构复杂化的今天，要掌握好社会稳定和经济发展的分寸确实不易，有时甚至比走钢丝还难。中国经济长期飞速发展，前提和秘诀之一就是政治经济社会的稳定，这是13亿中国人最大的利益。如何应对发展新阶段的“劳资博弈”，考验着各级领导干部的执政能力，同时也考验着全体人民共渡难关的耐力。

2010年，中国新生代农民工“80后”、“90后”占到农民工总数的60%以上。在未来的5~10年内，这一代人将会从父辈手中接过劳动工具成为农民工的绝对主力军。然而，无论是外表、言行举止还是人生目标，他们与父辈包括“80前”完全不同，“80后”农民工个性张扬、自主、自我、维权意识强，他们无所畏惧，说跳槽就跳槽，这让很多工厂颇为头疼。而让这些“80后”、“90后”农民工心中有底的是，未来整个劳务市场的趋势将是供不应求的。

几乎没有一个工厂会提起“80后”农民工的优点，不过这并不代表他们不喜欢这群“孩子”，他们正集中精力解决这群工厂新人带来的一系列问题。过去，为了企业形象也为了生产安全，上一辈农民工“很听话”，他们按照工厂的规定统一穿工装进厂房，男人们把头发剪得很短。但这些正处在叛逆期的男孩子偏偏喜欢留长发，用几缕发丝遮住眼睛以显示出一种神秘感和深邃感。



其实，这些年轻人很难说清楚自己的求职目标，对他们来说，外出打工更像是在享受生活，因为在父辈的努力下，家庭成员的生存问题已经得到了解决。也有一些男孩会直接问招聘负责人，工厂的女孩多不多，多就去，刚步入社会的他们显得单纯而直接。

有一“85后”青年，工作4年跳槽跳了40次，平均36天换一个工作，不过其工资也从最初的1000元涨到3000元，毕竟有熟练的技术。其实像这样的游击人员是很常见的，他们工作完全是为了快乐，他们向往大城市的繁华。新一代农民工没有后顾之忧，一般都是一个人吃饱全家不饿。

实际上，珠三角春节过后的“用工荒”，相当程度上并不十分急迫，很多工厂只是在为接下来的几个月做人才储备。一般的工厂，人员流动性在20%左右，招进来100个人，过几个月要走20个人。而情况不妙的工厂，流动性最高能到50%~60%。换句话说，一个500人能维持正常运转的工厂，就得招1000人，多招的人是储备。

企业要解决“用工荒”，也並不是一件很难的事情。“80后”与众不同的务工表现以及留给雇主和劳务中介的不良印象，其实并不影响他们的就业。因为他们就是“新血”——劳务市场需要的新生代劳动力。已经有很多工厂对这群“孩子”做出了让步，不再强制统一着装，允许他们在不影响工作的情况下自由着装。同时，工作环境和生活环境也有了很大的改善。如今用工比例也出现了失调的状况，心灵手巧的女工越来越不好招，因此，有的企业为女工提供了单人宿舍，并配有冷暖空调。人们的劳动观念与之前大不相同，这是受整个社会环境的影响，企业对此无能为力。要想解决“用工荒”，使企业生存下去，就要顺应社会潮流，对自己的管理模式、招供标准以及给员工的待遇都要有所改善。

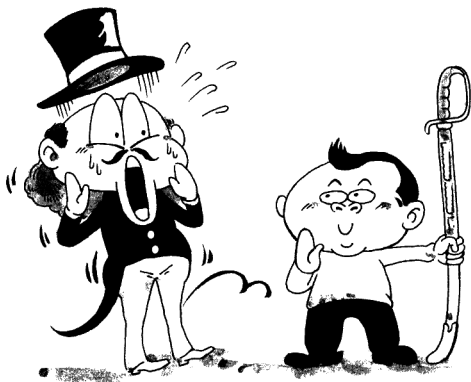


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

Part 6

社交经济学， 借势好成功

社交像大海里的风向标，掌得好，一帆风顺；掌不好，翻船人亡。人们在交往的过程中，不可避免地要与经济扯上关系，因为人与人之间的物品交换活动就是最初的经济学。随着经济的发展，人与人之间的交往越来越密切，谈吐间便能显出你的社交能力和知识水平。比如说，朋友之间的投资、说话带来的收益、交际圈的含金量等，这些无不体现出经济学的知识。因此，你要想过上更好的生活，必须善于运用社交经济学。



1

朋友之间也需要投资吗



“你这头蠢驴！”

“我可能真是头蠢驴……问题仅仅在于：究竟因为我是你的朋友我才是头蠢驴呢，还是由于我是头蠢驴，我才成了你的朋友？”

“你的朋友好像不少吧？”

“这要看什么时候。”

“怎么？”

“看是他们需要我的时候，还是我需要他们的时候。”

社会上历来就有这样一种“传统”，那就是一切要靠“关系”。如果没有“关系”，当官当不成，或者即使当上了也当不久；经商不把地方上的“关系摆平”，也干不成，更赚不到钱；过去打把式卖艺行走江湖，每到一个地方都要先拜门头，不然就要“砸场子”。

在好莱坞流行一句话：一个人能否成功，不在于你知道什么，而是在于你认识谁。如果说血脉是人的生理生命支持系统的话，那么人脉则是人的社会生命支持系统。常言说“一人成木，二人成林，三人成森林”，都是说，要想做成大事，必定要有做成大事的人脉网络和人脉支持系统。

每个人都渴望成功，成功靠的是自己，自己靠什么？知识、金钱、背景、机会……也许这一切你都没有，但你可以打造一把叩开财富大门的金钥匙——人脉。人脉就如一本存折一样，零存整取、定活两宜，如果经营得当，即可一本万利。表面上看，人脉不能直接转化为财富，但人脉资源是一种潜在的无形资产，即一种潜在的财富。

社交经济学，
借势好成功



与他人交往中,你一定要具备一种“投资理念”。只知其一、不知其二是很可怕的。在茫茫人海中,既然你能与人相逢,那可谓缘分呀。虽然相处的时间很短,但你们之间的关系却是值得珍惜的。当与对方分开之后,仍然需要保持一种相互联系、历久弥坚的关系,否则你就别指望在下次聚会中认识的一个人,日后可以帮到你。可是生活中偏偏有这样的人,他们天生就非常贪婪,对于自己所得到的不知满足,总希望能够得到更多,而到最后,也就只能是落个什么都没有的下场。

因此,怎样让自己本身所拥有的财富发挥出最大的价值,就是人们通常所说的投资理念。这个理念不难理解,用一句话概括那便是“常用的钥匙最有光泽”。想要将这把钥匙擦亮,需要你做到经常联络感情,进行一些感情投资。

平时注意和周围的人培养、联络感情是投资的最好方式。朋友之间若是长时间不联络,那么关系就会疏远,感情就会变淡。当彼此变得陌生的时候,你再去托他办事,恐怕会很难成功。因此,不要忘记时常与朋友联系的重要性,你不投资是不可能得到回报的。

三国时期,刘备在读私塾的时候,聪明且讲义气,他的同学与他都有很深的交往。后来大家分开后,刘备还不忘与这些同学时常保持联系。其中有一个名叫石全的人,家中非常贫苦,但刘备一点都没有介意这些,常常邀请石全到自己家来做客,与他畅谈天下局势。

后来,刘备在一次战役中兵败,遭到敌人的追杀,石全冒着生命危险将刘备藏了起来,算是救了刘备一命。

酒桌上,朋友之间兴起时常会说“上刀山,下火海”、“为朋友两肋插刀”之类的话。要想真正让这些言语实现其实并非那么容易。人与人之间的情感是需要维护的,若你不懂得时常与他们联络感情,再好的朋友也会渐渐与你拉开距离。所以,你一定要真诚地维持分开之后的朋友关系,如此,在你遇到困难的时候,才有可能得到对方的真诚帮助。

告诉你一个简单且实用的投资办法吧,那就是在朋友健康平安时与他们交好,在他们落难时热情地伸出你温暖的双手。一般情况下,在危急关头建立的友情是很有用的,在危急关头建立的友情还能换得好的口碑,进而为你争取到更多的人脉。

既然人脉的可利用价值这么大,生活中一定要时常对你人脉网络中的朋友进行感情投资,让他们成为你人脉关系中的核心人物。



2

网络交友涉及的成本



男：我们交个朋友吧。

女：可我们年龄不适合啊！

男：我等你长大。

女：可我等不了你长大。

男：你多大了？

女：我 78 了。

男：什么？78 了还称青春美少女！

结婚是一个人一辈子的事情，标志着一个人正式告别了单身，走进围城，也标志着这个人走入了一个成熟的阶段，肩负起了更多的责任。从古至今，无论是达官显贵，还是普通老百姓，碰到结婚这种大事，都会好好地操办一番。

在大城市里面，年轻人生活和工作的压力非常大，让人们喘不过气来。如果有一种方式既能让人们拥有美好的爱情和幸福婚姻，又节省恋爱、婚姻的大量成本，岂不是两全其美的事情？信息时代，网络为人们提供了更广泛的交流平台，如果谈得来，在现实中成为朋友甚至恋人的应该不在少数。如果把婚姻看作一种状态，那么达到这种状态就必须付出成本。恋爱的时间越长，付出的成本就越多，这包括时间成本、精力成本和金钱成本。所以对于希望结婚的人来说，当然是谈恋爱的时间越短越划算了。

网络交友曾一度成为热门话题，但从制度经济学的角度看，这究竟是一道普通的命题，还是一道难题？

互联网的发展给人们的生活带来了很大的方便。人与人之间几乎可以免费地沟通，从某种意义上讲，节省了许多交往的成本，而且大大延展了交流

社
交
经
济
学
，
借
势
好
成
功



的时空,比如在中国的公司向美国打电话,5分钟需要10元钱,用电子邮件几乎是免费的。但与此同时,网络色情、网络病毒、网络窃密等却是免费享用的另一面,因为它们的成本同样很低。所以,网络可以说是一把双刃剑,而且它的负面影响发展得更快,原因在于它们的外部性。

外部性是经济学中的一个概念,大意是:私有财产者有权独自占有该财产及运用效益,同时必须承担运用成本。但是当其他人能分享产权所界定的效益和成本时,这些效益和成本具有外部性,也不可能被“内部化”。举个例子来说,一个工厂主只部分地内部化他所引发的成本,还有一部分成本要影响外部主体(例如环境污染);而另一个工厂主则必须承担其工厂的全部成本,因为他必须向污染的受害者提供补偿。这样,前一个工厂主就有动力比后一个工厂主生产得要多。

网络交友也具有外部性,对于使用者来说,网络色情与正常的网络联系相比无需承担更多的成本,例如交更多的会员费,或者被罚款,甚至坐牢。同时,网络色情一定会影响其他正常使用网络的人,比如带来精神污染或者更负面的影响。因此,网络色情得到更多的激励,发展也比较快,甚至经常性地成为全球热门话题。

当然,网络交友的好处也是很明显的。曾有个美国家庭与远在英国的家庭用视频网络聊天时,看见对方三口慢慢倒地不醒,他们及时报警,救了那一家人的性命,此事也传为佳话。

总而言之,网络上各种现象都有可能出现,如果要在网上交友,就要有分辨好坏与真假的能力,克服网络不良影响。

网络交友的优点包括以下几点:

地域不受限制:拓展了交友范围,可以在全国范围乃至全世界寻找朋友。

时间不受限制:随时可以与对方交流,发送信息。

人员不受限制:可以和许多人同时交往。

尽情展示:彼此之间交流不存在尴尬,可以随意表达内心的想法。通过文字,还可以展示一个人的文采、个性和思想。

节省成本:通常不需要请客吃饭、买礼物之类。

网络交友的缺点也有如下几点:



真假难辨：网友资料的真实性需要考证，对方所表达的内容与其真实所想是否一致有待于判断。

难以表达：很多人不能详细、有效地表达自己的想法。

不可接触：关系没有发展到一定程度是不可能见面的，除非两个人是在同一个城市，而即便见面，成本一般也比较高。由于没有当面接触，臆想的成分比较大，所以判断很有可能不准确。

总的来说，网络让人们多了一条寻找朋友的途径。在当前凸显示个性的时代，网络无疑是表达个性和寻找知己朋友的好地方。所以，应该好好利用网络这个工具。



3

是雪中送炭还是锦上添花



一个矮个子的人走进马戏团经理办公室，说：“我可以表演很多杂技。”

“是吗？这是真的吗？您有哪些本事呢？”

“比方说，我可以吞下一把一米长的马刀。”

“马戏团的演员大部分人都可以这样做。”

“是的，不过要知道，我的身高只有90厘米。”

谈到人际交往，很多人会感叹上天不公平，言谈中会流露出对世态炎凉、人情冷暖的不满和无奈。当你陷入困境，落魄潦倒需要人帮助时，你很难得到帮助，朋友却远远地躲着你、避开你；而当你事业有成、春风得意并且不需要帮助的时候，朋友却纷至沓来对你格外关照。真是锦上添花易，雪中送炭难。

人际交往中，对于“雪中送炭”和“锦上添花”，你更愿意选择哪一个？很明显，雪中送炭或锦上添花涉及了三个方面：第一是需求方即接受“炭”或“花”的人，二者有着明显不同的处境，需“炭”者往往处于逆境中，穷困潦倒，他们大都是社会弱势群体，得“花”者往往处于顺境中，事业发达，前途远大，大多是社会强势群体。为了便于分析，可将前者假定为逆境者，将后者假定为顺境者；第二是供给方即送出“炭”或“花”的人，他们既可能是逆境者也可能是顺境者；第三就是需求方和供给方的中介即“炭”或“花”，为了便于分析，假定此“炭”、“花”是指物质或货币付出，代表着一定的社会资源。这种资源可能是物质上的支援，也可能是精神上的鼓励。

不管是“炭”还是“花”，都能给需求方带来一定的收益，换句话说，都能实



现其效用,效用是指商品满足人们欲望的能力,商品的效用越大,则消费者从
中获得的心理满足感就越强。如果从经济学的角度分析,生活中的“锦上添花
多,雪中送炭少”现象却不符合资源效用最大化原则,不利于资源的最优配
置。因为商品效用最大化原则要求每一单位商品给不同消费者所带来的边际
效用相等。边际效用的概念从总效用概念引申而来,所谓总效用是指消费者
消费一定量商品所获得的满足感的总和。边际效用是指增加或减少一单位商
品的消费所感觉到满足的变化。

当代西方经济学家认为,随着商品数量的增加,人们从消费中得到的总效
用在开始的时候不断增加,逐渐达到最大值,然后又逐渐减少。但是即使在总
效用增加的时候,其增量也是逐渐减少,所以边际效用趋于下降,并在总效用
达到最大值后成为负数。举个例子来说,当一个人口渴时喝水,第一杯水所带
来的满足程度最大,随着水喝得越来越多,虽然总的满足感在增加,但每增加
一杯水所增加的满足感即边际效用却在递减。假设当他喝完第四杯水时就已
经不渴了,如果再喝第五杯水,此时他会感觉胀,甚至很不舒服,这表明五杯
水的总效用比四杯少,第五杯水的边际效用降低为负数。这一现象被称为边
际效用递减规律。由此可知,一定价值的“炭”对于逆境者的边际效用远远大于
同样价值的“花”对于顺境者的边际效用,要使这价值相同的“炭”或“花”实现



效用最大化,就应该将锦上所添之“花”重新配置,从顺境者手中转移给逆境者。换句话说,应该多一份雪中送炭,少一份锦上添花,这样才有利于实现资源效用最大化。

既然如此,那为什么生活中的情况却是“锦上添花多,雪中送炭少”呢?经济学中,通常假定人都是理性人,即任何事情都会追求自身利益的最大化,通常都会从这个基本前提出发去分析人的行为。理性人假定人们在行为决策时遵循“成本最小化、收益最大化”原则,首先考虑不同行为的成本和收益,经过仔细地比较、权衡之后,最后选择收益率最高的行为。此外,理性的人们会假定人们追求的是自身利益最大化,而不是他人利益最大化,人们的人际交往行为同样遵循这一规则。从供给方的角度看,尽管一定价值的“炭”给逆境者带来的利益大于相同价值的“花”给顺境者带来的利益,但那却是属于他人的利益。作为供给方,他们是非常理性的,他们对别人的利益并不关心,因为他们关心的总是自身的利益。

显然,无论是雪中送炭还是锦上添花,他们付出的都是一种经济成本,一旦付出了成本,他们自然希望能够得到一些回报。假定“炭”或“花”二者成本相同,他们决定“雪中送炭”还是“锦上添花”就取决于二者的预期收益率哪个高哪个低,而这实际上就取决于对方将来的回报能力哪个强哪个弱了。很明显,需“炭”者由于大多数是处于逆境者,或者遭受了重大打击,或者贫困潦倒,通常是自顾不暇,自然没有多少能力回报别人的帮助。即使是那些暂时处于逆境、将来前途广阔的需“炭”者,他们将来的回报能力很强,但人们往往很难准确发现、识别出这一类有巨大发展潜力的逆境者,一个逆境者将来到底能否发达有较多的不确定因素和风险性,而大多数的人又对风险存在着厌恶,他们不愿承担不可预料的巨大风险,所以不愿对即使前途广阔的逆境者送去急需之“炭”。而得“花”者却完全相反,他们或者有权有势,或者腰缠万贯,或者事业发达如日中天,总之他们的现状非常好,回报“锦上添花”只不过小菜一碟、不在话下的事情。这就意味着供给者如果“锦上添花”,就能够比较稳定地得到较高回报。所以,对比两者的情况,供给方自然是乐于“锦上添花”,而不愿“雪中送炭”。



4

男女交往， 怎样的埋单更合理



儿子：“爸爸，结婚要花多少钱啊？”

爸爸听了回答说：“这笔账我现在还没有算出来，因为爸爸到现在还在为它埋单呢。”

恋爱中的男女，出去游玩、吃饭等费用，究竟由谁来埋单呢？

对现代人来说，都市男女在约会时总要涉及埋单问题，民间习俗上认为应该是男方埋单，或者说男方在双方交往的过程中要支付大部分费用。这样会显得男方比较绅士一些，同时也可以博得女方的好感，如果让女方埋单，则会显得男方很小气。

但在现实生活中，又在提倡男女平等，在交往中女孩也不愿意被说是蹭吃蹭喝，毕竟还在恋爱阶段。如果由男方埋单，女方花钱太随便，一方面影响了女方的形象，另一方面，长期如此，男方也会力不从心。

关于男女交往谁埋单的问题似乎是一个古老的话题，但同时又是一个具有新意的话题。下面让我们来看看是否能用经济学的原理给这个问题一个新的答案。

经济学上有一个沉没成本的概念，它可以在某种程度上用来理解并回答上面提出的问题。所谓沉没成本，简单地说就是不能够收回的成本，或者说是没有办法通过收益来补偿的成本。男女双方在交往的过程中所发生的金钱开支、耗费的时间等也是一种沉没成本。如果只是男方埋单的话，当双方关系中止的情况时，男方所付出金钱和精力就会一无所获，永远也收不回来，这是一种沉没成本。

社
交
经
济
学
，
借
势
好
成
功



对于支出费用的一方来说,沉没成本的存在看起来是个坏事,唯一的积极意义就在于它有利于造就严肃认真的恋爱关系。当一方在恋爱时付出了金钱、时间,他就会严肃地对待这个关系。因为,一旦他反悔,他的这个沉没成本永远是也收不回来的。人们都是理性的,该如何做自当清楚。

按照此道理去分析,沉没成本有积极的一面,但也有消极的一面。因为正是有沉没成本的存在,导致了一部分人不敢随便地恋爱结婚。国内这些年来日益增长的大龄未婚男女数量,就从侧面说明了这一问题。

自我国改革开放以来,出现了许多暴发户,有一些暴发户积累了财富后,想入非非,很多人就用金钱收买芳心,以至于“二奶”、“小三”这一新生名词屡见报端。且不说这败坏了社会风气,根据以上沉没成本的原则,花钱方多为男方,他们在花了大笔钱以后,通常不会轻易地提出终止双方不正当关系的要求。这听起来似乎对女方来说是一件好事,因为她们大抵也不想自己被别人抛弃,过着所谓的舒适生活。那么,那些女人是否就可以由此而认为,男方的沉没成本越多,对女方就越好呢?男人不抛弃女人,对他们各自就会有好处吗?

想必很多人都很想知道这个问题的答案,为了解答上述问题,我们有必要引用另一个经济学概念,即社会平均投资回报率。平均投资回报率趋于相等的经济学原理,既适用于经济领域,也适用于人与人之间的交往。人与人之间的交往,尤其是男人与女人之间的谈情说爱,必然要花时间、金钱等。如果男方在女方身上花了钱,男人就会有所要求,并且他支出越多,所求就会越大,两者是成正比关系的。从长远来说,他在女人身上的投资回报率必与在其他人身上的投资回报率趋于一致。否则,这个“投资”就不可能会持续下去,他必然将资源转移到投资回报率更高的地方,这也就意味着双方关系的终结。因此,傍大款的一方如果在经济上有所得的话,必然要在另一方面付出以给投资者回报。“二奶”、“小三”们以“肉体投资”为代价换来物质利益,投资者的回报率才不至于为零。如果有人同意大款们的投资回报率趋于社会平均回报率,但“二奶”们的投资回报率肯定高于社会平均投资回报率,因为她们只投入了肉体,当然,不可否认还有一部分精神投资。

所以,综上所述,沉没成本的存在有一定的积极意义,它有利于使双方认



真考虑与对方的关系。从这个角度说,AA制比单方付费要好。男女双方在婚前的交往必定要符合经济学原理,结婚后的家庭关系中也必然要符合这一经济学原理。婚姻也是西方经济学研究的领域之一。相比较而言,西方国家是理性化的国家,而中国还是一个人性化的国家。当用西方研究问题的方法研究中国的问题时,尤其是研究人的问题时,要注意方法的适用性。



5

诚实到底值多少钱



一天,家里来了几位客人,爸爸在外面接待客人,小孩走来爸爸耳朵边想耳语几句。爸爸说:“别小声嘀咕,有话就大大方方说。”小孩大声嚷道:“妈妈说,不要留客人吃饭!”

提到诚信的价值,很多人会想起一个小故事:一个国王没有子嗣,他打算从民间选一个小孩做王子,办法是给候选者每人一颗牡丹花种,看谁种出的花儿最漂亮、花朵最多。到了评比的时候,几乎所有的小孩都捧着鲜艳漂亮的牡丹花相互争奇斗艳,只有一个小孩捧着那颗种子伤心落泪,因为他没有种出花来。但是,恰恰是那个男孩子被国王选中了,因为所有的花种都是国王安排煮熟过的,根本不可能成活。这个故事所讲的道理很明显:做人要诚实,因为诚实可以给你带来好处。诚信本来是一个社会道德问题,但在这个小故事中却添了几分功利。

经济学家威廉姆森认为,由于人们有利己主义的动机,所以在交易时总会表现出机会主义倾向,总是想通过投机取巧来获取私利,例如不履行合约中规定的义务,曲解合约条款,以信息优势欺骗对方等。这样一来,在交易时就得讨价还价,得调查对方的信用,得确保履行合约,交易成本就非常高了。交易成本过高时,也就不值得交易了,于是一个潜在的帕累托改善就不能实现。这一番推理的言下之意是,有诚信,才能实现有效率的交易。

按照经济学的思想来分析,一个人首先是一个经济人,加上其他的一些情感因素,人就由经济人变成了社会人。经济人一般只考虑物质利益,社会人还要追求物质利益之外的东西,如利他主义、同情心、责任感等。但无论是经济人还是社会人,都是理性的。



如果为了维护个人信用，一个人就要以付出巨大的财富为代价，那么诚信的动机就会降低。如果不诚实毁坏了一个人的前途，诚信的动机就一定会加强。马克思评论资本家说：“一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有 10% 的利润，它就保证被到处使用；有 20% 的利润，它就活跃起来；有 50% 的利润，它就铤而走险；为了 100% 的利润，它就敢践踏一切人间法律；有 300% 的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。”这好像不仅仅是说资本家，也适用于一个没有道德约束的经济人。其实资本家也不是什么特殊人物，他们也是普通的经济人，并不是因为他有资本后就有了自私的动机，自私的动机是与生俱来的。

再拿生活中常见的例子来说。当你见到一个人掉了 5 块钱在地上，你肯定会告诉那个人他的钱丢了。如果是 20 块，你也会捡起送还给他。100 块呢？那你可能会犹豫一下，经过内心的挣扎，你还是会告诉他……那么，如果是 1000 块呢？那你肯定会犹豫了，心里面将这笔钱据为己有的欲望一定很强。那时你的道德线就会崩溃，你会悄悄地捡起，偷偷地放进口袋，安心地走开……

你的诚实、你的拾金不昧在那十张 100 元 RMB 面前就变得惨白无力了。你的诚实难道就只值这么多钱吗？很多人说男人不去鬼混是因为没钱、资本不够，女人不去鬼混是因为她受到的诱惑不够，从经济学角度讲是有道理的。在特定的、足够大的利益诱惑面前，很多人通常会举手投降。

不知道究竟是哪个数目可以让大家投降呢？1 万，10 万，还是 100 万，抑或哪个数目都不能让你投降？

社会上不讲诚信的现象时有发生，比如说假话。如果约束人们的条条框框太多，有时甚至多得彼此冲突，人们就会试图用说谎来逃避种种管制；相反，如果条条框框非常少，说谎而逃避管制就可能成为一件严重的过失。当然，在特殊的情形下，说谎本身也不一定是坏事。例如，为了安慰病人而不告诉他实情，就算不上是什么坏事，因为动机是好的。但是商业活动中为了逃税而说谎，则是把自己应该负担的经济责任转嫁给了别人，属于损人利己的行为。至于缺斤少两、以次充好、赖账不付、毁约失信等更是损人利己的缺德行为。

由此，我们可以归纳出这么一个结论：一个真正诚实的人不大可能做坏事，反之，一个经常撒谎的人，你一定要对他加以提防。



6

借他人之势更容易出名



北宋年间，首都河南开封府死了一个老太婆。那个老太婆生前是摆水果摊的，安葬时老太婆的儿子照例要为其母立一墓碑。儿子不识字，就请一私塾先生撰写碑文。私塾先生问老太婆的儿子：“你祖上可有高官显宦、巨富文豪之类的名人？”儿子答曰：“没有。”又问：“你在世的宗亲中可有上述类似的名人？”儿子答曰：“也没有。”私塾先生再问：“令堂去世前家居何处？”答曰：“住在开封城内，离府衙仅隔三家门面。”私塾先生自言自语道：“这样就好办。”于是给康老太婆撰写了一篇碑文：大宋皇帝御批钦点龙图阁大学士兼开封府尹包拯隔壁第三家康大妈之灵位。

生活中，借他人之势更容易出名。因此，很多人都希望通过借势来实现四两拨千斤的效果。

借名人之名成名，从经济学的角度来分析，这种行为也是人们的一种理性选择。俗话说，“鸟择良木而栖，士选贤主而投”，一个人为了使自身的利益最大化，会想到要扩大自己的知名度，借名人之势是一种明智之举。

从实际情况来分析，名人也确实能够给人带来一些实际的收益。先来直接的看得见的，如果你和哪个名人见过面或是合过影，那便成为你炫耀的一种资本，别人也会对你另眼相看，你在别人心目中的知名度和形象也会因此而得到迅速提升。如果名人对你的某些行为肯定过，还会使你的自信心大增。生活中很多人也常因见过某个名人而觉得自己非同一般。另外，与普通人相比，名人掌握的社会资源比较多，他们的交际圈比较广，而且一般都是位高权重者。只要他们肯为你出面，介绍一笔生意或者是一个工作，往往动动嘴皮子就搞定了。而这些事情如果要你自己办，可能求爷爷告奶奶也不行。



如果与名人拉关系仅是为了得到最直接的看得见的收益，那你在名人跟前就有溜须拍马之嫌了。其实，与名人拉近关系，从中得到的无形的看不见的收益才是最为重要的。名人之所以能够成为名人，与他们自身的努力程度、个人的品质素养、为人处世的方式等是分不开的。在与他们的接触过程中，其思想观念、言谈举止和行为方式会对人有所感染，让人在无形中受到影响。

书店里的名人传记通常都会很畅销，荧屏和报刊上也通常都有名人栏目。很多学生从小就会听到家长和老师讲的名人故事，让他们向名人学习，说明这是大众所需要的。大家都想知道名人的故事，看他们是如何出名、如何走向成功的。很多人都想通过名人的现身说法，从他们身上吸取一种精神营养，以便激励和鞭策自己，让自己也走上成功的道路。

在过去的时代里，由于传媒不太发达，普通人了解名人一般很难，而现在通过媒体就可以和一些知名人士面对面谈话，听名人讲他们自己的故事。通过这些方式尚且能使人受益，如果能够走到名人身边，与他们面对面交流，相信一定会受益无穷。名人的成功历经坎坷，他们对待人生的态度积极，与他们相处一定会耳濡目染受到很强的感染。名人通常都是善于学习的人，他们知识渊博，所接触的通常都是重要人士，从事的是比较有影响的社会活动，他们获取的信息也比较前沿、高端，所以，名人看问题的洞察力通常都会比一般人深刻，听他们说话，常常会给人一种“听君一席话，胜读十年书”的感觉。在日常生活中，人们都愿意和比自己优秀的人做朋友，和他们交流，就是这个道理。

央视有个栏目叫《高端访问》，这个节目是与各行各业的世界级高端人士进行对话，把那些名人的思想、生活、工作等诸多方面，全面深刻地展示在观众面前，让人在观看的过程中，能够“站在高端，看到不同凡响的层面；站在高端，听到不同凡响的声音”，让观众的思想脉搏随着高端人士一起跳动，国际风云、局势变幻，尽在眼前。看一次这个节目，就如同和名人进行了一次切身交流，使人受到很深的启迪，获益匪浅。

所以，与名人拉近关系，对你的成功有很大的意义。如果你能够与比尔·盖茨这样的商界名流接上关系，那你将成为半个IT通；如果你能与联合国秘书长拉上关系，你也将成为一个国际问题专家。与名人拉近关系，借名人之势，会加快你成名的步伐。



7

AA 制原来如此



有个非常有钱的女人请了六个体面的客人来吃肉饼，以显示她的好客。

吃到最后，只剩一张了，谁也不再吃，大家都说：“已经吃得很多，实在吃不下去了。”正在你推我让时，突然停电了，客厅里一片漆黑。女人忙叫丈夫到隔壁房间点根蜡烛来。

丈夫点上蜡烛，还没进客厅，只听一声惨叫，急忙走进去举蜡烛一照，原来“好客”的女人一双肥手紧紧捂着盘里的那张肉饼，客人们的六把叉子齐齐插在她的手上了。

关于吃饭埋单的问题，‘中国人和西方人有很大的区别。中国人聚在一起吃饭，埋单时常常是你争我抢，最终埋单的光荣使命就落在了其中一个人的头上。西方人则不是这样，他们通常是不争不抢，各付各的，实行 AA 制。为什么会是这个样子呢？很多人都认为这是文化的差异，说是西方人崇尚个性，喜欢独立，而中国人则是好谦让、爱面子，想要通过埋单来显示自己的实力，增加自己在别人心目中的地位，或者是为了引起别人对自己的关注。

暂且算这种解释是正确的，但是如果还要再进一步再问，中国和西方为什么会有这种文化差异呢？我们通常说经济基础决定上层建筑，文化也是属于上层建筑的范畴，那么，文化这样的上层建筑，也必定是由经济基础决定的。换言之，文化是由经济形式决定的。

自古以来，中国就是一个农业大国。在这样一个以农耕文明为特征的国度里，人们大部分时间里都过着自给自足的自然生活，生存状态相对来说比较稳



定。因此，几个朋友聚在一起吃饭，当一个人给别人吃饭埋单的时候，他完全可以预期到，日后自己也会成为被邀请者，别人也一定会为他吃饭埋单。因为大家一辈子都生活在同一个地方，今天不见明天见，今天我掏腰包，明天你掏钱，算来算去实质是一样的。但西方则不同，西方是以海洋文明与商业文明为特性，人们的流动性比较强，生存状态相对来说非常不稳定，一个人今天在这个地方，明天就有可能来到了另外一个地方。如果一个人今天为好友埋单，那么他肯定觉得是白给对方埋单了，日后自己不会得到回报。所以，为了公平起见，还是各自为政，各自买各自的单为好，于是便出现了AA制。

这就涉及了一个经济学问题，即成本与收益的问题，一个人不管做什么事情，付出了成本，就要得到预期的收益。在经济学家眼里，人们都是理性的，他今天之所以肯付出成本为别人埋单，就是明白日后自己会得到预期的收益，即让别人以后也为他埋单。

根据上述分析，中国人喜欢为别人埋单，而西方人偏好AA制，自然就不足为奇了。再说，事实上，中国人也并不是总是一味地为别人埋单。两个人第一次在一起吃饭，大家都抢着埋单，第二次两个人虽然也是抢着付钱，可往往是第一次付钱的一方只是做做掏钱的样子，另一方稍加阻拦便顺势作罢，一边客气一边把掏出的钱放回到自己的腰包里。每个人都有自知之明，再加上受礼尚往来的影响，一般人都不会白吃别人的饭，白让别人请客。那些经常只吃饭不埋单的人，一定会成为大家都不欢迎的人。如果遇到什么事情，大家决定要去撮一顿，大伙儿便会早早地躲开他。这样看来，中国人实际上实行的也是一种AA制，而生存稳定性的差异，最终造成了上述请客方式的差异。

其实人性都是相通的，中国人也同西方人一样，利益问题是决定他们的思想观念与行为方式有所差异的根本原因。正是因为这样，那些在文化、道德范畴内解释不清的东西，用经济学道理进行分析，通常会让人豁然开朗。



Part7

收支平衡， 理财中的经济学

会理财，就懂经济。理财讲究收支平衡，经济讲究效用。科学地理财主要包括两个方面：赚钱，累积财富，实现财产的保值和增值，这就是说，运用个人资源所产生的工作收入及运用金钱资源所产生的理财收入；花钱，是用最少的钱获得最好的服务和最大的满足，也就是说个人及家庭由出生至终老的生活支出及因运用信贷进行消费、投资所产生的理财支出。因此，作为经济浪潮中的一分子，你必须学一点理财中的经济学。



1

算算男人一生要挣多少钱才行



曾经有一个赚钱的机会摆在我面前，我没有好好珍惜。机会过去了，我追悔莫及。假如上天再给我一次机会，我希望跟那个村长说：我愿意去。假如非让我在那工资前面加一个限额的话，我希望是，800元。这样，在这个小县城里，还能让我的老婆和孩子有饭吃。

看看周围的人，发现自己与他们比起来，不算富人，但比起那些在地铁里乞讨的人，自己也算是一介布衣平民。如今，已经迈三张在家里还是顶梁柱的男人，一生要挣多少钱才能让老婆和孩子过上舒服点的生活呢？不算不要紧，这一算，把很多男人吓了一跳。要是女人看了，全中国的男人都不想嫁。如果制造一个下一代，那么男人的命就更苦了。

看了下面这个图片，男人就知道自己该挣多少钱了，更知道自己与别人的收入差别是多少，在哪里了。

在这个现代社会里，人们对一个成年男子的普遍要求莫过于要有所谓的“经济基础”。不过，作为一个男人，你究竟要挣多少钱才行？先让我们把这辈子要花多少钱算一下。但是计算之前有一个前提，那就是：我们探讨的生活只是一种说得过去的生活，够得上“小康”就行，所谓“小康”就是能让人健康地活着。如果你对生活的要求和定位是奢华，或者喜欢特立独行，或偏要过苦行僧的生活，那就另当别论了。先以生活在首都北京的男人为例。

房子：在北京市买一栋房子（两室一厅，70~90平方米），包括装潢需要的钱，150万刚好够，这说的还是四环外，如果在四环内，价钱还得往上加。

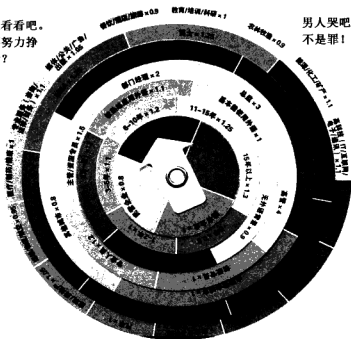
车子：买一辆还算安全的车子，20万一辆应该不会太过分。这辆车让你开6

收支平衡，理财中的经济学



苦命的男人看看吧。
这一生你要努力挣
多少钱才行？

男人哭吧哭吧，
不是罪！



年,应该要换了吧——30 年你需要换五部车。所以是: 20 万元 $\times$ 5 年=100 万元。

孩子: 你想制造几个下一代呢? 就算一个吧。培养一个孩子到大学毕业, 大约需要 60 万元。这当然不包括留学, 像到哈佛念书一年要 100 万元, 所以你需要准备最基本的教育费用是 60 万元。

孝顺父母: 一个月给爸爸妈妈每人 500 元, 会不会太多? 当然不。如果结婚后, 夫妻双方父母四个人, 你要孝顺父母的钱大约是: 500 元 $\times$ 4 个人 $\times$ 12 个月 $\times$ 30 年=72 万元。

家庭开支: 一家三口, 每个月家用花费算 3000 元, 这里包括买菜、水电、电话费等。3000 元 $\times$ 12 个月 $\times$ 30 年=100 万元。

休闲生活: 一年的休闲费用约多少? 看电影、旅行、郊游等, 一年花一万元, 应该不会太过分。1 万元 $\times$ 30 年=30 万元。

退休金: 如果你 60 岁退休, 可以再活 15 年, 每个月和你的老伴用 3000 元过日子, 年纪大了, 身子硬朗最好, 如果两个有一个身体不好的, 还要去医院看病, 那生活费就比 3000 还要多。3000 元 $\times$ 12 个月 $\times$ 15 年=54 万元。

现在, 我们来算一算一共需要多少钱。



房子 150 万元

车子 100 万元

孩子 60 万元

父母 72 万元

家用 100 万元

休闲 30 万元

晚年 54 万元

总计 566 万元

换句话说,你每个月只要有 1.6 万元的收入,就够一辈子用了。

也许很多人看了久后会发出这样的疑问:有没有搞错,每个月要赚 1.6 万元?没错,是这样算的:

$566 \text{ 万元} \div 30 \text{ 年} \div 12 \text{ 个月} = 15722 \text{ 元}$ 。

如果你的平均收入是 5000 元/月,换句话说,一年的收入是 6 万元,30 年的收入是: $5000 \text{ 元/月} \times 12 \text{ 个月} \times 30 \text{ 年} = 180 \text{ 万元}$ 。哥们儿,这里用的是比较善良的算法,排除了你失业、病休、意外生病的可能。如果你无法接受这一现实,那就自我安慰一下,把它和工资上涨因素相互抵消吧。

当然,上面的 180 万元是单人的,如果是夫妻一起赚: $180 \text{ 万元} \times 2 = 360 \text{ 万元}$ 。

那么,你还差: $566 - 360 = 242 \text{ 万元}$ 。

还差这么多,怎么补救呢?当然是每个月要想办法多赚一些: $242 \text{ 万元} \div 30 \text{ 年} \div 12 \text{ 个月} = 6722 \text{ 元}$,就是说你只要每个月能再增加这么多额外的收入就行。

如果你想从这个演算程序里找漏洞,比如决定“丁克”一把,不要孩子,那么: $242 \text{ 万元} - 60 \text{ 万元} = 182 \text{ 万元} \div 30 \text{ 年} \div 12 \text{ 个月} = 5050 \text{ 元}$ (漏洞让你成功钻到,你们决定不生小孩,那么每个月还需要增加 5050 元的额外收入)。

如果你还打算狠下心,做个人人所不齿的不孝子孙,拼着天打雷劈也不给爸妈半分钱。那么: $242 \text{ 万元} - (60 \text{ 万元} + 72 \text{ 万元}) = 110 \text{ 万元} \div 30 \text{ 年} \div 12 \text{ 个月} = 3055 \text{ 元}$ (即使你愿意背这个不孝恶名,每个月还是需要增加 3055 元的额外收入)。

刚刚算的金额,可以仔细看一看,只是一份还说得过去而已的生活,并不算是很满意的,可以说是安安分分、平平凡凡的日子罢了,居然还需要这么多钱。

如果你平生无大志,只求 60 分,这刚好是 60 分,它是人生起码的生活标



准。如果你没有特别的梦想,那就从现在开始,赶紧努力去赚足 602 万元吧。

上面我们说的是有车一族的“小康”生活,那么,上班拼命挤公交一族的生活是什么样的呢?我们再来看看这笔账。

对于很多男人来说,每到快过春节时,都会有这种感觉:

时间过得好快,转眼间一年又过去了,也该算算下来到底挣了多少,明年打算去做什么?今年的这份工作是去是留?工资是 15000 元/年。但开支呢?

1. 房租 5000 元/年
2. 水电费、宽带费 1500 元/年
3. 手机费 1000 元/年
4. 吃饭(早饭和晚饭)5000 元/年
5. 公交车费 500 元/年
6. 驾照照费用 3000 元
7. 学英语费用 3000 元/年
8. 换新手机 1500 元
9. 同学结婚 1000 元
10. 妹妹结婚 1000 元

大概算得出来的也就这么多了,其他乱七八糟的小钱儿就不算了,这样下来竟然是 22500 元,天啊,这样还怎么活啊?不活也得活下去,为了父母、为了将来的老婆也要拼命挣钱!

在三线城市生活的男人,就更惨了。

在省里的三线城市,每个月能拿到 1500 元,已经算是相当不错的上班族了。看看这些男人的生活吧。

1. 每天一包“散花”12 元;早餐 3 元,中餐 5 元,晚餐 5 元。每月共计 $25 \times 30 = 750$ 元;
 2. 每月人情客往平均算 100 元;
 3. 每月去网吧上网 300 元(最低计算,家里有电脑,也上网,网吧比较有气氛)
- 共计: $750 + 100 + 300 = 1150$ 元

所以,就一个字,穷得没底。

完了,男人的苦难日子来临了。就算没有通胀因素,男人也很苦。



2

非要钱多了才理财吗



某教授要结婚,他去珠宝店为未婚妻买结婚戒指。店主告诉他可以以优惠价 20 美元将未婚妻的名字雕刻在戒指背面。

教授立即阻止:“不行,这样将降低它的转售价值。”

店主十分吃惊地问:“您怎么能这样说话,先生,您是个小贩吗?”教授回答道:“我是一名经济学家。我一贯奉行:赚别人的钱,让贫穷见鬼去吧。”

一批批的毕业生完成学业之后,走向社会,开始自己人生新的旅程。对大多数刚进入社会的年轻人而言,开始有了固定的收入,在短时间内最重要的目标就是要先自给自足。刚入社会时,总是觉得“手中资金有限,生活目标无限”,常会发出万事开头难的感叹。

其实,收入的高低并不是社会新人面对的主要问题,更主要的还在于使用金钱的方法。很多年轻朋友认为,“钱是挣出来的,不是攒出来的”。这话看似有些道理,但只说对了一半。“不积细流,无以成江河”,收入的多少自然是一方面的因素,但养成储蓄的习惯、避免不必要的浪费,才能更主动地把握住手中有限的资金。

白慧刚刚领到了她毕业后的第一份薪水,周末她高兴地请几个同学在家里聚会。恰巧在一家保险公司做资产管理的朋友张伦也参加了她的 Party。

看到年轻有为、朝气蓬勃的大学生们,张伦不禁想到了 5 年前自己刚毕业时的情景。同时出于职业习惯,他顺便问了句:“你们有没有通过保险进行理财?”

刚才还有些拘谨和腼腆的一群小姑娘,一听到这句话,马上就开始叽叽喳喳

收支平衡,理财中的经济学



啦：“真是专业的理财顾问啊，三句话不离本行！不过不是我说您，您推销也要看场合，不能够盯着我们这群一穷二白的无产阶级。”

“我们现在收入这么有限，开销又那么大，哪有预算来弄什么保险理财。再说了，就算是要理财，也是要多投资赚钱！搞什么保险呢？”

对于小年轻的“80后”，只要生财有道，赚到钱了，就是硬道理。

但人不能因为一次失恋受伤就终身不娶或不嫁，同样，也不能因钱少而不理财。有很多在社会行走多年的人，认为钱太少，不适合理财。其实理财和整理房间有异曲同工之处：我们的人均空间越是少，房间就越需要整理和安排，否则会凌乱不堪。我们也可以把这个观念运用到个人的微观经济层面，当我们可支配的钱财越少时，就越需要我们把有限的钱财运用好。

而这种运用和打理金钱的方法就是一种合理的理财方式。并不因为有钱，甚至钱多就不用理财，钱财有限，也就更需要理财。

一个舒适的居住环境，通常需要稳固的地基和墙体结构保证安全、软硬装潢提供享受和休闲、成熟的物业管理构成日常维护。现有的三大理财方式也各有特点：保险可以保障安全，证券公司的投资能有可观获利，而储蓄则提供了货币流通的便利。

当然，这三种不同的金融机构可以分别满足理财当中的三个层面的需求。而它们之间的具体比例是和当事人的性格、年龄、教育背景、工作经历、婚姻状况、家庭现状以及收支情况，特别是财务计划密切相关。

刘婷今年25岁，7年前考入郑州一所大学。那个时候，家里每个月按时寄来800元，作为刘婷的生活费。吃饭、购物、买学习资料，刘婷把生活开支控制在500元以内，剩下的钱就备用。刘婷大学毕业后留在郑州工作。考虑到租房也需要付租金，刘婷和父母商量后，决定购买一套50平方米的小户型，由父母支付10万元首付，剩下的6万元贷款由刘婷分10年还清。在同学们纷纷抱怨房租太贵的时候，刘婷已经住进了自己的小窝。那时刘婷月收入1700元左右，除了每个月800元贷款、500元生活费，剩下的400元刘婷也进行了合理分配。200元娱乐、购物；200元在理财专家的建议下，买了一支基金。那个时候，尽管收入不算高，可刘婷供房、存款、还有钱娱乐，简直成了同事眼里的“富婆”。结婚后，刘婷将夫妻二人的收入做了统筹安排。除去每月的房贷800元，



两个人生活费 1000 元，娱乐开支 400 元，剩下的节余基本上存进了银行。

理财不在乎钱多钱少，刚就业的“80 后”，每月节余 100 元也是有财可理的。理财时要根据自身资金状况，确立理财目标，积少成多。在资产配置上需要遵循一个基本原则——分散投资，通俗地讲就是：不要把鸡蛋放在同一个篮子里。

具体来说，怎样在钱少的情况下去理财呢？

首先，理财一定要尽早开始。

许多年轻人觉得刚刚步入社会，美丽的人生之花刚刚开始绽放，用钱的地方很多，存钱理财有难度，还不如等将来工作比较稳定时再开始。这种想法就有失偏颇。早理财能够早受益，再说年轻时的储蓄能力其实并不会低于年长时，毕竟没有太多的负担，主要是看自己如何规划了。

其次，就是要尽可能多存钱。

现在许多年轻人花钱如流水，根本没有计划，完全随心所欲。要知道，理财就是人们牺牲现在花钱的快乐来好好规划自己的未来财务，以使自己将来的生活更好。我们每个人都有许多美好的愿望，但是我们应该看到，愿望的实现完全取决于诸多的个人实际情况。如果实在不知如何取舍，那就天天记明细账，几个月下来，你肯定能发现哪些花费是必要的，哪些是可以暂时舍弃的。

最后，做好保障。

从理财的角度看，保险虽然不会产生很高的投资回报，但它却能够提供必要和必需的保障，同时它也能给人以心理上的安全感。它可以让人们在许多意想不到的情况发生时，不致遭受巨大变化，不会太多影响自己的生活。

总之，对社会新人而言，各种消费的原则最好定位于“开销不高，品味不低”，各种生活消费不要过分讲究，不必非锦衣玉食不取，也不必盲目崇拜名牌。不然，到头来只会把自己弄得像个穷光蛋。钱要活用，要让钱“流动”。忌讳装大款，别为面子活受罪，银行卡里没钱才是耻辱。



3

“新抠门儿主义”如何抠



老婆不在家时,可以不洗碗,每次可节省水费 0.002 元,反正自己也不嫌自己脏;如果怕落上灰尘,可将碗倒置;做饭时,多凉拌,少煎炒,每次可节省煤气 0.1 立方,折价 0.14 元;出门一律步行,2 公里以内散步,5 公里以内快走,10 公里以内跑步,10 公里以上跑一段歇一段,省钱的同时,气死那些去健身房的傻瓜;在家不穿鞋,赤脚走路,每三年可节省拖鞋一双,并给人以回归自然的浪漫感觉;看电视时不开自己家的,到阳台上用望远镜看对面楼上的,每小时可节省电费 0.05 元;内衣每两周洗一次,可减少洗衣机的摩擦,每两年可节省内衣一套,袜子一般不穿,有人问就说是肉色的……

Part 7

抠门儿就像是谈恋爱一样,对每个小小的细节都要更加注意,因为做得好可以事半功倍,做得不好,有可能明天就和你说拜拜。所以,不能让抠门儿这种艺术变得很离谱,而要用心爱护它,因为它带来的好处是无穷的。

“新抠门儿主义”的生活主张不单单体现在生活消费上,在人际关系、内心情感等各方面都存在。人们越来越厌倦“与陌生人说话”的低效率和滥情,所以 QQ 在 MSN 面前越来越没有市场,传统传播渠道的复杂性让新抠门儿产生反感,所以个人博客才越来越多。

不要迷恋哥,哥只是个传说。自己要为自己的将来打算,不能今朝有酒今朝醉,现在多存点钱没有坏处。这不是吝啬,而是一种优良品质。

韩先生今年 27 岁,就职于北京一家外企。经过 4 年的摸爬滚打,从刚开始的年薪 6 万上涨到如今的 10 万,在同学眼里,韩先生绝对是个成功人士。

直到今年年中的一次北京相聚,其“光辉形象”大打折扣。五一假期,3 个



在徐州工作的同学相约去北京找韩先生叙旧，顺便讨教一些创业的经验。在工厂见到韩先生时，已近中午，本想年薪 10 万的他会带 3 个老同学去当地的特色饭店大撮一顿。没想到韩先生说了一句：“走，带你们去我们食堂吃！”这句话一出，“雷”倒众生。回去的路上，3 位老同学喷出最多的词汇就是“吝啬”、“抠门儿”。

其实，韩先生并不是什么吝啬无情的葛朗台，只是会节俭而已，下面就是他的日常支出：除去每月按时给老家的父母寄去 2000 元家用外，他平均每月的生活支出不超过 700 元。

1. 住宿：公司提供宿舍，每月 200 元。

2. 吃饭：360 元。公司免费提供午饭。早饭一般都是 2 元的饭团。晚饭一般吃套餐，10 元封顶。一个月偶尔和同事出去吃饭，花费在 200 元左右。合计 360 元。

3. 交通：100 元。近的地方都步行，太远的公交。出租车从来不叫。

4. 通信：30 元。长途和市话尽量都用公司的，尽量不主叫。

5. 烟酒：0 元。从不。

6. 医疗：0 元。身体好基本不得病。

7. 恋爱：0 元。目前单身，无花费。

8. 服装：公司有工作服，基本几个月买一次衣服。

加在一起，一共 690 元。

因为未来无法预期，多为自己将来的生活着想一些不是坏事。

节俭还是抠门儿，在现实社会中，这是一个极其容易混淆的概念。以上面的韩先生为例，单纯看他的收入和支出，说他抠门儿并不牵强。“没有最省，只有更省”，这是包括他在内的很多人都在采取的生活态度。其实，抠门儿在某种意义上，就是常说的勤俭节约。

类似韩先生这些收入看似不菲的人，之所以会选择“葛朗台”的生活姿态，其实就是对未来无法预期下的一种保守选择。因为他们相信命运就像易碎的玻璃器皿，经不起生活简单的摔打。说明白些，虽然现在年薪 10 万，也可能明天就被炒鱿鱼了。现实社会中，今天的成就并不代表明天的辉煌。

“新抠门儿主义”是在物质丰富、收入充足的情况下，不该花的钱不乱花，



他们不是不消费，而是将钱用最该用、最值得用的地方。

少一点物质的欲望，过简单、高品位的生活，在不浪费却也不降低生活质量的条件下，用最少的金钱获得最大的愉悦和满足，这样的“新抠门儿”其实好得很。

有一句广告语：“更远，更自由”，用在“新抠门儿”上很贴切。也许当人能够理性地对待自己节俭过后的奢侈生活时，才能获得更大的自由！

适度抠门儿，减少了浪费，追求的是一种品位，一种格调。只要是生活，没有什么不可以。



4

该不该为自己买辆车



公司发年终奖，小琥准备贷款买车，遂与老张商量：“听说最近抗日，日本车便宜了，整一辆吧。”

老张乃一爱国愤青，听完不语。

小琥接着说：“NISSAN 怎么样？”

老张：“不可不可，NISSAN‘你惨’，买到我算你惨。”

小琥点头，又问：“丰田如何？”

老张摇头：“不可不可，TOYOTA‘头又大’，修车修到头又大。”

小琥郁闷，想了想又说：“斯巴鲁，这个牌子好！”

老张深吸了一口气，拍案而起：“SUBARU‘搜八路’，中国人绝对不会喜欢这个名字！”

“算了！买辆三菱越野，改天去西藏玩！”小琥下定决心。

这时老冯走过来，大叫：“千万不要！三菱 MITSUBISHI‘每出必死’，哎哟！你想让你家小丽做寡妇啊！”

小琥晕倒，最后放弃了买车的念头。

有一部分年轻人，如今有了一点条件，看到身边的朋友个个都有车开，于是自己也心痒痒想整辆车，但又有点拿不定主意。在什么样的条件下能买辆车来威风一下？

2007—2008 年上半年，社会上流行的一句口号叫“你跑不过刘翔，一定要跑过 CPI”。今年人们仍然在跑，除了要跑过 CPI 的目标，还要跑赢金融危机和通胀预期，与此同时，房价涨速实在出人意料，且没有停下来的意思。如此一

收支平衡，理财中的经济学



来,联系到一样火爆的汽车市场,你就会自然地想到:“跑不过房价,就买辆车追吧!”

开着车追房价,把看起来风马牛不相及的两件事凑在一起,足以说明政府的思维是:让本来不相关的。本来不能产生理性消费的领域,也要想尽方法,通过金融杠杆、税务政策等手段加以刺激。如果人们买房是被逼的,那么,买车更是被逼的。也正像郎咸平所言的:午夜梦回之际,很多人突然发现对不起家人,正好在“金融危机”之际可以歇下来,买车、买房陪家人,于是车的销量就上去了。

那么,在现实生活中究竟该不该买车呢?看了下面的文字你就一目了然了。

纷繁复杂的汽车市场以及不断增加的用车成本,这一切都给所有“持币族”出了一道博弈题——我该不该买车呢?的确,各种各样的新车蜂拥上市,让很多人心花怒放,但你并不能因为市面上的车多就决定买车!抛开汽车的质量性能,这里为“准购车族”的生存状况和生活成本问题设计了一套购车新八大标准,试图为大家解决“买还是不买”这个终极难题。当然,这些标准仅供参考,买不买车的主动权还在于你。

年龄	得分(满分5分)
22~25岁	1分
26~30岁	3分
31~35岁	5分
36~45岁	4分
46~55岁	4分
56岁以上	1分

在上组表格中,之所以从22岁开始进入打分阶段,是考虑到大学生平均毕业和工作年龄为22岁,而在这之前他们似乎还没有固定的收入。

22~25岁是年轻人进入社会的原始资本积累阶段,消费能力虽不弱,但想要消费汽车还是有很大距离的。

26~30岁是经济压力很大的一个阶段,不单要面临职场的激烈竞争,还要为买房、买车、结婚、生子等一大堆事情而忙碌不休。



31~35岁才是真正要担负起上有老、下有小的双重考验，好在进入这个年龄段的同志们已经拥有相对稳定的工作，买辆车照顾老小也在情理之中。人进入不惑之年一般告别了冲动消费，辛苦了半辈子，理性成熟地买辆好车吧——尤其是46~55岁的中流砥柱，是时候慰劳一下自己和家人，享受一下了。

性别	得分(总分5分)
男	5分
女	2分

相关部门调查显示，由于女性对汽车的误操作而造成的交通事故比例正在明显增加，特别是一些刚拿到驾驶执照的女性朋友，面对前所未有的交通拥堵极易产生紧张情绪。在这里，我们建议想买车的女性朋友选择自动挡车，虽然费点油，但是相当省心啊。

月收入	得分(总分20分)
1500以下	5分
1500~2500	8分
2500~4000	12分
4000~6000	15分
6000~8000	18分
10000以上	20分

毫无疑问，收入的高低是决定购车与否的重要因素。值得注意的是，这里的数字都只代表一个人的收入，如果按家庭总收入计算则另当别论。

每月是否需付房贷或房租	得分(总分15分)
否	15分
是 600以下	10分
是 1000~1500	8分
是 1500~2500	6分
是 2500~3500	4分



买房还是买车?不,是先买房还是先买车?这是目前大家讨论的热门话题。如果已经有了现成的房子,那无疑为买车减轻很多压力。当然,如果先买了看上去更为重要的房子,就要权衡一下这“固定的家”和“流动的家”之间的关系了。如果房子的贷款尚且可以接受,车子又的确能给生活提供很多方便,那不妨买一辆经济实用的汽车起到代步的作用,既可以节省相对高昂的交通成本,又能保证生活的品质。

婚姻状况	得分(总分 10分)
已婚	10分
未婚	6分

婚姻问题也是要在本次标准中重点说明的。如果已经结婚,日常的支出开销和没结婚之前可是截然不同的。可喜的现象是,结婚后的支出成本在某些方面要小于两个人单独支付成本之和,即 $1+1<2$,比如打车回家。两个人所需支出费用的节省使买车变为可能。另一方面,如果尚未结婚,同样不可松懈,有没有私家车已成为如今谈婚论嫁的条件之一。

有无子女及子女年龄	得分(总分 10分)
无	3分
有,4岁以下	10分
有,5~12岁	7分
有,13~20岁	5分

孩子问题是两口子一生的大问题。如果没有孩子,那确实省了很多环节,买不买纯属两口子的事。而一旦有了孩子,那事情可是呈几何级数增长。4岁以下的孩子需要全天候照顾;5~12岁的孩子则有了一定的自理能力,上下学也不必车接车送;13~20岁就不再是个孩子了,这就是为什么将评分逐次降低的原因。

工作地点离家距离	得分(总分 20分)
2公里以内	5分
2~5公里	8分



续表

工作地点离家距离)	得分(总分 20 分)
6~10 公里	15 分
11~20 公里	20 分
21~30 公里	13 分
30 公里以上	10 分

工作地点离家距离远近的重要性绝不亚于月收入对购车的影响。绝大部分消费者选择买车首先是为了方便工作,其次才是方便购物、旅游等。如果工作地点距家只有 2 公里,那在换工作前真的可以考虑不买;如果两者距离大于 2 公里小于 20 公里,买车的需要程度随着距离拉远呈正比例增加;一旦两者距离大于 20 公里则意味着汽车使用成本的巨大支出,汽油费、停车费、磨损保养费等同步提升,这就不如选择合适的公共交通方便。

平均每天需要打车的距离	得分(总分 15 分)
5 公里以下	5 分
6~10 公里	10 分
10 公里以上	15 分

公交车的发展和规模及运营模式远远不能满足城市各种族群的需要,出租车在与私家车和公交车的争夺中也始终扮演着中立的角色。以北京为例,起步价 10 元、每公里 2 元的价格也着实让不少消费者在打车与买车之间犹豫徘徊。但如果天天都要打车 10 公里的话,有驾驶执照的还是趁早买车吧。

综上所述:

50 分以下	不太适合买车或者根本没必要买车,这样生活会更轻松。
50~60 分	买车对于你并不必要,如果你没有某种强烈的需求,完全可以再等等。
60~70 分	可买可不买,你有充足的理由买,同样有充足的理由不买。
70~80 分	应该考虑买车了,只要生活还周转的过来,买车可以为你提供很多便捷。
80 分以上	你有充足的理由买车,计算一下,买辆车,生活可以更自在美好。



对于普通百姓来说,买车是一件大事,所以买车前要有详细考虑。我们反对盲目乐观主义和一时冲动,因为这不是成熟消费者的表现。此外,买什么价位的车也要量力而行,不要把它看成身份的象征,其实不管几个轱辘,都是一个代步工具。



5

欲望与效用：为什么 钻石总比水值钱



罗姐的儿子问她黄金贵还是钻石贵，罗姐说：“物以稀为贵，钻石比黄金少，所以钻石贵。”她儿子又问：“那稀饭为什么那么便宜？”罗姐无语。

从经济学的角度来看，毫无疑问，水的使用价值要大过钻石。可是，事实是一吨水在全国各大中小城市的平均价才1~4块钱，成千上万吨水才换得一颗钻石。在日常生活中，钻石除了能让一位男性对另一位女性表达他们的爱情“一颗永流传”之外似乎用途不大。然而，为什么用途大的水价值这么小，而用途小的钻石价值却如此大呢？

聪明的经济学家把水与钻石拿来作对比，生动具体地说明了商品使用价值与价值的区别，并以对二者的决定因素的差异提出了各种不同的看法。

经济学中的“钻石和水”的价值悖论就如社会现实中的“精英和草根”的悖论一样，钻石“无用”却价格昂贵，“水”有用且是人生的基本组成之一，一滴水可以拯救一个生命，价值却接近于零。社会中的精英不参加生产，对社会物质财富缺乏贡献，却能够从服务业中获取大量的社会资源，而那些劳碌于最底层的群众，挖煤工人、筑路工人、建筑工人、农民和工人却成为了无产阶级。

草根同样是组成国家的主要人群，却因为众多，参与社会获得的成本高，是社会、国家和阶级的附属物，没有草根就没有国家的基础；而精英却需要大量的培养，包括继承、教育、父母、环境、区域、机会等。

在经济学史上，这个“钻石和水”的例子曾让许多经济学家备受困扰。最

收支平衡，理财中的经济学



终，是法国的经济学家安·罗伯特·亚克·杜尔哥成功地解决了钻石和水价值悖论。他注意到价格是主观的，也就是说，事物没有固有的价值，它的价值大小要看人们对它的需求有多大。水的数量很多，所以人们更看重稀少的钻石；当有人被困在沙漠中时，水的价值不用说也会超过钻石。

因此，尽管人们对水的需求是刚性的，可是因为水的供给也很巨大，只要厂商具备一定的技术与资金，就可以向市场供水。如此一来，较小的需求价格弹性与较大的供给价格弹性，二者共同作用的结果就是水变得不值钱了。

钻石作为一种奢侈品，正因它对人们而言是可有可无的，因此其需求价格弹性非常大，即人们对它的价格十分敏感。价格稍微涨一点，人们可能就会放弃这种需求。同时因为钻石在地球上的含量少以及开采难度大，其供给也相对有限，因而供给的价格弹性非常小。因此极大的需求价格与极小的供给价格弹性共同作用，就使得钻石的市场价格昂贵无比。

从消费者的角度来说，如果你不愿意和你的钱兵分两路，那么对奢侈品的消费就要理性再理性，不做冤大头。



6

消费欲望与需求： 渔翁为何只要小鱼不要大鱼



女士甲：“洗浴中心里的男人没一个好东西。”

男士乙：“如果洗浴中心里没有好男人，洗浴中心里还会有好女人吗？”

女士甲：“没素质。”

男士乙：“没有一点经济常识。这是供与求的关系。”

收支平衡，理财中的经济学

众所周知，供给与需求是使市场经济运行的力量。它们是经济学家最常用的两个词，并决定了每种物品的产量以及出售的价格。如果你想知道任何一种事件或政策将如何影响经济，你就应该先考虑它将如何影响供给和需求。

当寒流袭击佛罗里达时，全美国超市的桔子汁价格都上升了。每年夏天当新英格兰地区天气变暖时，加勒比地区饭店房间的价格呈直线下降。当中东爆发战争时，美国的汽油价格上升，而二手凯迪拉克轿车价格下降。这些事件的共同之处是什么呢？它们都表现出供给与需求的作用。

许多人认为需求产生供给几乎是不容怀疑的。难道生产者不总是根据需求来进行生产的吗？而供给学派说“供给产生需求”，难道说东西生产出来就一定卖得出去？事情远没有这么简单。

“供给产生需求”的经典表述是“萨伊定律”，其原话是：“一种产品一经产出，从那时刻起就给价值与其相当的其他产品开辟了销路。”即：甲提供了A产品，从而产生了对乙的B产品的需求。话有些拗口，不过看完下面这个故事你就会彻底明白了。



百货公司经理查核新售货员的工作情况。

问：“你今天有几个顾客？”

答：“一个。”

问：“只有一个吗？卖了多少钱货物呢？”

答：“5.8万美元。”

经理大为惊奇，要售货员详细解释。

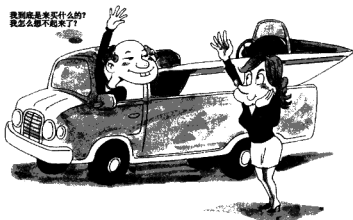
售货员说：“我先卖给他一枚钓钩，接着卖给他钓竿和钓丝。再问他打算去哪里钓鱼，他说到南方海岸去。我说该有艘小船才方便，于是他买了那艘6米长的小汽艇。我又说他的汽车也许拖不动汽艇，于是我带他去汽车部，卖给他一辆大车。”

经理喜出望外，问道：“那人来买一枚钓钩，你竟能向他推销掉那么多东西？”

售货员答道：“不，其实是他老婆偏头痛，他来为她买阿司匹林的。我听他那么说，便告诉他：这个周末你自由了，为什么不去钓鱼呢？”

从阿司匹林到汽车，每一个供给都会创造需求。在现实生活中，购买欲望和购买能力构成了需求的因素，这两个因素相辅相成，谁也离不开谁。消费者个人的嗜好决定了购买欲望。而这种嗜好又取决于消费者的物质和精神需要、文化修养等因素。

在这个信息和科技变化速度惊人的时代，不管是经济学家还是商家如果



不掌握经济规律,尤其是消费品变化规律,就很难正确地判断出哪些商品该扩大需求,哪些商品该减少需求。所以,为了保证经济平稳向前发展,就要在动态中把握好需求和供给在总量与结构上的平衡问题。

消费品变化规律是什么呢?它包含哪些内容?从单一的一个消费品的生命周期来看,它经历了以下三个阶段:

一是初步发展阶段。产品刚刚被研发出来,价格比较贵,产量也比较低,大部分人都买不起。这一阶段的特点是产品产量增长比较缓慢,需求量也比较小。

比如说,20世纪90年代初,在中国只有很少的富人才可以使用大哥大手机。因为它刚被研发出来,在发展中国家价格相对来说很贵,产量也比较少,一般人买不起。就造成当时大哥大手机需求量小。

二是快速发展阶段。这种产品的生产技术已经成熟,可以大量生产,价格也开始下降了,同时人们的收入提高了,对它的需求也就快速增加了。这一阶段的特点是产品产量与需求量快速增长,人们的需求也很快得到满足。

我们以人对冰激凌的需求来做例子。众所周知,有许多变量决定一个人对冰激凌的需求量。

下面的表格表示在不同的冰激凌价格时,一个人每个月买多少个冰激凌蛋卷。如果冰激凌是免费的,你可以吃12个冰激凌。在每个价格为0.5美元时,你买10个。随着价格继续上升,你的需求越来越少。当价格达到3美元时,你根本不买冰激凌。

价格(美元)	需求量(个)
3.00	0
2.50	1
2.00	3
1.50	6
1.00	8
0.50	10
0.00	12



三是发展缓慢甚至停滞阶段。还是用上述的大哥大手机为例吧。因为在第二个阶段,这种商品得到了大规模的生产,价格比着第一个发展阶段也便宜了很多,大众消费者都可以买得起了,这种商品已经基本上满足了人们的需求,最后可能需求达到了饱和状态,如果出现替代这种商品的东西时,该商品还会消亡。这一阶段的特点是产品需求增长比较慢,产量增加也相应较小,处于一种相对停滞或者消亡的状态。

尽管消费品种类繁多,而且随着科学技术的进步,新的消费品不断被发明创造出来,可是对于所有消费品(包括服务)而言,它们无法同时处于生命周期的同一个发展阶段之中。

因此,从上述商品的三个阶段中,我们看到:在某一时期,如果有些商品处于生命周期中的第一个阶段,此类商品就叫做第一类商品;处于生命周期中的第二个阶段就叫做第二类商品;处于生命周期中的第三个阶段的,就叫做第三类商品。这样,所有消费品都可以分为以上三类商品。

伴随着生产和科技的不断发展,新产品不断地被研发出来。新产品的供给增加,处于生命周期第一个阶段的商品就要转入第二个阶段中,第二个阶段的商品转入第三个阶段,而第三个阶段的商品大多数时候就慢慢地衰亡了。随之而来的新发明、新创造出的商品又不断地补充为第一类商品。这就是消费品发展变化的基本规律。



Part8

为爱买个保单， 恋爱中的经济学

自古以来，爱情一直被认为是一种神圣的东西。然而，当你真正接触时，就会发现很多问题。男人结婚前会送999朵玫瑰，结婚后不要只晓得打999个呼噜。所以，情人节的时候，千万不要忘记送给太太一支漂亮的玫瑰花，要知道一支玫瑰的精神价值对女人而言远高于一棵参天大树。终归来说，爱情与经济学有着密切的关系。你是否也想拥有一段完美的爱情呢？那么，从现在做起，就要学会运用恋爱中的经济学为你的爱买张保单。



1

老女人 ——错过了上市的最佳时机



我理想的男友标准(22岁时)

(1) 英俊;(2) 有魅力;(3) 有经济实力;(4) 善于倾听;(5) 机智;(6) 良好的外形;(7) 衣着有品位;(8) 欣赏美好事物;(9) 充满惊喜;(10) 富有想象力的浪漫情人。

我理想的男友标准(32岁时)

1. 五官端正(有头发者优先);2. 上车帮我开车门,入座帮我拉椅子;3. 有足够的钱享用美妙的晚餐;4. 少说多听;5. 我说笑话的时候一定要大笑;6. 逛街的时候帮我拎包;7. 至少有一条领带;8. 喜欢家里烹饪的晚餐;9. 记得我的生日和各个纪念日;10. 一周至少制造一次浪漫约会。

我理想的男友标准(42岁时)

1. 不太丑(谢顶也可);2. 我上车后才开车;3. 工作稳定,偶尔外出吃饭;4. 我说话的时候点头;5. 通常记得笑话中的妙语;6. 有足够的力气搬家具;7. 没有啤酒肚;8. 不买带螺旋盖的香槟;9. 记得放下马桶圈;10. 大多数周末会刮胡子。

我理想的男友标准(52岁时)

1. 保持鼻子和耳朵处的毛发整洁;2. 不在公共场合打嗝或搔痒;3. 向别人借钱不要太频繁;4. 当我生气的时候不许打盹睡着;5. 不要多次重复讲同一个笑话;6. 周末不要一直赖在床上;7. 常换内衣裤,袜子要成对;8. 欣赏电视晚餐;9. 必要时记得我的名字;10. 有时周末会刮胡子。

为爱买个保单,恋爱中的经济学



我理想的男友标准(62岁时)

1. 不要吓唬小孩子;2. 记得浴室在哪;3. 不需要太多钱生活;4. 睡着的时候鼾声较小;5. 记得自己为何大笑;6. 行动自如;7. 通常穿着衣服;8. 喜欢软的食物;9. 记得把自己的假牙放哪了;10. 记得哪天是周末。

我理想的男友标准(72岁时)

1. 活的;2. 找得到卫生间……

人们常说,年轻漂亮的女人是朝阳产业,而大龄的女人就是夕阳产业了,因为她们已经错过了上市的最佳时机。这话对于大龄女人来说无疑是沉重的打击。大家都有去超市买苹果的经历,超市的苹果在刚新鲜上市时,大家都积极购买,不管男女老幼,挑选自己喜爱的拿回家。但过几天后再去看,被大家挑剩下的苹果质地就没刚上市的那么好了,这时超市一般会促销,本来3块钱一斤的,现在3块钱两斤,目的就是尽快销售出去,因为超市知道,如果不尽快卖出去的话,剩苹果就会变成烂苹果,到了那个时候,就很难卖掉了,只有退货给供应商。可如果是买断销售,供应商就不会再接手,超市就只有自己处理,这些烂苹果估计是卖给农村喂猪的,或者当垃圾处理。

这就让人们不由地联想到了现今的剩女现象。其实,女人如同苹果,在其年龄最好的时段(一般说来在18~22岁),这是最能卖个好价钱的时候。这时的女人,大家一般都是排队挑选,会出现多个男人争一个女人的情况。当然,这并不是说女人到18~22岁时就一定要结婚,但一定要找到固定的以婚姻为目的的男人恋爱。

女人一旦错过这个最佳时期,没有把自己卖出去,那就变成了“剩苹果”(对应女人大约是23~25岁)。大家知道出售剩苹果的最好办法就是打折促销,这个时段的女人如果有清醒的自我认识,应该适当降低标准,尽快找到基本可以共度人生的男士,快速了却婚姻大事。其实,感情都是可以慢慢培养的,虽然很多人在婚前恋爱感觉很好,但婚后离婚的也大有人在,也有很多人婚前恋爱一般,但婚后生活也不错。所以,这个时段的女人不要再要求一定要



有轰轰烈烈的爱情，然后才结婚，那不大现实。因为这时候的女人已经有过轰轰烈烈的爱，也很难再像年轻的时候那样去爱对方，只有解放思想，将爱情转换为亲情，和适合自己的男士安心地生活。

但仍旧有一部分女性缺乏足够的自知之明，硬是将“剩苹果”再制造成“烂苹果”（26~30岁，当然还可以继续延伸）。这些女孩大多是独生子女，80后居多，也有少部分70后，娇生惯养。因为没有以婚姻为目的的固定的恋爱对象，这些女人的心态逐渐开始失衡。她们仇恨男人，但绝不会自我反省，她们只会骂男人如何不好，然后告诉大家自己宁愿一个人过，而且违心地告诉大家和自己——我过得很好。当然，一个人过得好不好，只有自己最清楚。

对于这样的“烂苹果”，情况不容乐观。试想，你愿意购买超市里的烂苹果吗？无论贵贱，想必大多数有一定购买实力的人都不愿意。当然，话不能说得太过绝对，少部分不具购买能力的人倒也可能会因为经济原因考虑购买。例如一毛钱一斤，但这个已经不属于促销的范畴了。一般来说，这些“烂苹果”会退给其制造者，也就是“烂苹果”的父母，让她的父母去想办法怎么解决。当然，父母愿不愿意接手还是个问题，即使愿意，他们又该如何处理？这就是溺爱孩子的结果。

剩女们还有一个很奇怪的现象，无论她们自我标榜如何，自我感觉如何，如何信誓旦旦地宣称要一个人过，但最终绝大多数还是嫁出去了，但嫁的那些男人的质量却让人不敢恭维。这也验证了一个评论：女人只要愿意，大多都是嫁得出去的。毕竟有关数据统计，中国农村还有数以千万计的光棍汉，城市中也有大量的低素质的从事体力劳动的单身男性，离婚或离异后带小孩的男人也可能是选择。这些人会成为剩女们最后的选择吗？不要说离婚后独自带着孩子生活的男人你也能看得上，当初你绝对不会这样想！这是人人都敢打赌的事！

所以，聪明的女人会在“最佳”时段找到优秀的男人谈恋爱，不浪费美好的时光；在“剩下”的时段及时调整目标，降低要求，尽快找到优良的男人谈婚论嫁；在“腐烂”的时代，只能继续“烂”下去了，据说中国人的寿命有78岁，女人更是有80岁，你完全有权利“烂”到80岁，如果你足够长寿的话！

这里所说的只是一个普遍现象，并不包括整体。剩女已逐渐成为这个社



会的焦点话题,她们虽然经常在人前表现出自由无束的潇洒生活,但其实内心并不乐意。试想,谁会愿意将一个“好苹果”放成“剩苹果”呢?所以,如果你是个聪明的女人,就千万不要让自己踏入“剩女”的红地毯,那样的生活并不洒脱。



2

结婚是 $1+1>2$,
离婚是 $1+1<2$



甲：“我家只有我和太太两人，任何时候都采取表决方式，总是不分上下，不过从最近开始，我投票时总是失败。”

乙：“为什么？”

甲：“她怀孕了，算两票。”

婚姻对每个人来说都非常重要，有些人的婚姻幸福美满，有些人的婚姻则是无限痛苦，甚至闹得家破人亡！于是许多人对结婚既向往又担心。结婚是人一生最大的判断、选择、决定和投资，如果婚姻合适，结婚的效用就是 $1+1>2$ 。这里所说的婚姻合适并没有好坏之分，也没有说美满与否，只是从经济学角度看婚姻。

为什么说合适的婚姻结婚是 $1+1>2$ ？原因有两个：

一是指，一个男人和一个女人结婚后就会多出一个小孩，达到了人类繁衍的社会目的，所以说 $1+1>2$ 。二是指，男人和女人结婚后会产生协同效应。例如，减少男人在追求女人时发生的高额费用，如鲜花、衣物、礼品，而且婚后住房成本可以减半等。协同效应，本来指两家公司合并之后，如果重组得当，能够使资源得到更合理的配置，从而产生更大的效益。两个人结婚之后，也可以产生协同效应。这就如同是鱼儿上钩之后就不用再喂鱼饵的道理一样，当然，即使结婚后还会发生鱼饵费用，那就属于内部关联交易了。

家庭就是组建社会的细胞，对于整个社会的繁荣稳定有着至关重要的作用。但是由于社会的进步、观念的进步，还有经济发展带来的一些思想和道德

为爱买个保单，恋爱中的经济学



上的冲击,现在的年轻人在婚姻这个问题上往往有很多非理性的行为。例如,闪婚、闪离的现象在现代人的生活中频频出现,早已经不是什么新鲜事儿了。先不谈离婚对于社会的影响,单是就自身而言,离婚对双方的效用是 $1+1<2$ 。首先是没有生出小孩,“不孝有三,无后为大”。其次是没有产生协同效应,导致资产重组失败,还有一种可能是内部关联交易过多或产权结构过于复杂(双方各自的父母也牵涉进入了婚姻)。如果离婚的时间较早,大多是属于信息披露不充分,因为婚前没有做好尽职调查,你以为自己买了一只蓝筹股,结果成为股东之后,发现其实是一只垃圾股,所以,一些投资高手就会在被套牢之前赶紧平仓。如果离婚的时间比较晚,可能就是一方沦为了不良资产,当初看上去或许是很般配的一对,但是随着时间推移,一方成了大牛股,一方成了垃圾股,所以,最终难免被作为不良资产剥离出去。



3

一夫多妻制为何被淘汰



一夫多妻制成全了一个皇帝，却牺牲了无数个太监。

众所周知，中国古代一直都奉行一夫多妻制，普通老百姓家里稍宽裕的都有一个一妻二妾，富商大贾王公贵族们则动辄三妻四妾。至于皇帝那更是不得了，三宫六院七十二妃，只要他乐意，甚至可以将举国的女子都拉到自己身边。但问题就出在就里，老婆一多，一个人应付不过来，就担心戴绿帽子，于是产生了太监制度。一夫多妻制成全了皇帝的喜好，引来了庞大的太监制度，让众多青壮年男子成了权贵者的无谓牺牲品。

传统观念里的一夫多妻制让无数女人伤透了心，她们每天都生活在明争暗夺的环境中，钩心斗角，希望得到男人更多的宠爱。但事实上，即使是相敬如宾的婚姻都会有摩擦，更何况在这样的情况下。相较于男人，女人则更容易受伤。所谓受伤，就是投入太多，收获太少，也就是产生了亏损。

男人们都梦想一夫多妻制，女人们也往往梦想着朝食夕宿，但是一夫多妻或者一妻多夫都会打破市场的均衡，有些又帅又有钱的王老五或者富婆可能会形成市场垄断，从而像电信、铁路一样，成天被人骂。轻则引起内部纷争，重则引起和谐社会失调，而如今的一夫一妻制已经形成了帕累托最优。

综上所述，爱情无论是在过去还是现在，都是一种奢侈品，对于普通大众来说，婚姻才是日常生活用品。婚姻生活讲究平淡，一夫一妻，相敬如宾，相濡以沫，白头到老，这才是扩大内需、稳定市场的最优选择，不会造成世风日下，也不会造成市场价格大起大落。

为爱买个保单，恋爱中的经济学



4

全职太太容易被 “小三”插足



老婆：“现在电视里老演婚外恋，你说，你会有婚外恋吗？”

老公：“不会。”

老婆：“为什么？”

老公：“有你一个我就够后悔的了，决不能再要第二个！”

如今社会中，“小三”横行的现象越来越常见，而这样的家庭往往是男人在外面赚钱，女人则是一个全职太太，这就给了“小三”可乘之机。

对中国男人整体而言，女人处于买方市场。但对于那些成功男人而言，喜新厌旧又往往是困扰成功男人背后女人的大问题。经济学上有个著名的戈森法则，说的是同一享乐不断重复，其带来的满足感会不断递减；同一享乐不断重复，第一次和第二次所获得的满足感最大。所以全职太太们要做的就是不断地巩固自己的地位，让其仅仅局限于享乐，而不是进行资产转移或者将自己的资产进行置换，最后落个被扫地出门的下场。

男人在婚后一旦业绩大增，就开始希望女人当全职太太，这时女人应该考虑的问题就是要看做全职太太的机会成本是不是很高，也就是与自己之前的收入比较，权衡一下成本和收益。女人如果没有经济来源，很有可能沦为不良资产，最终被优良资产置换，在婚姻市场，只有良币驱逐劣币。同时还要明确一点，女人的家务劳动应该视为家庭收入，因为同样的家务，如果请家政工来做的话，是要算作支出的。

再来说美女们。美女一直都是稀缺资源，无论是在相对封闭的学校，还是全流通后的社会，因此美女们的价格往往会有泡沫。自身条件好，追求者



众,可是正如没有永远涨的股票一样,美女随着时间的推移,也会考虑婚姻问题,所以美女要选好上市时机,否则要是错过了上市的最佳时机,就会沦为夕阳产业。这时再上市,不仅得不到股价飙升的效果,反而会大不如上市之初,甚至还会跌破发行价,面临退市的风险。

为爱买个保单,恋爱中的经济学



5

结婚 ——一个人赚钱两个人花



对话一

老公：“以后我挣的钱，按比例给你吧，我挣得多时留得也多一点，这样我较有积极性。”

老婆：“好。”

老公：“那我给你百分之多少？”

老婆：“百分之一百二。”

对话二

老婆：“咱们要是离了婚，房子归我，我的钱我也得拿走。”

老公：“那我的钱呢？”

老婆：“你的钱都是我的钱，你有什么钱！”

老婆：“还有，离婚后你每月的收入也得给我 80%。嗯，如果你再结婚了，那就给我 60%就成了。”

老公：“老婆，我决不跟你离婚！”

其实，亲情不过是爱情的一种升华，爱情与亲情友情一样，都是人类在进入文明社会以后，逐渐形成的一种社会关系。相对于婚姻而言，爱情的基础有更高的要求，爱情就好比是山珍海味，婚姻好比家常便饭。但是在复杂的人类社会关系中，由爱情而婚者往往是少数，因为结婚不仅仅是两个人的事情，所以，自古以来，愿天下有情人终成眷属才是人们的一种美好愿望。

相比爱情的可遇不可求，婚姻就有所不同了。自古以来男大当婚、女大当



嫁，在“五四”运动以前，中国的婚姻都是父母之命、媒妁之言而成的，所以基本上谈不上什么爱情，即使有，都是在婚姻中逐渐培养出来的。“五四”运动以后，思想解放，自由恋爱发展到现在，可是爱情依旧是一种稀缺资源。因为对中国这个人口密集的国家而言，男性明显是处于供大于求的局面。

有关数据显示，中国大概有近两千万的男性面临婚配的问题，当然在一些局部的环境中，这个供求比例会有些变化，但是从根本上来说，一方的供给恰好符合另一方的需求，并且以合理价位成交的情况罕见，这种情况往往被小说描写为一见钟情。所以，大多数情况是，供给面的过度竞争，往往会导致需求价格的非理性上扬，这点尤其以工科类院校或师范类院校最为明显。当然，学校只是一个相对封闭的空间，当走出校门之后就能实现全流通。在社会上，根据中国男女比例的情况，无疑会一边倒地形成男性的供给面过剩，这就给男性提出了更高的社会要求。面对爱情时，普通人只是当其为一种奢侈品，可望而不可即。因此，婚姻便成为了主流。

在传统的农耕社会里，人们给婚姻的定义是：一亩地，一头牛，老婆孩子热炕头。但是随着社会的进步，且处于男性供过于求的大环境中，对于婚姻有了更高的要求。养家糊口，这是对中国男性几千年来最朴素的要求，随着女性的解放和独立，女性虽然不依赖丈夫而生存，但是丈夫应负起的最基本的家庭民生问题，现在看来又是必须举全力而为之事。两个人在结婚之后，所有的一切都变成共有财产，也就是说，一个人赚钱两个人花，甚至是三个人、一家人花。

对现代女性而言，每个人都在追求男女平等的社会地位，因为她们清楚地认识到，在这个社会中，没有独立的经济来源，就会失去原有的地位，逐渐被人冷落。但是相比男人身上的负担，女人需要考虑的只是自己赚钱够自己零花的就行，买房、买车的计划都是男人需要考虑的。

男人需要承担的生活压力很繁重，这就是很多单身男人不愿结婚的原因，两个人的生活远远比不上一个人来的逍遥自在。但对于一个成熟男人来说，成家立业才是他们的人生目标，这样的生活才是他们的追求，因为照顾家人的责任感，更能让他们加倍投入到工作中。



6

白天和有钱人逛街， 晚上和帅哥浪漫



男人爱用眼睛看女人，最易受美丽的诱惑；女人爱用心去想男人，最易受心的折磨。在聪明和美貌之间，女人注意前者，男人则往往看重后者。所以，男人选择女人凭感觉，女人选择男人靠知觉；男人爱看女人眼前怎么样，女人爱看男人日后有何发展。

世上女人很多，男人说值得爱的女人不止一个；世上男人不计其数，女人却说，值得爱的男人只有一个。

美女的眼光总是比普通人高一些，既想和帅哥谈恋爱，又希望嫁个有钱人，可现实往往是残酷的，有钱人并不一定是帅哥，帅哥也往往是没钱的。这就让一些美女犯难了，逼迫帅哥在短时间内成为有钱人是不现实的，但如果真的和有钱且不帅的男人交往，心里似乎有些不平衡，如何才能两全其美呢？

女人都明白，男人需要的，不仅仅是外表的迷人，更重要的是未来的发展前途。可她们明知其中的道理，却仍虚荣地要为自己找一个帅哥为伴，并煞费苦心地“教导”他，希望其按照自己理想的方向发展，直到“培养”出“完美男人”。可是往往到了这时，问题就又出现了。时间改变了男人，他成功了，自然也比之前成熟了很多，身边总有“小三”不断地来来去去，女人的地位也开始动摇了。

女人觉得自己辛苦种下的果子，到了该收获的季节时却被那些不劳而获的人摘走，心里不平衡，于是和男人大吵大闹，直到男人说出那句狠心的话，将女人彻底抛弃，迎接生命里的下一个美女……



聪明的女人知道男人是靠不住的，于是，她们选择在婚姻的门口一再徘徊，希望能选择最优秀的。但在长时间的对比当中才渐渐醒悟，男人其实都一样，爱情总会遇到瓶颈期，与其被别人甩开，倒不如让自己远离婚姻的束缚，一个人过自由自在的生活。为了满足内心的虚荣，她们仍旧希望在帅哥身上寻找浪漫的感觉，但在逛街的时候却希望有钱人能够陪在身边，这样的生活才是最惬意的。

美女是稀缺资源，她们秀外慧中、温婉贤淑……然而，她们作为“顾客”挑选另一方商品的标准却近乎苛刻：身材高大、英俊帅气、本科以上学历、有房有车有事业、人品要好而且绝对忠于爱情、还要有幽默感、懂得浪漫……所以，面对富有却丑陋的武大郎和贫穷却帅气的张生该如何选择？每个人的消费偏好都是不同的，看你自己的偏好在金钱和美色之间如何移动了。单从理论上来说，要在满足女人虚荣心的同时达到消费效用最大化，最佳选择是白天和有钱人逛街，晚上和帅哥浪漫。然而，需要提醒的是，婚姻是绝对不允许这样的！

恋爱有资本，金钱是保单



丈夫对妻子言听计从，每个月的工资都如数交给妻子，只有一点刚够买香烟的零花钱。这天，丈夫兴奋地跳到妻子面前，激动地说：“亲爱的，我中奖了！有 5000 元呢！”妻子吃惊地问道：“你哪里来的钱买彩票？”

人们都说，金钱是恋爱的资本，现在的年轻男女多是因为金钱而走上了分手的道路，虽说遗憾，但却十分现实。这个社会里，没有金钱，寸步难行，有了金钱，就有了保单，感情也就能跟着稳定一些。

但说起婚姻的实质，无非就是两性之间的关系。如果从 20 岁算起，到 60 岁，也不过是 40 年左右的时间，40 年是 14000 天，如果按照三天一次来算，人一辈子能消费的性资源不过 4600 单位。如果不生孩子，也不谈爱情，那么结婚其实就是为了这 4600 个单位。“我能想到最浪漫的事，就是和你一起慢慢变老”，仔细分析一下，其实“一起慢慢变老”并不浪漫，白首偕老，终生相伴，也不过就是将两性关系感情化了，为了使问题更好理解，我们对结婚的成本进行实证分析：

一、结婚的直接成本。一个人在结婚的时候，身边的朋友会这样调侃：“结婚了吧，傻帽了吧，一个人挣钱两个人花……”可见结婚要付出 50% 的收入，即使离婚也要按这个标准来分割共同财产。根据莫迪利阿尼的生命周期假说，消费取决于人一生的收入，我们假设一个人月收入 1000 元，工作 40 年的总收入是 48 万。这 48 万一半是自己用，另一半则是拿来跟老婆换那 4600 个单位，平均每次也就是 52 块多。在这个问题上，富人会比穷人吃的亏多一点，如果月收入一万，那么亲热的单价就是 500 多，据说莫斯科四星级酒店里就是这个价格，所以富人容易“包二奶”，因为每多包一个，他的成本就会降低一



半。由此我们可以得出一个结论：决定夫妻关系的并不是所谓的道德伦理，而是供需关系。如果你恰巧是比尔·盖茨，那这个数据就太惊人了，按上述计算方式，你跟老婆亲热一次的价格是1100万美元，这钱如果买成猪肉，可以买1600万斤。

二、结婚的间接成本。德国哲学家胡塞尔说：真正的自由主义者是不结婚的。这说明结婚要损失自由，匈牙利诗人裴多菲写诗说：为了自由，生命也可抛，爱情也可抛。可见自由是无价的，除了这无价的自由，你还必须在婚姻生活中花费大量的个人时间，比如陪老婆逛街，或者陪老公打麻将，这时间也是金钱。很多人在婚后感情不好，甚至有时还发生武斗，但不管是打坏了老婆，还是被老婆打坏，都要付出修理成本；如果被抓伤了脸，还要编谎话请假，产生误工成本；如果老婆在生气之余回了娘家，你可能要磨破几双皮鞋，经济学中把这种成本叫做“皮鞋成本”。

如此说来，婚姻就变成了一个大竹杠。批发本来应该比零售便宜，因为商业采购的原理是“批量越大，成本越低”，现在可好，你一下子全包了，结果还被别人狠狠敲了一竹杠。



为爱买个保单，恋爱中的经济学

有人就曾经做过这样的调查，用同样的问题问过6个人：假设你很爱你老公，给你多少钱，你会背叛他一次？从100万开始，所有人都点头；到50万，有一个人表示不行，这说明她爱她老公大于爱50万，但小于爱100万，我们取中间值：75万；到20万，又一个人表示不行，那么她的爱情大约值35万；继续往下问，在10万元价位上有两个人退出，我们算作是两个15万；直到金额降到5万元后，最后的两个也无法接受了，根据上述计算方法，是两个7.5万元。

接受调查的六位女性其爱情总值是155万，但平均价格不到26万。她们都是白领，月收入在3000~8000元之间，我们也取中间值：5500，那么26万相当于47个月的收入。稍具经济学常识的人都明白，上面提到的价格不是纯粹的零售价，而是一种机会成本，也就是说，为了获得这26万，她们必须抛弃其他的東西，要承担风险，如果被老公发现了，不仅要失去老公的爱情，还要失去老公能给她的那一部分钱，如果这钱大于26万，那么此人的爱情很可能就是个负值。从经济学角度讲，这就叫做“负价格”，而换做商业术语讲，叫做“无偿赠送”，用我们的俗话来说，这就叫“倒贴”，一钱不值。

当然，这样的算法肯定不够严谨，但却可以说明一个事实：爱情是有价的。另外，爱情肯定与一个人的收入水平有关，收入越低，爱情就越便宜，只有亿万富婆的爱情才可能价值连城。这里也有一个问题，我们都知道，爱情是两个人的事，是个双务合同，剃头挑子一头热还不行。即使你认为自己的爱情价值连城，但对方拿着不当一回事，那买卖还是做不成，这样的爱情当然也就不值钱了。

这样分析出的结果确实让人很难接受，在我们的观点里，爱情是无比美好的东西，它甚至是我们俗世生活的信仰，怎么可以像萝卜白菜一样，摆在柜台上任人挑拣？怎么可以用钱来衡量？有钱的人可以拿贵一点的，而没钱的人就只配拥有廉价货？

在此还有一个关键性的问题：身体的偶尔出格是否就代表着你背叛了爱情？如果不是，那么上面的分析就不能成立，那个26万就不是爱情的价格，而是婚外性行为的价格。如果坚持认为两者是一回事，那么毫无疑问，你的爱情即使超越了26万，也没什么了不起的，谁还没见过钱呢！还有一个问题：如果身体偶尔出格算背叛，那么思想上的放纵是不是就更严重？相信很多女孩都遇



见过这样的情况，和男友一起逛街时，他们的眼睛总是盯着身边路过的漂亮女孩。按照上面的分析，这就叫做衰湊爱情。但这样的衰湊似乎是不可避免的，除非你逛街的时候戴着眼罩，可那样又何必逛街呢？

总之，爱情与金钱之间有着必然的联系，如果你还单纯地以为只要自己坚持，爱情之花就永不凋零，那就大错特错了。爱情其实很脆弱，经不起一点风吹雨打，金钱只是爱情的一张保单，运用得当，你的婚姻就能走向幸福。

为爱买个保单，恋爱中的经济学



投资者眼中的婚姻



男人和女人之间其实是“财”和“貌”之间的交易，从经济学的角度看，男人的财富在不断增值，而女人的资产则在逐年递减。所以，聪明的男人只会选择租赁，而不是购入！

对于多数女人来说，今生最大的心愿可能就是希望自己嫁一个有钱的老公，每天无忧无虑地过着“阔太太”般的生活。这样的生活在很多女人看来都是可望而不可即的，尤其是那些自认为年轻漂亮、有“雄厚资本”的女人，更是天天盼着天上掉馅饼这样的美事儿。

漂亮就是女人的资本，别说年薪 25 万美元，就是年薪 50 万美元的男人，也不一定能让女人上心。女人认为，只要拥有了“年轻”、“漂亮”这两样资本，什么样的男人都会有的。有一位年轻漂亮的美国女孩在一个大型网上论坛金融版上发表过这样一个帖子：怎样才能嫁给有钱人？女孩是这样形容自己的：本人 25 岁，非常漂亮，是那种让人惊艳的漂亮，谈吐文雅，有品位，想嫁给年薪 50 万美元的人。看到这里，也许你会说我有贪心，但在纽约年薪 100 万才算是中产，本人的要求其实不高。这个版上有没有年薪超过 50 万的人？你们都结婚了吗？我想请教各位一个问题——怎样才能嫁给你们这样的有钱人？曾经和我一起约会的人中，最富裕的人年薪是 25 万，到目前为止，这是我的上限值了。大家都知道，要住进纽约中心公园以西的高尚住宅区，年薪 25 万远远不够，所以我是诚心诚意来请教的。有几个具体的问题：(1) 通常情况下，有钱的单身汉都在哪里消磨时光？（请列出酒吧、饭店、健身房的名字和详细地址）(2) 我应该把目标定在哪个年龄段？(3) 为什么有些富豪的妻子看起来相貌平平？我见过有些女孩，长相如同白开水，毫无吸引人的地方，但她们却能嫁入



豪门，而单身酒吧里那些迷人的美女却运气不佳。4. 有钱人对妻子的要求有什么？谁能做妻子，谁只能做女朋友？

看得出来，这个女孩很有诚意，她写出了大多数女人的心声，但这样的要求究竟能不能实现呢？

女孩的帖子刚一发出，就有人回帖了：我怀着极大的兴趣看完了贵帖，相信不少女士也有跟你类似的疑问。让我以一个投资专家的身份，对你的处境作一分析。我年薪超过 50 万，符合你的择偶标准，所以请相信我并不是在浪费大家的时间。从经营者的角度看，跟你结婚是个非常糟糕的经营决策，道理再明白不过，请听我解释。抛开那些细节问题，你所说的其实是一笔简单的“财”与“貌”之间的交易，甲方提供迷人的外表，乙方出钱，公平交易，童叟无欺。但这里却有个致命的问题，女人美貌会随着时间的逐渐消逝，但男人的钱却不会无缘无故减少。事实上，男人的资产很可能会逐年增长，而你不可能一年比一年漂亮，因此，从经济学的角度讲，我是增值资产，你是贬值资产，不但贬值，而且是加速贬值！你现在 25 岁，在未来的 5 年内，你仍旧可以保持窈窕的身段、俏丽的容貌，虽然每年略有退步。但美貌消逝的速度会越来越快，如果它是你仅有的资产，10 年以后你的价值堪忧。用华尔街术语说，每笔交易都有一个仓位，跟你交往属于“交易仓位”，一旦价值下跌就要立即抛售，而不宜长期持有——也就是你想要的“婚姻”。这样的分析听起来很残忍，但事实上，对于一件会加速贬值的物资，最明智的选择是租赁，而不是购入。年薪超过 50 万美元的人当然不是傻瓜，因此我们也会和你交往，但不会结婚，所以我劝你不要苦苦寻找嫁给有钱人的秘方。

从回帖的话语中，我们不难看出，男人对待婚姻和女人对待婚姻的态度是完全不同的。从经济学的角度来说，投资者不会把钱投入到一件正在贬值的产品上，而女人却自认为拥有美丽便是获得幸福婚姻的资本，事实恰好相反，越是有钱的人，越是会精打细算！

为爱买个保单，恋爱中的经济学

